SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ

SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ

GÖNEN MESLEK YÜKSEKOKULU

10-13 Mayıs 2017

GEÇMİŞTEN GÜNÜMÜZE KUYUMCULUK SEMPOZYUMU

KATILIM BELGESİ

Sayın Öğr. Gör. Çimen BAYBURTLU

Sempozyumumuza, "**Moda Eğilimlerinin Takı Üzerine Etkisi: Coco Chanel Örneği**" başlıklı posteriniz ile sağlamış olduğunuz katkıdan dolayı teşekkür ederiz.

Prof. Dr. Bilge HÜRMÜZLÜ
Sempozyum Düzenleme Kurulu Başkanı

Prof. Dr. İlker Hüseyin ÇARIKÇI
Süleyman Demirel Üniversitesi Rektörü

GEÇMİŞTEN GÜNÜMÜZE KUYUMCULUK SEMPOZYUMU

(Arkeo-Metalurji, Arkeo-Jeoloji ve Arkeo-Gemoloji)

"GÖNKUYSEM-2017"

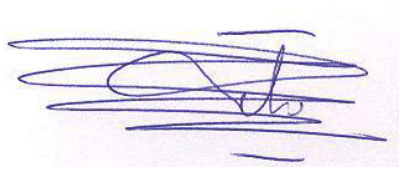
Sayın Öğr. Gör. **Çimen BAYBURTLU**

Süleyman Demirel Üniversitesi Gönen Meslek Yüksekokulu tarafından 10-13 Mayıs 2017 tarihleri arasında düzenlenen "Geçmişten Günümüze Kuyumculuk" sempozyuna sunulan **"Moda Eğilimlerinin Takı Üzerine Etkisi: Coco Chanel Örneği"** başlıklı **poster** sunumunuz bilim kurulu tarafından değerlendirilmiş ve kabul edilmiştir. Isparta'da sizleri görmekten mutluluk duyacağız.

Saygılarımızla...

Düzenleme Kurulu adına

Prof. Dr. Bilge HÜRMÜZLÜ



SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ
GÖNEN MESLEK YÜKSEKOKULU

Geçmişten Günümüze
Kuyumculuk Sempozyumu

(Arkeo-Metalurji, Arkeo-Jeoloji ve Arkeo-Gemoloji)

"GÖNKUYSEM-2017"



SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ GÖNEN MESLEK YÜKSEKOKULU

"Geçmişten Günümüze Kuyumculuk Sempozyumu"

10 -13 Mayıs 2017

Bildiri ve Poster Özetleri

Eser Kataloğu

www.**gmykuyumculuk**.com / **gmykuyum**@gmail.com

“GÖNKUYSEM 2017”

Bildiri ve Poster Özetleri
Eser Kataloğu

Editörler
Bilge HÜRMÜZLÜ
İlkay ATAV KÖKER
Sueda DEMİRCİ

Grafik Tasarım
İlkay ATAV KÖKER
Kapak Fotoğrafı
“Gönen Meslek Yüksekokulu Kuyumculuk Atölyesi”
İlkay ATAV KÖKER

TEKNİK DÖKÜM
Bu kitapçık **Teknik Döküm AŞ.** desteği ile basılmıştır.

www.**gmykuyumculuk**.com / **gmykuyum**@gmail.com

ÖNSÖZ

10-13 Mayıs 2017 tarihleri arasında Süleyman Demirel Üniversitesi Gönen Meslek Yüksekokulu, Kuyumculuk ve Takı Tasarımı Programı koordinatörlüğünde düzenlenen sempozyumda, akademisyenlerin, sektör temsilcilerinin ve takı tasarım sanatçılarının bir araya getirilmesi amaçlanmıştır.

Anadolu coğrafyasının en az 5 bin yıllık bir kuyumculuk geçmişinin yeni bulgular ışığında geleceğe aktarılmasında bir sorumluluk anlayışıyla düzenlenen bu sempozyumun konuları, aşağıda belirtilen dört ana alt başlık etrafında toplanmıştır. Bu kapsamda hazırlanan bildiri, poster ve sergi çalışmalarına yer verilmiştir.

