TEKSTİL

Specialist Clothing Technology Magazine

konfeksiyon teknoloji

Ocak/January 2010 • Yıl/Year: 9 • Sayı/Issue: 93 wwww.dayeyayincilik.com

MACHINE - FASHION - ACCESSORY

2010

75. yıl



Saip®

Tüm Dost ve Müşterilerimizin Yeni Yılını Kutlarız

Saip Dış Ticaret ve Pazarlama Ltd. Şti.
Piri Paşa Mah. Hasköy Cad. Ütücü Ferhat Sok. No: 1 Hasköy - Beyoğlu / İSTANBUL
Tel: (0212) 444 0 561

www.saip.com.tr info@saip.com.tr

daye YAYINCILIK

ISSN 1304-3382

İÇİNDEKİLER

konfeksiyon teknoloji

Ocak / January 2010 • Sayı / Issue: 93



DAYE YAYINCILIK İNŞ. MOB. ve SAN. TİC. LTD. ŞTİ. ADINA

İmtiyaz sahibi: Mehmet ARSLAN

Sorumlu Yazı İşeri Müdürü: Murat ARSLAN

Genel Koordinatör: Erkan GÜLAÇTI

Editör: Hakan ALKAN
hakan@dayeyayincilik.com

Görsel Yönetmen: Ergün IRIZ

Medya-İletişim: Sadık ARSLAN

Yayın Kurulu: Prof. Dr. Bülent ÖZİPEK, Prof. Dr. Emel ÖNDER, Doç. Dr. Gülay ÖZCAN, Yrd. Doç. Dr. Songül KURU, Yrd. Doç. Dr. Halime Yüceer ARSLAN, Yüksek Müh. Nilgün ULUSOY, Yrd. Doç. Dr. Fatma Ç.TO.LU

Muhasebe: Muhlis ARSLAN

Halkla İlişkiler: Gülcay SERVİ

İzmir Temsilciliği: Fazlı BAYRAM
Tel: (0232) 441 06 07
Faks: (0232) 441 06 17
1259 Sok. No:17 Deren İş. Mrk. Kat:6/604 Kahramanlar/İzmir

Bursa Temsilciliği: Sibel Ayhan
Tel/Faks: (0224) 211 20 88 - 211 13 85
Guttim İş Mrk. C blok Kat:5 No:1462 Bursa

Denizli Temsilciliği: Mehmet ÖZAYDIN
ozaydin20@gmail.com

Almaty Kazakistan: Osman YEREBAKAN, Cordial Distribution LLC, 120/1 Maulenov Str., corner Abay Ave. Almaty, Tel: +7 32 72 675 064 Faks: +7 3272 674 726

Baskı-Cilt: Aktif Matbaa
Tel: (0212) 698 93 54

İDARE YERİ: İstoç 8. Ada No:153-155 Mahmutbey-Bağcılar/İSTANBUL
Tel: +90 212 659 43 10
Faks: +90 212 659 43 35
web: www.dayeyayincilik.com
e-mail: info@dayeyayincilik.com

Dergide yay›mlanan yaz›lar›n sorumluluklar› yazarlar›na aittir. Kaynak gösterilerek al›nt› yap›labilir. Tekstil KONFEKS›YON Teknoloji dergisi bir DAYE yay›n›d›r. Ayda bir yay›mlan›r. *Tekstil Konfeksiyon Teknoloji Dergisi, "HAKEMLİ DERGİ"dir.*









HABERLER

06 Raşit Güntaş: "2010 Denizli Tekstilinde Çıkış Yılı Olacaktır"

12 Sanayici Tedbiri Elden Bırakmıyor

30 Sınır Kapısı Modeli Sınırları Aştı

36 İş Dünyası: Türk Makineleri Tıkır Tıkır Çalışıyor

42 Sanayi Bakanı Ergün: Kapasite Kullanımı, İstikrarlı Çıkışa İşaret

48 Tetaş Nakış Günleri Düzenledi

49 Transfer Etiketlemede Büyük Kolaylık

MAKALE

52 Yeni Doğan Bebekler İçin Fonksiyonel Giysi Geliştirme

62 Denim Pantolon Pazarları ve Türkiye'nin Pazardaki Yeri

TEKNOLOJİ

68 LK 1903 ASS İle Düğme Sökülmesine Son

MODA

70 Puma Running İle Şimdi Daha Hızlı

72 Aşkın Modası Journey

OTOMOBİL

76 Yenilenen Honda CR-V Türkiye'de

78 Gelecek Nesil Sportif Kompakt: Mazda3



DENİM PANTOLON PAZARLARI VE TÜRKİYE'NİN PAZARDAKİ YERİ

Dr. Ahmet Özbek
Marmara Üniversitesi Teknik Eğitim Fakültesi Tekstil Eğitimi Bölümü

1. GİRİŞ

Denim pantolon; pamuklu kumaştan üretilen bir hazır giyim ürünüdür. Denim pantolon 1800'lü yıllarda ilk üretildiğinde işgiyisisi olarak üretildiysede aradan geçen zamanla önemli değişikliklere uğrayarak günümüzde her zaman moda olan bir ürün haline gelmiştir. Denim pantolonlara olan talep gelecektede tercih edilecek bir hazır giyim ürünü olacağını göstermektedir. Denim pantolonun her zaman moda olma özelliği üretim ve ticarete konu olmasına neden olmaktadır.

Denim pantolonu Türkiye için stratejik bir ürün yapan özellikler ise; Türkiye'nin dünyanın önemli pamuk üreticilerinden biri olması, sahip olduğu pamuklu dokuma sanayisi ve bu sektörde yeterli deneyime sahip işgücü ayrıca dünyaca tanınmış denim pantolon markalarına sahipliğidir.

Bu çalışmadaki temel amaç denim pantolon pazarlarının belirlenmesi, ikincil amaç ise pazarların detaylı bir şekilde incelenmesi ve bu pazarlarda Türkiye ve rakiplerinin durumunun ortaya çıkarılması amaçlanmıştır.

2. DENİM PANTOLON PAZARLARI

Denim pantolon pazarları yada ithalatçıları olan ülkeleri belirlemek için hangi ülkelerin denim pantolon ithal ettiği, ithalat miktarlarını belirlemek gerekir. Bunun içinde uluslararası kurumların istatistiklerinden yararlanılır. Uluslaraarası istatistiklerin oluşturulması için her bir ürüne bir kodun verildiği kodlama sistemeleri mevcuttur. Uluslara arası bir çok kodlama sistemi bulunmaktadır. Bu çalışmada GTİP (Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonları) kodları kullanılmıştır.

Dünyada herbir ürüne verilen GTİP kodları ilk altı rakama kadar her bir ülkede aynı iken altı rakamdan sonra farklılaşmaktadır. Örneğin Pamuklu Erkek denim pantolonlar Avrupa Birliği İstatistiklerinde 62034231 kodu alırken, ABD'de erkek denim pantolonlar 6203424010 nolu kodu almaktadır. Ülkeler arası kod faklılığından dolayı denim pantolonların dünya ihracat ve ithalat verilerini bir kaynaktan elde etme imkânı bulunmamaktadır. Denim pantolon ithalatçısı ülkelerin ortaya çıkarılması için denim pantolonların üst kategorisini oluşturan 620342 Pamuklu Erkek Dokuma Pantolon ve 620462 Pamuklu Bayan Dokuma pantolon dünya ithalat değerleri baz alınmıştır. Bu veriler, Birleşmiş Milletler İstatistiklerinden derlenmiş ve pamuklu dokuma pantolon ithalatçısı ülkeler belirlenmiştir. Denim pantolonlar, pamuklu dokuma pantolonların bir alt kategorisi olduğundan; pamuklu pantolon ithalatçıları aynı zamanda denim pantolon ithalatçılarıdır. Pamuklu pantolon ithalatçısı ülkelerin istatistik kurumlarından (Örneğin; dünyanın en önemli pamuklu pantolon ithalatçılarından biri olan Japonya'nın denim pantolon ithalatı önemli bir miktarda olmadığından dünyanın önemli denim pantolon ithalatçısı ülkeler grubunda değildir.) tek tek erkek denim pantolon ve bayan denim pantolon verileri derlenerek aşağıdaki gibi denim pantolon ithalatçısı ülkeler belirlenmiştir.

Tablo I. Dünyan Denim Pantolon İthalatını Etkileyen Ülkeler

	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002
Ülkeler	ABD ($)	ABD ($)	ABD ($)	ABD ($)	ABD ($)	ABD ($)	ABD ($)
ABD	4.185.006.653	3.894.157.022	4.090.697.916	4.516.319.090	3.972.171.045	3.685.293.877	3.603.328.486
Almanya	1.983.344.098	1.622.525.796	1.503.814.326	1.441.413.857	1.247.175.738	1.082.110.509	1.022.660.095
Fransa	1.017.710.073	878.286.814	805.249.952	856.920.736	752.694.107	596.855.366	503.013.848
Hong Kong	998.973.491	869.568.634	739.011.758	658.901.204	451.742.144	-	-
İngiltere	914.965.013	801.897.609	788.005.804	780.956.127	687.262.230	577.442.418	539.802.044
İtalya	790.117.689	581.490.858	587.148.590	424.480.952	308.144.905	304.695.512	276.031.973
İspanya	717.153.096	592.657.136	480.512.248	437.386.687	317.243.245	207.763.314	151.777.379
Belçika	685.861.256	584.633.566	564.611.399	544.675.834	462.301.347	490.229.445	488.638.387
Hollanda	623.373.395	510.273.382	456.754.635	372.477.702	291.089.044	277.750.404	233.490.149
İsviçre	623.228.604	579.920.763	540.954.073	555.778.709	517.201.038	470.948.766	303.164.756
Kanada	376.811.841	359.158.818	384.427.597	376.741.889	328.290.011	242.295.581	231.496.492
Danimarka	370.289.965	372.075.653	329.752.657	293.948.658	243.224.391	169.607.714	128.831.370
Avusturya	291.396.696	254.974.321	223.515.562	213.946.792	155.872.236	131.136.253	113.589.256
İsveç	282.484.437	273.974.045	230.193.290	252.303.015	202.920.289	131.967.992	117.591.710
Norveç	268.101.592	265.353.993	242.727.670	228.279.719	213.752.136	181.405.010	150.884.474

Not: Kanada'nın Aralık 2008 verileri dâhil değildir.