Sempozyumda ele alınan konu başlıkları;

1. Tarihsel Süreçte Kuyum Zanaatı ve Teknolojisi (Arkeo-Metalurji): Bu başlık altında, soy metallerin madenciliği, metalürjisi, kuyumculuk ve ticaretine ilişkin bulguların tarihsel süreç içerisinde değerlendirilmesi konusunda bildiri ve poster sunumlarına yer verilmiştir.

2. Tarihsel Süreçte Süstaşı Madenciliği ve Gemoloji (Arkeo-Jeoloji ve Arkeo-Gemoloji): Bu başlık altında, süs taşlarının madenciliği, işlenmesi ve ticaretine ilişkin bulguların tarihsel süreç içerisinde değerlendirilmesi konusunda bildiri ve poster sunumlarına yer verilmiştir.

3. Mücevher Sektörünün Bugünü ve Beklentiler: Bu başlık altında, günümüzde mücevher sektörünün eğitim, ekonomik ve sosyo-kültürel açıdan öneminin değerlendirilmesi, gelişen teknolojilerin paylaşılması, bu sektörde karşılaşılan sorunların tartışılması, eğitim alanındaki sorunlar ve çözüm önerilerini içeren bildiri ve poster sunumlarına yer verilmiştir.

4. Kuyumculuk ve Takı Tasarımı Alanında Sergi Çalışmaları: Kuyumculuk ve takı tasarımında geleneksel ve çağdaş çizgilere sahip özgün eserler sempozyum kapsamında sergilenmiştir.

Düzenleme Kurulu

DÜZENLEME KURULU

Prof. Dr. Bilge HÜRMÜZLÜ
(Süleyman Demirel Üniversitesi, Fen Edebiyat Fakültesi, Arkeoloji Bölümü)

Öğr. Gör. Sedat DEMİRCİ
(Süleyman Demirel Üniversitesi, Gönen MYO, Kuyumculuk ve Takı Tasarımı Program Başkanı)

İlkay ATAV KÖKER
(Arkeolog, Süleyman Demirel Üniversitesi, Isparta Arkeolojik Surveyi)

Ücr. Öğr. Gör. Süeda DEMİRCİ
(Süleyman Demirel Üniversitesi, Gönen MYO, Kuyumculuk ve Takı Tasarımı Programı)

Öğr. Gör. Tuna Emre KÖKLÜ
(Süleyman Demirel Üniversitesi, Gönen MYO, Yerel Yönetimler Başkanlığı)

Prof. Dr. Murat HATİPOĞLU
(Dokuz Eylül Üniversitesi, İMYO, Kuyumculuk ve Takı Tasarımı Program ve DGL-Gemoloji Test Labaratuvarı Başkanı)

Öğr. Gör. Halit ÖZDAMAR
(Süleyman Demirel Üniversitesi, Gönen MYO, Kuyumculuk ve Takı Tasarımı Programı)

Öğr. Gör. Erkan GÜRDAL
(Süleyman Demirel Üniversitesi, Gönen MYO Mimari Dekoratif Sanatlar Programı)

Öğr. Gör. Ayşegül ACAR
(Süleyman Demirel Üniversitesi, Gönen MYO, Mimari Dekoratif Sanatlar Programı)

Yrd. Doç. Dr. Meltem GÜRBÜZ
(Mersin Üniversitesi, Takı Teknolojisi ve Tasarımı Yüksekokulu)

Yrd. Doç. Dr. İlkay KAYDU AKBUDAK
(Ahi Evran Üniversitesi, Jeoloji Mühendisliği Bölümü)

Öğr. Gör. Yusuf Oktay UYSAL
(Süleyman Demirel Üniversitesi, Gönen MYO Müdür Yardımcısı)

Öğr. Gör. Fatih ÇELİK
(Süleyman Demirel Üniversitesi, Gönen MYO Büro Hizmetleri ve Sekreterlik Bölümü)