Tablo I incelendiğinde dünyanın en önemli denim pantolon ithalatçıları ABD, Almanya, Fransa, Hong Kong, İngiltere, İtalya, İspanya, Belçika, Hollanda, İsviçre, Kanada, Danimarka, Avusturya, İsveç ve Norveç olduğu görülmektedir. Bu çalışmada dünyanın en önemli denim pantolon pazarları olan ABD, Almanya, Fransa, Hong Kong ve İngiltere pazarları detaylı olarak aşağıda incelenmiştir.

2.1. ABD

ABD, denim pantolonun ilk üretildiği ülkedir. Dünya, denim giysi modasında meydana gelen değişimler ABD denim pantolon üretim ve tüketimini de etkilemektedir. ABD pazarında yeni ticaret anlaşmalarıyla yürürlüğe konan tarifeler, kotalar ve vergiler küresel tekstil ve hazır giyim üretim ve tüketimini derinden etkiler. Özellikle kotaların kaldırılmasının ABD giysi ve kumaş üretimi ve tüketimi üzerinde etkisi olmuştur. Kotaların kaldırılmasıyla, Asya ülkeleri özellikle; Çin, Hindistan ve Pakistan, ABD pazarında önemli ölçüde kazançlı duruma gelmişlerdir. Bu ülkeler ABD pazarına uzak olmaları nedeniyle sahip oldukları dezavantajlarını ulaştırma maliyetlerini düşürerek ve bağlantılarını güçlendirerek bu pazarda avantaja dönüştürmeyi başarmışlardır. Dünya tekstil ve hazır giyim ticaretinde meydana gelen değişikliklerde ABD denim giysi ana üreticisi olma özelliğini kaybetmiş ve denim pantolon ihtiyacı ithalatla karşılanmaya başlamıştır. ABD'li perakendeciler üretimlerini ülke dışında yapmaya yönelmiş durumdadırlar. Üretim yerini seçerken de, pazara yakın ve kapasitesi yüksek olan tedarikçileri tercih etmektedirler(Allen, Huffman, 2005).

Tablo II. ABD'nin Ülkelere Göre Denim Pantolon İthalatı

	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002
	ABD ($)	ABD ($)	ABD ($)	ABD ($)	ABD ($)	ABD ($)	ABD ($)
Meksika	1.057.350.117	1.137.339.757	1.428.439.021	1.850.360.640	1.905.057.265	1.762.272.586	1.854.498.958
Çin	669.054.852	487.859.186	287.822.017	255.012.194	63.169.887	63.900.484	94.776.024
Bangladeş	282.100.542	201.308.232	183.256.424	111.686.690	47.784.115	21.582.859	40.273.117
Hong Kong	244.446.430	295.223.980	325.685.048	353.267.140	236.768.045	190.363.947	223.154.039
Kamboçya	199.393.902	159.503.148	132.071.092	161.150.704	136.829.259	151.727.799	92.210.251
Mısır	194.772.417	165.166.721	117.835.519	75.095.632	50.318.465	55.119.259	32.685.160
Macau	148.291.869	120.308.773	88.809.813	77.455.497	41.002.079	47.381.330	50.611.793
Pakistan	144.332.547	145.275.271	119.213.452	64.670.272	37.897.483	19.776.453	18.776.183
Guatemala	133.534.728	108.922.887	106.190.838	228.146.402	208.923.718	156.582.751	152.032.034
Lesotho	92.560.884	89.061.359	87.642.175	104.046.683	87.921.721	68.378.851	56.519.846
Urdün	85.523.592	77.205.932	77.236.422	77.402.695	52.722.331	28.359.168	14.856.385
Honduras	74.975.207	76.795.657	57.660.370	54.950.434	56.506.518	41.042.067	34.014.569
Kolombiya	73.724.406	68.965.956	112.391.379	126.913.229	96.266.734	95.687.089	62.859.780
Endonezya	64.074.259	68.799.223	122.214.398	81.918.593	61.315.425	44.706.193	40.553.668
Kosturika	13.341.991	75.484.735	86.003.901	85.180.110	98.970.687	89.995.758	98.121.590
Türkiye	12.845.055	17.752.101	28.358.929	60.638.642	56.530.812	39.673.837	31.306.747
	2001	2000	1999	1998	1997	1996	1995
Meksika	1.767.418.375	1.773.488.089	1.448.664.033	1.156.353.200	849.298.078	622.643.325	491.046.321
Çin	64.876.850	31.805.256	27.071.420	33.591.170	17.488.885	28.808.655	20.021.961
Bangladeş	29.523.476	20.242.424	19.740.350	6.586.764	4.703.115	6.897.679	4.775.355
Hong Kong	176.371.469	130.286.985	155.650.714	158.866.790	133.634.834	116.546.083	121.165.608
Kamboçya	55.326.979	39.989.423	31.982.584	20.582.520	9.593.821	0	0
Mısır	21.542.100	21.513.506	15.942.971	9.842.363	2.679.387	3.059.848	5.845.642
Macau	42.775.163	25.112.643	15.127.657	13.551.334	11.321.958	16.440.414	10.768.426
Pakistan	21.348.772	22.092.713	15.472.443	15.723.075	13.246.813	5.759.582	986.701
Guatemala	88.802.482	62.771.840	59.293.754	48.385.820	63.556.817	53.816.931	38.142.246
Lesotho	60.875.769	39.442.342	38.695.554	27.237.315	20.412.239	16.835.755	15.583.371
Urdün	5.135.181	1.312.207	148.880	0	0	91.047	28.398
Honduras	34.985.980	40.760.214	32.018.488	17.413.635	19.063.558	21.797.918	28.153.624
Kolombiya	58.673.772	47.577.067	47.081.356	37.715.303	35.151.022	48.352.951	20.338.236
Endonezya	43.045.312	24.241.402	28.697.996	23.836.672	23.039.697	27.705.550	18.006.302
Kosturika	79.845.138	85.817.137	79.844.333	47.946.712	52.031.394	59.764.266	59.997.569
Türkiye	17.742.699	28.108.867	11.322.548	11.575.543	6.706.554	3.563.574	13.604.791

Kaynak: U.S. Department of Commerce International Trade Administration Office of Textiles and Appare http://otexa.ita.doc.gov/scripts/tqadsl.exe/htsnare istatistik veri tabanından derlenmiş

Tablo II'de ABD'nin denim pantolon ithalatı incelendiğinde Meksika'nın payının azalma eğiliminde olmakla birlikte yinede pazarda en önemli paya sahip olduğu görülmektedir. ABD pazarında Çin, Bangladeş, Kamboçya, Mısır ve Macao'nun payı artış eğiliminde iken Hong Kong, Guetamala, Kolombiya, Endonezya ve Türkiye'nin payları azalma eğilimindedir. Türkiye'nin pazardaki payı 2005'ten itibaren düşme eğilimi göstermekle birlikte oldukça düşük bir oran teşkil etmektedir.

2.2. Almanya

Almanya dünyanın ikinci büyük denim pantolon pazarıdır. Alman hazır giyim üretimi, yıllar itibariyle azalan bir seyir izlediğinden Almanya'nın giysi ihtiyacı yıllar itibariyle artan oranda ithalatla karşılanması Almanya'yı dünyanın ikinci büyük giysi ithalatçısı durumuna getirmiştir(Anonim, 2005). Almanya'da hazır giyim üretimi KOBİ'ler tarafından gerçekleştirilmektedir. Alman hazır giyim işletmeleri pazar paylarını koruya bilmek için hazır giyim üretimini düşük işçilik maliyetlerinin bulunduğu ülkelere yöneltmektedir. Bu nedenlede Almanya içinde hazır giyim üretimi azaltmaktadır(Anonim, 2008).