GEÇMİŞTEN GÜNÜMÜZE KUYUMCULUK SEMPOZYUMU
(Arkeo-Metalurji, Arkeo-Jeoloji ve Arkeo-Gemoloji)
"GÖNKUYSEM-2017"

Öğr. Gör. Nazan ÖZENÇ
(Süleyman Demirel Üniversitesi, Gönen MYO Büro Hizmetleri ve Sekreterlik Bölümü)

Yrd. Doç. Dr. Dicle ÖZDEMİR KÜÇÜKÇAPRAZ
(Süleyman Demirel Üniversitesi, Mühendislik Fakültesi Tekstil Mühendisliği Bölümü)

Arş.Gör. Hilmi GÜNEY
(Marmara Üniversitesi, Takı Teknolojisi ve Tasarımı Yüksekokulu, Takı Tasarımı Bölümü)

Doç. Dr. Murat FIRAT
(Süleyman Demirel Üniversitesi, Fen Edebiyat Fakültesi, Arkeoloji Bölümü)

Öğr. Gör. Duygu SELEK
(Süleyman Demirel Üniversitesi, Gönen MYO, Dış Ticaret Bölüm Başkanlığı)

Pelin BAHTİYAR
(Süleyman Demirel Üniversitesi, Gönen MYO Sekreteri)

BİLİM KURULU

Prof. Dr. Ünsal YALÇIN
(Deutsches Bergbau-Museum Bochum-Almanya)
Prof. Dr. Murat HATİPOĞLU
(Dokuz Eylül Üniversitesi, İMYO, Kuyumculuk ve Takı Tasarımı Programı; Dokuz Eylül Üniversitesi, FBE, Doğal Yapı Taşları ve Süstaşları Anabilim Dalı)
Prof. Dr. Gül GÜLTEKİN DEMİR
(Ege Üniversitesi, Edebiyat Fakültesi, Arkeoloji Bölümü)
Prof. Dr. İnci KUYULU ERSOY
(Ege Üniversitesi, Edebiyat Fakültesi, Sanat Tarihi Bölümü)
Prof. Dr. Bilge HÜRMÜZLÜ
(Süleyman Demirel Üniversitesi, Fen Edebiyat Fakültesi, Arkeoloji Bölümü)
Prof. Dr. Gülgün KÖROĞLU
(Mimar Sinan Üniversitesi, Fen Edebiyat Fakültesi, Sanat Tarihi Bölümü)
Prof. Dr. M. Sezai KIRIKOĞLU
(İstanbul Teknik Üniversitesi, Mühendislik Fakültesi, Jeoloji Mühendisliği Bölümü)
Prof.Dr. Mustafa KUŞÇU
(Süleyman Demirel Üniversitesi, Mühendislik Fakültesi, Jeoloji Mühendisliği Bölümü)
Doç. Dr. İhsan Murat KUŞOĞLU
(Dokuz Eylül Üniversitesi, Arkeometri Araştırma Merkezi)
Doç. Dr. Haluk SELİM
(İstanbul Ticaret Üniversitesi, Mühendislik Fakültesi, Mücevherat Mühendisliği Bölümü)
Doç. Dr. Murat FIRAT
(Süleyman Demirel Üniversitesi, Fen Edebiyat Fakültesi, Arkeoloji Bölümü)
Yrd. Doç. Dr. Meral BÜYÜKYAZICI
(Gazi Üniversitesi, Sanat ve Tasarım Fakültesi, Kuyumculuk ve Mücevher Tasarımı Bölümü)
Yrd. Doç. Dr. Volkan ÇİL
(Atatürk Üniversitesi, Oltu Meslek Yüksekokulu, Kuyumculuk ve Takı Tasarımı Programı)
Yrd. Doç. Dr. Meltem GÜRBÜZ
(Mersin Üniversitesi, Takı Teknolojisi ve Tasarımı Yüksekokulu, Takı Teknolojisi ve Tasarımı Bölümü)
Yrd. Doç. Dr. B.S. Alptekin ORANSAY
(Anadolu Üniversitesi, Edebiyat Fakültesi, Arkeoloji Bölümü)