Tablo III. Almanya'nın Ülkelere Göre Denim Pantolon İthalatı

	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002
	ABD ($)	ABD ($)	ABD ($)	ABD ($)	ABD ($)	ABD ($)	ABD ($)
Çin	435.867.249	265.359.707	117.874.996	128.878.884	8.077.493	4.755.435	5.721.328
Türkiye	254.909.609	120.806.744	120.937.271	83.191.676	96.274.066	76.659.736	42.220.084
İtalya	180.415.430	36.790.504	56.880.130	44.172.301	36.782.149	20.323.641	13.978.704
Bangladeş	167.619.648	223.403.975	200.020.628	217.408.070	209.380.845	175.551.927	165.005.546
Hollanda	162.710.476	44.681.757	36.276.796	49.095.784	30.968.759	34.778.134	35.705.755
Belçika	129.544.604	15.856.087	12.840.222	7.488.558	13.079.289	12.170.578	13.662.905
Tunus	116.662.385	79.379.722	54.040.221	62.479.362	55.446.499	45.169.719	45.231.923
Pakistan	111.731.361	149.063.031	179.449.258	198.467.334	195.748.078	229.788.078	207.957.890
Polonya	90.731.426	40.235.197	88.349.670	49.103.272	50.259.171	33.197.176	40.315.826
Çek Cumh.	64.554.186	156.501.748	138.803.073	102.425.140	91.922.805	67.722.643	88.347.746
Romanya	35.364.053	84.993.624	58.428.209	46.326.001	35.805.562	34.619.586	31.056.659
Hong Kong	24.520.180	79.500.738	96.193.686	27.625.938	19.998.330	11.937.270	7.298.244
Endonezya	17.884.985	91.676.293	69.379.354	182.316.049	160.113.591	121.307.814	119.173.025
Fas	5.189.087	25.388.365	47.148.863	36.126.739	34.547.295	36.666.099	33.014.372
Makedonya	2.920.663	15.038.469	6.766.400	462.408	225.712	13.103	54.441
	2001	2000	1999	1998	1997	1996	1995
Çin	4.018.844	4.096.760	4.771.475	7.614.692	6.364.548	16.693.687	7.418.576
Türkiye	38.797.817	28.335.790	24.122.377	31.303.757	21.654.881	11.257.153	8.066.995
İtalya	9.026.572	6.037.116	6.210.612	5.003.927	4.680.985	2.088.453	1.959.228
Bangladeş	121.783.786	74.998.111	55.194.543	60.613.527	53.927.032	53.870.590	32.450.608
Hollanda	31.942.137	29.591.633	45.148.357	43.984.001	43.597.121	52.632.176	36.464.377
Belçika	4.888.925	5.857.264	3.785.236	2.709.658	5.025.643	4.271.637	4.578.598
Tunus	32.583.760	21.815.686	26.643.654	29.969.081	31.128.376	31.559.530	34.832.280
Pakistan	165.284.295	134.520.975	133.959.597	162.363.728	192.965.704	277.375.727	235.493.476
Polonya	23.718.640	14.696.248	22.929.577	28.006.790	34.296.642	37.336.521	42.004.211
Çek Cumh.	58.930.754	65.984.947	62.091.650	45.999.101	30.391.372	30.708.291	23.953.284
Romanya	26.513.203	19.717.594	17.510.790	19.945.384	19.511.824	17.471.287	11.057.687
Hong Kong	6.510.493	3.178.207	2.573.789	2.906.517	1.037.952	6.111.962	9.042.214
Endonezya	132.033.972	59.182.452	52.846.513	156.544.262	178.108.889	232.089.954	225.207.024
Fas	23.508.877	19.784.921	23.154.027	23.981.699	27.170.997	21.258.635	18.351.166
Makedonya	14.391	383	826.939	11.344	103.278	39.745	1.067.596

Kaynak: AB İstatistik Kurumu (http://epp.eurostat.ec.europa.eu/newxtweb/) istatistiklerinden derlenmiştir.

Tablo III' de Almanya'nın denim pantolon ithalatı incelendiğinde; Çin'in 2005 ile birlikte önemli oranda payını artırarak en önemli tedarikçi durumuna gelmiştir. Almanya'nın önemli tedarikçilerinden Türkiye, İtalya, Hollanda, Belçika ve Tunus'un paylarını artırırken Bangladeş, Pakistan, Çek Cumhuriyeti, Romanya ve Hong Kong azalış eğiliminde olduğu görülmektedir.

2.3. Fransa

Fransız hazır giyim işletmeleri, küresel hazır giyim sektöründe oluşan uluslar arası rekabetten dolayı üretimlerini yurt dışına kaydırmış olup işletmeler genellikle moda, marka ve tasarım alanında faaliyet göstermektedirler. Hazır giyim sektörü küçülmüş olup işletmeler katma değeri yüksek ürünler olan teknik tekstil üretimine yönelmişlerdir(Anonim, 2008). Avrupa Birliği'nin Çin'e uyguladığı kota miktarlarını her yıl arttırması, nedeniylede Fransız hazır giyim pazarında Çin'in payını artırmaktadır(Anonim, 2007).

Tablo IV. Fransa'nın Ülkelere Göre Denim Pantolon İthalatı

	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002
	ABD ($)	ABD ($)	ABD ($)	ABD ($)	ABD ($)	ABD ($)	ABD ($)
Belçika	286.231.795	223.830.713	295.448.369	211.903.486	149.085.581	154.172.609	163.733.670
Çin	123.434.670	93.997.130	43.732.658	55.079.840	2.455.687	2.455.310	2.815.270
İtalya	117.407.400	91.370.092	91.068.259	132.483.248	83.500.288	64.790.448	41.438.532
Tunus	71.423.297	96.208.193	95.928.559	116.167.703	109.486.991	95.445.001	98.060.411
Almanya	66.809.630	47.977.131	45.698.582	44.924.975	98.129.564	46.384.758	27.791.047
Hollanda	53.322.058	43.166.524	31.383.553	23.120.729	14.602.553	13.049.133	13.740.038
Fas	51.840.725	65.375.175	57.600.491	63.789.548	60.431.412	50.921.745	46.448.192
Bangladeş	49.521.469	40.165.321	43.558.117	35.844.509	28.638.649	21.699.862	14.944.121
İspanya	49.518.527	19.414.589	15.932.836	20.355.187	29.757.512	29.672.859	14.097.650
Polonya	45.452.585	30.047.029	23.340.288	21.530.456	17.741.266	16.400.543	6.214.874
İngiltere	32.535.072	29.127.159	32.489.150	42.829.598	51.801.572	50.882.559	15.150.026
Türkiye	29.564.334	21.798.781	29.249.022	34.338.182	17.994.023	10.528.499	10.185.545
Çek Cumh.	27.068.380	26.704.274	21.815.197	15.309.345	416.116	0	0
Mauritius	13.865.475	9.726.248	6.219.669	4.619.256	7.718.249	12.434.741	3.647.207
Hindistan	5.450.859	5.521.045	5.423.903	3.539.591	1.924.294	2.276.779	3.354.718
	2001	2000	1999	1998	1997	1996	1995
Belçika	139.332.530	115.900.877	85.608.931	149.822.917	0	0	0
Çin	1.039.609	367.795	534.233	639.226	970.241	1.725.597	2.660.106
İtalya	27.684.792	22.996.325	18.588.129	19.914.853	22.056.575	21.994.576	22.880.270
Tunus	93.273.311	68.127.866	70.032.254	92.881.382	94.240.981	122.881.882	132.054.215
Almanya	19.138.785	13.066.464	12.184.612	11.970.742	10.069.246	9.134.003	6.057.245
Hollanda	19.173.640	16.887.432	16.036.893	11.646.218	4.978.707	6.640.577	1.131.557
Fas	53.314.225	49.396.884	51.231.798	67.012.488	67.064.459	82.856.912	96.104.881
Bangladeş	7.858.916	2.737.584	3.539.131	4.057.197	5.065.610	5.228.759	4.038.137
İspanya	14.591.564	23.730.935	25.104.651	23.881.639	18.373.266	19.923.878	13.994.514
Polonya	3.404.082	2.419.572	4.372.899	5.325.045	6.642.873	5.436.763	4.818.031
İngiltere	3.939.013	4.161.678	3.966.214	3.241.954	4.159.222	6.311.045	3.896.753
Türkiye	4.018.421	2.930.284	2.431.906	3.499.694	1.393.253	1.962.812	4.053.920
Çek Cumh.	25.967	13.499	1.441	8.517	5.344	21.633	27.170
Mauritius	2.756.178	5.556.929	4.318.595	4.248.836	11.266.535	9.860.704	8.092.350
Hindistan	1.929.332	611.983	1.054.313	311.259	296.591	425.337	190.111

Kaynak: AB İstatistik Kurumu (http://epp.eurostat.ec.europa.eu/newxtweb/) istatistiklerinden derlenmiştir.

Tablo IV incelendiğinde; Fransa'nın en önemli denim pantolon tedarikçilerinin Belçika, Çin, İtalya, Tunus ve Almanya olduğu görülmektedir. Fransız denim pantolon pazarında Belçika en önemli tedarikçi ülke durumundadır. Çin, İtalya, Almanya, Hollanda ve Bangladeş'in payı artış eğiliminde iken Tunus ve Fas'ın payı azalma eğiliminde olduğu görülmektedir. Türkiye pazarda öncelikli bir tedarikçi durumunda değildir. Ayrıca pazar payı önemli bir oran teşkil etmemekle birlikte dalgalı bir seyir izlemektedir.

2.4. Hong Kong

Hong Kong önemli bir hazır giyim ihracat ve ithalatçısı ülkedir. Hong Kong ithal ürünlerden gümrük tarifesi ve benzeri vergiler almayan serbest bir liman özelliğine sahiptir. Hong Kong hazır giyim sanayi üretim maliyetlerini azaltmak, Dünya Ticaret Örgütü üyesi ülkelerce ithalata uygulanan miktar kısıtlamalarından daha az ölçüde etkilenmek üretim birimlerini diğer ülkelere taşımıştır. Hong Kong'daki yerel imalat faaliyetlerinde ve üretim hacminde azalma olmuştur. Hong Kong'un Çin'e olan komşuluğu önemini artırmakta olup iki ülke arasında serbest ticaret anlaşması mevcuttur. Hong Kong'un Çin'den ithalatının ve Çin'in ihracatının bir bölümünün geçtiği bir reexport ülkesi durumundadır(Anonim, 2007). Hong Kong denim ticareti ithalat, ihracat ve başka bir ülkede üretilen ürünün ithal edilip ihraç edilmesi şeklindeki reexport olarak üçe ayrılmaktadır. Hong Kong'da 1980'li yıllardan sonra artan işgücü ve üretim maliyetleri beraberinde üretimin yurt dışına kaymasına neden olmuştur(Li ve Diğ., 2001).

Tablo V. Hong Kong'un Denim Pantolon İthalatı

	2008	2007	2006	2005	2004
Ülkeler	ABD ($)	ABD ($)	ABD ($)	ABD ($)	ABD ($)
Türkiye'den İthalatı	2.128.470	934.304	655.930	54.394	18.361
Çin'den İthalatı	845.376.348	739.872.392	630.560.667	573.592.540	423.237.473
Diğer Ülkelerden İthalat	151.468.672	128.761.937	107.795.161	85.254.270	28.486.310
Toplam İthalatı	998.973.491	869.568.634	739.011.758	658.901.204	451.742.144

Kaynak; Hong Kong İstatistik Kurumu

Tablo V incelendiğinde; Hong Kong'un denim pantolon ithalatının yaklaşık %90'ını Çin'den gerçekleştirdiği görülmektedir.