GEÇMİŞTEN GÜNÜMÜZE KUYUMCULUK SEMPOZYUMU
(Arkeo-Metalurji, Arkeo-Jeoloji ve Arkeo-Gemoloji)
"GÖNKUYSEM-2017"

Yrd. Doç. Dr. Leyla ULUSMAN
(Marmara Üniversitesi, Takı Teknolojisi ve Tasarımı Yüksekokulu, Takı Tasarımı Bölümü)
Öğr. Gör. Hakkı BABALIK
(Adnan Menderes Üniversitesi, Karacasu MİMYO, Kuyumculuk ve Takı Tasarımı Programı)
Öğr. Gör. Hızır Baki BUZLU
(Dokuz Eylül Üniversitesi İzmir Meslek Yüksekokulu Kuyumculuk ve Takı Tasarımı Programı)
Öğr. Gör. İlteriş ÇATALBAŞ
(İstanbul Aydın Üniversitesi, Meslek Yüksekokulu, Kuyumculuk ve Takı Tasarım Programı)
Öğr. Gör. Evrim ÇOBAN
(Muğla Üniversitesi, Milas SKMYO, Kuyumculuk ve Takı Tasarımı Programı)
Öğr. Gör. Sedat DEMİRCİ
(Süleyman Demirel Üniversitesi, Gönen MYO, Kuyumculuk ve Takı Tasarımı Program Başkanı)
Öğr. Gör. Pelin DEMİRTAŞ DİKMEN
(Dokuz Eylül Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü)
Öğr. Gör. Müjgan EROĞLU
(Dokuz Eylül Üniversitesi, İzmir Meslek Yüksekokulu, Kuyumculuk ve Takı Tasarım Programı)
Öğr. Gör. Elanur GÜNER
(İstanbul Kemerburgaz Üniversitesi, Meslek Yüksekokulu, Kuyumculuk ve Takı Tasarımı Programı)
Öğr. Gör. Ufuk ÖREN
(Adnan Menderes Üniversitesi, Karacasu MİMYO, Kuyumculuk ve Takı Tasarımı Programı)
Öğr. Gör. Sevinç ÖZEL FÜZÜN
(Dokuz Eylül Üniversitesi İzmir Meslek Yüksekokulu Kuyumculuk ve Takı Tasarımı Programı)
Öğr. Gör. Remzi ÖZTEKİN
(Gaziantep Üniversitesi, Gaziantep Meslek Yüksekokulu, Kuyumculuk ve Takı Tasarımı Programı)
Öğr. Gör. Yasemin YARDIMCI
(Dokuz Eylül Üniversitesi, İzmir Meslek Yüksekokulu, Kuyumculuk ve Takı Tasarım Programı)
Mustafa Altan TÜRE
(Arkeolog, Kuyumculuk Tarihi Araştırmacısı)
Andrea PIRSON
(Alman Arkeoloji Enstitüsü, Bergama Projesi, İstanbul)

POSTER SUNUMLARI

İlkay ATAV KÖKER
Sevgi SEZEN
Sibel İPLİKÇİOĞLU
"Bakırı Işıldatan Mine"
(Atelye Turkuvaz Mine Uygulamaları)

.

Mehmet IŞIKLI
Buket BEŞİKÇİ
"Ayanis Boncukları"

"Ayanis Altınları"

Serap YILMAZ
"Karun Hazineleri (Güre Tümülüsleri) Işığında Lidya Kuyumculuğu"

Aybike KINALI
"Dağ Keçisi Kültü ve Takı Sanatına Yansımaları"

Andreia PIRSON
"Schmuck und Kleidungszubehör aus Pergamon / Jewellery and Dress Accessories from Pergamon"

Çiğdem YAVLAL
"Kuyumculuk ve Takı Tasarım Programlarında Bilgisayar Destekli Takı Tasarım Eğitiminin ve Derslerinin Önemi"