Hong Kong'un ihracatının Çin'den yapılan ithalatın üzerine kurulduğu yani üretimin Çin'e kaydırıldığını söyleyebiliriz.

2.5. İngiltere

İngiltere, tekstil ve hazır giyim sektörünün doğduğu ülkedir. Küreselleşme, artan maliyetler vb. sebeplerden dolayı tekstil ve hazır giyim üretimi gelişmekte olan ülkelere kaymıştır. İngiltere hazır giyim pazarında, ithal ürünler neredeyse pazarın tamamını oluşturmaktadır. İthal edilen hazır giyim ürünlerin önemli kısmı İngiliz işletmelerinin etiketini taşımakta, yurt dışında üretilmelerine rağmen, tasarımları, pazarlamaları ve asıl katma değerini oluşturan faaliyetlerin getirisi büyük ölçüde İngiliz işletmelerinde kalmaktadır. Hazır giyim imalatında istihdam edilen kişi sayısı son 20 yılda önemli oranda azalırken, bu süreçte, İngiltere kaynaklı üretim de ciddi şekilde düşmüştür. İngiliz hazır giyim pazarında, modern yaşamın modaya bir yansıması olarak son yıllarda gündemde olan rahat günlük giyime yönelik eğilim artmıştır. Özellikle denim pantolon satışları ve tasarımı ön plana çıkaran, yüksek fiyatlı ürünler giderek artmaktadır. Ayrıca spor yapmayanlar arasında da günlük kıyafet olarak spor kıyafetlerinin kullanımı yükselmektedir(Anonim, 2007).

Tablo VI. İngiltere'nin Ülkelere Göre Denim Pantolon İthalatı

	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002
	ABD ($)	ABD ($)	ABD ($)	ABD ($)	ABD ($)	ABD ($)	ABD ($)
Çin	206.261.615	88.595.790	29.980.225	113.665.729	10.941.194	9.212.877	7.278.922
Bangladeş	129.945.293	128.667.819	151.563.740	97.220.205	107.911.118	61.885.658	38.301.944
İtalya	82.973.294	92.806.027	90.823.106	90.242.792	77.133.821	52.356.748	47.048.536
Pakistan	80.139.560	74.823.795	70.108.845	61.425.716	64.101.752	52.867.693	45.959.508
Türkiye	79.148.294	91.066.301	83.174.442	89.707.171	82.746.472	77.889.544	66.741.722
Hollanda	59.763.053	42.414.497	29.309.292	17.023.537	10.280.215	9.745.320	15.338.319
Belçika	54.875.331	42.290.348	58.796.401	78.041.654	74.837.863	66.539.623	63.035.511
Fransa	32.203.748	27.607.929	26.856.031	29.200.209	52.069.236	27.901.079	23.558.495
Almanya	20.448.708	21.581.975	46.512.764	19.418.004	14.287.397	18.898.491	18.827.864
Hong Kong	19.877.130	32.689.127	59.351.573	39.281.675	45.606.623	51.742.728	65.316.661
Endonezya	15.482.104	30.870.902	21.290.173	6.529.571	2.356.064	2.420.625	4.077.142
Hindistan	13.504.984	21.012.534	13.780.187	14.944.807	3.221.591	3.707.092	3.546.822
İspanya	11.889.266	11.167.802	5.290.841	11.006.000	3.809.726	6.899.344	1.621.978
Sri Lanka	8.265.308	10.030.898	14.856.111	12.909.096	8.916.287	8.976.484	9.818.317
Fas	7.492.041	7.649.384	3.660.491	3.291.219	3.766.854	6.318.973	8.904.711
	2001	2000	1999	1998	1997	1996	1995
Çin	6.252.263	3.366.046	1.741.417	2.796.220	2.152.173	6.794.942	3.572.299
Bangladeş	29.231.949	19.012.446	9.556.451	3.245.690	3.601.116	3.616.687	3.281.890
İtalya	23.366.827	18.508.113	21.861.794	35.197.325	24.422.271	18.455.661	19.252.506
Pakistan	29.607.669	17.921.331	13.365.976	13.471.044	9.312.829	9.947.804	11.503.121
Türkiye	34.027.389	13.366.210	2.778.844	2.015.745	1.527.408	1.488.301	1.263.182
Hollanda	19.233.594	16.068.902	42.593.112	58.268.016	37.525.324	16.756.332	1.508.186
Belçika	77.457.278	66.671.764	46.943.244	28.149.357	30.766.696	28.930.385	13.298.984
Fransa	21.616.770	17.193.732	14.940.793	15.117.553	18.044.172	15.844.732	11.226.418
Almanya	8.513.247	9.528.902	7.168.473	6.718.883	6.646.494	5.274.760	4.401.638
Hong Kong	40.047.883	36.592.910	48.255.266	65.519.575	73.408.907	81.419.360	78.784.819
Endonezya	5.259.677	3.612.980	5.277.425	6.378.987	3.695.863	229.720	1.071.056
Hindistan	3.737.661	2.514.543	1.290.012	1.559.096	894.501	1.403.032	1.355.086
İspanya	2.587.357	5.947.103	936.897	492.614	582.899	3.189.559	72.247
Sri Lanka	5.647.974	3.619.083	1.100.457	2.222.252	1.047.108	521.553	365.027
Fas	12.297.184	7.335.088	15.656.205	10.118.094	20.728.557	21.525.062	11.585.451