İlkay KAYDU AKBUDAK
Zeynel BAŞIBÜYÜK
Alper GÖLBAŞ
Meltem GÜRBÜZ
"Orta Anadolu'da (Kırşehir Müzesi Envanterinde Bulunan) 1.Bin, Ortaçağ, Roma ve Bizans Dönemlerine Ait Taşlı ve Taşsız Yüzüklerin Arkeokuyumculuk ve Jeoarkeolojik Değerlendirilmesi"

Çimen BAYBURTLU
Figen ÖZ
"Tüketim Toplumu Bağlamında Takıya Bir Bakış"

GEÇMİŞTEN GÜNÜMÜZE KUYUMCULUK SEMPOZYUMU
(Arkeo-Metalurji, Arkeo-Jeoloji ve Arkeo-Gemoloji)
"GÖNKUYSEM-2017"

Çimen BAYBURTLU
Mükerrem Müge DEĞER
"Moda Eğilimlerinin Takı Üzerine Etkisi: Coco Chanel Örneği"

Gülnaz SAVRAN
Bekir ÖZER
Hülya BULUT
Savaş DURNAGÖLÜ
Meltem AKSAKAL
"Belentepe Klasik ve Hellenistik Dönem Takıları"

Gülnaz SAVRAN
Hülya BULUT
Sibel SELÇUK
"Milas Hacı Apti Nekropolü Takıları"

İskender IŞIK
Veli UZ
Merve ARIYÜREK
Nihal Derin COŞKUN
Bektaş UZ
C. Eren IŞIK
"Malatya/Doğanşehir Yakutlarının Ön Araştırması"

Tüketim Toplumu Bağlamında Takıya Bir Bakış

Çimen BAYBURTLU
Öğr. Gör. Marmara Üniversitesi, Takı Teknolojisi ve Tasarımı Yüksekokulu,
Takı Tasarımı Bölümü, cimen.bayburtlu@marmara.edu.tr
Figen ÖZ
Öğrenci, Marmara Üniversitesi, Takı Teknolojisi ve Tasarımı Yüksekokulu,
Takı Tasarımı Bölümü, oz.figen@hotmail.com

Tarih boyunca sosyal statüler; dini ve batıl inanışlar, bireyselliğin ve kimliğin vurgulanması, kişisel süsleme öğeleri ile ifadesini bulmuştur. Takılara ait arkeolojik buluntulara dayanarak tarih boyunca toplumların ekonomik, sosyal ve kültürel yapılarına dair yorumlar yapılabilmektedir.

Günümüz de takı ve toplum ilişkisinin tüketim bağlamında ele alınmasının markalaşma ve pazarlama süreçleri kapsamında daha faydalı olacağı düşünülmektedir. Çünkü tarih öncesinde takılar, doğadan elde edilen materyallerle vb. üretilen nesneler iken; günümüzde birer tüketim nesnesi hatta birer lüks tüketim nesnesi olarak varlıklarını sürdürmektedirler. Popüler kültürün de etkisiyle günümüzde tüketim, haz ve mutlulukla ilişkilendirilmiş, arzulara dayanan bir olgu haline gelmiştir.

Özellikle de medyanın etkisiyle daha çok tüketime teşvik edilen bireyler; ihtiyaçtan çok her şeye sahip olma tutkusundan alış-veriş yapmaktadırlar. Geçmişte bireyler ve kültürler arasında var olan keskin çizgilerin de bu açıdan, ortadan kalkmaya başladığı görülmektedir.

Sonuç: Bir ürünü piyasadaki diğer ürünlerden ayıran, yaratılan imaj ve markadır. Mutlu olma çabası ve statü kazanma isteği, lüks tüketimi arttırmaktadır. Bu bilgiler özellikle pazarlama sürecinde dikkate alınırsa, oldukça yarar sağlayacaktır.

Anahtar Sözcükler: Toplum, Beden, Takı

Moda Eğilimlerinin Takı Üzerine Etkisi: Coco Chanel Örneği

Çimen BAYBURTLU
Öğr. Gör., Marmara Üniversitesi, Takı Teknolojisi ve Tasarımı Yüksekokulu,
Takı Tasarımı Bölümü, cimen.bayburtlu@marmara.edu.tr
Mükerrem Müğe DEĞER
Öğrenci, Marmara Üniversitesi, Takı Teknolojisi ve Tasarımı Yüksekokulu,
Takı Tasarımı Bölümü, mmuged@hotmail.com

Moda, ilk oluşumlarının ne zaman olduğu tam olarak bilinmemesine rağmen çok eski ve köklü bir geçmişe dayanan, kitleleri etkileyen sosyolojik bir olgudur. 1920´li yıllarda Coco Chanel, mücevher taşlarını imitasyon taşlarla değiştirerek yeni bir mücevher kullanımı anlayışı yaratır. Takılar, günlük hayatta kullanılabilen bir parçaya dönüşür. İncinin kullanımını yaşamının bir parçası haline getirerek, stil yaratımının içerisinde takının önemini vurgular. 1932 yılında Chanel sadece takı koleksiyonu olan 'Bijoux de Diamants' isimli takı sergisini açar ve takının tamamlayıcı unsur olmasından ziyade bir olgu olduğunu gösterir. Chanel'in takı adına başlattığı bu devrim, 1900´lü yıllardan sonra toplumsal olarak moda olgusunun gelişim göstermesi, toplumun sosyal, kültürel ve politik yapısını ortaya koymasının yanı sıra kemikleşen bir kimlikleşmenin oluşmasına sebebiyet verir. Günlük hayata yansıyan takı, 1960´larda farklı materyaller ile harmanlanmasıyla madensel bir değer olmaktan çıkar. Chanel'in öncülük ettiği bu hareket sonucunda, günümüzde MODA TAKI kavramını ortaya çıkarır. Hediyelik eşya mahiyeti taşıyan takı, yaşadığı reform sonucunda kimlik aracı olur. Güçlenen ve çalışan kadın, kendi tercihlerine göre karakterini ortaya koyabileceği, alt metni dolu olan, hikayelere ve kimliklere sahip olan takıları tercih eder.

Sonuç: Coco Chanel üzerinden yapılan örneklemde anlatılmak istenen; Chanel'in yaptığı devrimden sonra takının; imitasyon takılar ve tasarımlar olarak kullanımının günlük hayatta benimsendiğidir. Chanel'in etkisi sonucunda günümüze yansıyan Moda Takı kavramının getirisi, ta-

sarımın, tasarımcının, farklı materyallerin değerli maden ve taşlar yerine itibar görmesi olmalıdır. Değişken trendlerin kalıcı tarzlar ve eserler çıkarması, uzun süreli moda eğilimine dönüşürken birbirinden ayrı fakat bağlantılı, çeşitliliği çok olan ürünleri kazandırır. Ortaya konulacak eser tasarlanırken gümüş, pirinç, reçine, ahşap, seramik, cam gibi farklı malzemelerin hikayelerle buluşturulması gerekir. Tasarımcının bir ürünü nasıl yaptığına, hangi hikayelerden yola çıktığına önem verilmelidir. Takıda maddi değerden önce doğru tasarım, doğru zaman, doğru yer, doğru pazar ön planda olmalıdır. Takı, daha geniş bir skalada sanat ile iç içe geçen ve karakteristik değeri daha fazla olan bir gerçeklik olmalıdır.

Anahtar Sözcükler: Moda, Takı, Coco Chanel

GEÇMİŞTEN GÜNÜMÜZE KUYUMCULUK SEMPOZYUMU
(Arkeo-Metalurji, Arkeo-Jeoloji ve Arkeo-Gemoloji)
"GÖNKUYSEM-2017"