Kaynak: AB İstatistik Kurumu (http://epp.eurostat.ec.europa.eu/newxtweb/) istatistiklerinden derlenmiştir

Tablo VI incelendiğinde; İngiltere denim pantolon pazarında Çin en önemli tedarikçi durumundadır. Diğer önemli tedarikçilerden Bangladeş, Pakistan ve Hollanda'nın paylarının artış eğiliminde iken; İtalya, Türkiye ve Belçika'nın pazar payları düşüş eğilimindedir.

3. SONUÇ

Dünyanın en büyük denim pantolon pazarları; ABD, Almanya, Fransa, Hong Kong, İngiltere, İtalya, İspanya, Belçika, Hollanda, İsviçre, Kanadan ve Danimarka'dır. Bu pazarlar içerisinde ABD pazarı en büyük pazardır. Bu pazarlardaki talep ihracatçı ülkelerin ihracat miktarlarını belirleyen en önemli unsurdur.

Çin, Bangladeş, İtalya, Türkiye ve Meksika gibi ülkeler ise en önemli denim pantolon ihracatçısı ülkelerdir. Özellikle Çin dünyanın en büyük denim pantolon tedarikçisi durumundadır. Hemen hemen tüm pazarlarda en büyük pay Çin'e ait olup ayrıca pazar payı artış eğilimindedir. İtalya, Almanya ve Belçika aynı anda ihracatçı ve ithalatçı ülkeler durumundadır. Bu durumun temel nedeni ise bu ülkelerde üretim maliyetlerinin yüksek olmasından dolayı denim pantolon üretimini düşük maliyetle üretim yapan ülkelere yaptırarak bu ürünleri ithal edip ihraç etmelerinden kaynaklanmaktadır.

Türkiye coğrafik olarak yakın olduğu pazarlarda (Fransa pazarı hariç) önemli bir tedarikçi olmasına rağmen ABD gibi coğrafik olarak uzak olduğu pazarda önemli bir tedarikçi durumunda değildir. Sonuç olarak denim pantolon pazarlarına yakınlık, bu ülkelerin uyguladıkları vergi oranları, kotalar ve bu ülkelerle yapılan ticaret anlaşmaları denim pantolon ihracatçısı ülkelerin denim pantolon ihracat miktarını belirlemektedir.

KAYNAKLAR

[1]Allen, R.; Huffman, M.: "An Analysisi of the US Bottom Weights Market: Production, Consumption, and Denim" TATM Journal of Textile and Apparel, Technology and Management, Volume 4, Issue 4, (2005)

[2] Anonim; "Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektörü 2006 Yılı İhracat Performans Değerlendirmesi" İTKİB Genel Sekreterliği AR&GE ve Mevzuat Şubesi, İstanbul (2007)

[3] Bilgili, E.: "Gümrük Birliği Sonrası Türkiye'nin Batı Avrupa'ya olan İhracatının Sektörel Analizi" Ege Akademik Bakış, 7(1) (2007)

[4] Anonim; "Almanya Tekstil-Giyim Sektör Raporu" T.C. Berlin Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği, Berlin (2005)

[5] Anonim; "Bir Transit Ülkesi Olarak Hong Kong Temel Ekonomik Göstergeler Transit Ticaret Hacmi Genel ve Sektörel Bilgiler" İTKİB Genel Sekreterliği Ar&Ge ve Mevzuat Şubesi İstanbul, Mart (2007)

[6] Anonim, "Tekstil ve Konfeksiyon Sektörleri Açısından Almanya Temel Ekonomik Göstergeler Genel ve Sektörel Bilgiler" İTKİB Genel Sekreterliği Ar&Ge ve Mevzuat Şubesi, İstanbul (2008)

[7] Anonim; "Tekstil ve Hazır Giyim Pazarı Olarak İngiltere" İTKİB Genel Sekreterliği Ar&Ge ve Mevzuat Şubesi, (2007)

[8] Yi Li, Lei Yao, Richard M. Jones; "Report on the Production, Sales and Trade od Denim in Hong Kong" Journal of Fashion Marketing and Management, Vol.5, 3, 241-259, (2001)

[9] Li, Y.; Shen Y.; Yao, L.; Newton, E.: "The World Trade Organization and International Denim Trading" The Textile Institute, Woodhead Publishing Limited Cambridge, England, (2003)

[10] U.S. Department of Commerce International Trade Administration Office of Textiles and Apparel http://otexa.ita.doc.gov/scripts/tqads1.exe/htspage

[11] AB İstatistik Kurumu (http://epp.eurostat.ec.europa.eu/newxtweb/)

[12] Hong Kong İstatistik Kurumu (http://www.censtatd.gov.hk)