Malatya/Doğanşehir Yakutlarının Ön Araştırması

İskender IŞIK
Dumlupınar Üniversitesi, Malzeme Bilimi ve Mühendisliği Bölümü,
iskender.isik@dpu.edu.tr
Bektaş UZ
İstanbul Teknik Üniversitesi, Jeoloji Mühendisliği Bölümü
Veli UZ
Dumlupınar Üniversitesi, Malzeme Bilimi ve Mühendisliği Bölümü,
veli.uz@dpu.edu.tr
Merve ARIYÜREK
Dumlupınar Üniversitesi, Malzeme Bilimi ve Mühendisliği Bölümü,
Nihal Derin COŞKUN
Dumlupınar Üniversitesi, Malzeme Bilimi ve Mühendisliği Bölümü,
nihal.dcoskun@dpu.edu.tr
C. Eren IŞIK
Dumlupınar Üniversitesi, Jeoloji Mühendisliği Bölümü, eren.isik@dpu.edu.tr

Kıymetli taş sektörü ülkemizde bu taşların işlenmesiyle ilgili Dünya'da rekabet edebilir bir seviyeye gelmiştir. Ancak bu taşların yurt dışından gelmesi ve ülkemizde çok fazla kıymetli taş yataklarının bulunmaması nedeniyle dışarıya bağımlı bir sektör olarak çalışmaktadır. Son zamanlarda Malatya Bölgesinde bulunan yakut yatakları kıymetli taş sektöründe gelecek için umut verir bir durumdadır. Bu çalışmada, bu yakutların renk kalitesi, mineralojik ve kristalografik incelemeleri yapılarak kıymetli taş sektöründe kullanımına yönelik bir ön çalışma yapılmıştır. Yakutların renginin pembe ve kırmızı renklerde olduğu, UV-VIS ölçümlerinde 500nm dalga boyunu absorbladığı ve yakutun kendine özel bir spektrumu olan 694 nm'de pik verdiği belirlenmiştir. Bazı yakutların içerisinde inklüzyonlar olduğu bununda kaliteyi etkilediği belirlenmiştir. Yakutların farklı kalitelerde olduğu ve kalitesiz yakutların iyileştirilmesi üzerine çalışmaların yapılması gerektiği tespit edilmiştir.

Anahtar Sözcükler: Yakut, Malatya/Doğanşehir, Değerli Taş

mada Rum mezarlığından elde edilen arkeolojik verilere dayanarak Teke Yarımadası'nda özellikle Demre ve Meis Adası'nda Osmanlı Dönemi'nde kuyum işleri teknik, üslup ve süsleme özellikleri yanı sıra sembolik anlamları ile ele alınacaktır. Ayrıca iğneler dışında çeşitli malzemeden yapılmış kolye, yüzük, bilezik, kemer gibi farklı takılar tanıtılmaya çalışılacaktır. Felix von Luschan'ın araştırmaları ve görsel verilerimiz bölgede takıların ağırlıkla Rum, Türk ve Yörük kadın ve çocukları tarafından kullanıldığını ortaya koymuştur. Bu çalışmada çocuk takıları üzerinde de durulacaktır. Amacımız Osmanlı Dönemi'nde belli bir bölgede kadın süslenmesinde önemli bir yeri olan takıların neler olduğunu ortaya koymak; varsa belli atölye ve üslupları tespit etmek; aynı zamanda bölgede kadın süslenmesinde sembolik anlamları olan takıları belirlemektir.

Anahtar Sözcükler: Teke Yarıması, Kadın, Sembolizm, Takı



GEÇMİŞTEN GÜNÜMÜZE KUYUMCULUK SEMPOZYUMU- 10-13 MAYIS 2017

MODA EĞİLİMLERİNİN TAKI ÜZERİNE ETKİSİ: COCO CHANEL ÖRNEĞİ

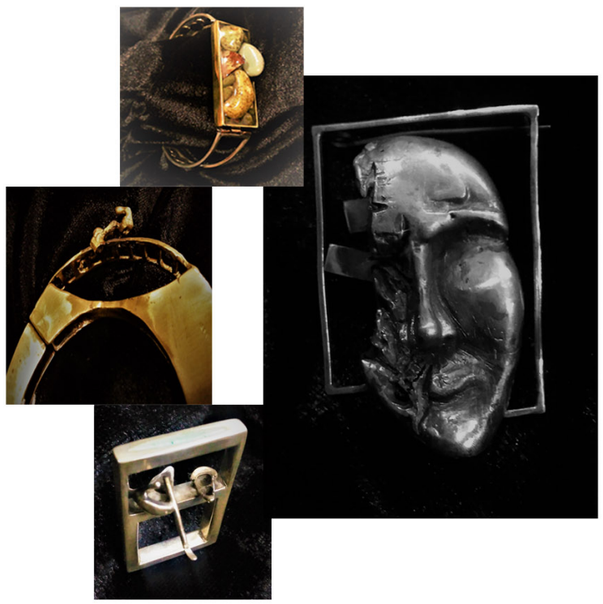
Çimen BAYBURTLU, Mükerrem Müğe DEĞER

Marmara Üniversitesi, Takı Teknolojisi ve Tasarımı Yüksekokulu

cimen.bayburtlu@marmara.edu.tr
mmuged@hotmail.com

ÖZET: Moda, ilk oluşumlarının ne zaman olduğu tam olarak bilinmemesine rağmen çok eski ve köklü bir geçmişe dayanan, kitleleri etkileyen sosyolojik bir olgudur.
1920´li yıllarda Coco Chanel, mücevher taşlarını imitasyon taşlarla değiştirerek yeni bir mücevher kullanımı anlayışı yaratır. Takılar, günlük hayatta kullanılabilen bir parçaya dönüşür. İncinin kullanımını yaşamının bir parçası haline getirerek, stil yaratımının içerisinde takının önemini vurgular. 1932 yılında Chanel sadece takı koleksiyonu olan 'Bijoux de Diamants' isimli takı sergisini açar ve takının tamamlayıcı unsur olmasından ziyade bir lgu olduğunu gösterir.
Chanel´in takı adına başlattığı bu devrim, 1900´lü yıllardan sonra toplumsal olarak moda olgusunun gelişim göstermesi, toplumun sosyal, kültürel ve politik yapısını ortaya koymasının yanı sıra kemikleşen bir kimlikleşmenin oluşmasına sebebiyet verir.
Günlük hayata yansıyan takı, 1960´larda farklı materyeller ile harmanlanmasıyla madensel bir değer olmaktan çıkar. Chanel´in öncülük ettiği bu haraket sonucunda, günümüzde MODA TAKI kavramını ortaya çıkarır. Hediyelik eşya mahiyeti taşıyan takı, yaşadığı reform sonucunda kimlik aracı olur. Güçlenen ve çalışan kadın, kendi tercihlerine göre karakterini ortaya koyabileceği, alt metni dolu olan, hikayelere ve kimliklere sahip olan takıları tercih eder.





Sonuç: Coco Chanel üzerinden yapılan örneklemde anlatılmak istenen; Chanel´in yaptığı devrimden sonra takının; imitasyon takılar ve tasarımlar olarak kullanımının günlük hayatta benimsendiğidir.
Chanel´in etkisi sonucunda günümüze yansıyan Moda Takı kavramının getirisi, tasarımın, tasarımcının, farklı materyellerin değerli maden ve taşlar yerine itibar görmesi olmalıdır. Değişken trendlerin kalıcı tarzlar ve eserler çıkarması, uzun süreli moda eğilimine dönüşürken birbirinden ayrı fakat bağlantılı, çeşitliliği çok olan ürüneri kazandırır. Ortaya konulacak eser tasarlanırken gümüş, pirinç, reçine, ahşap, seramik, cam gibi farklı malzemelerin hikayelerle buluşturulması gerekir. Tasarımcının bir ürünü nasıl yaptığına, hangi hikayelerden yola çıktığına önem verilmelidir. Takıda maddi değerden önce doğru tasarım,- doğru zaman, doğru yer, doğru pazar ön planda olmalıdır.
Takı, daha geniş bir skalada sanat ile iç içe geçen ve karakteristik değeri daha fazla olan bir gerçeklik olmalıdır.