November 17 - 19, 2018
Istanbul, Turkey

1 International Management and Social Sciences Symposium

UYSAD

International Management and Social Science Symposium

November 17-19, 2018 İstanbul, Turkey

Abstract Book

Journal of International Management and Social Research

University of Central Florida

Jalal-Abad State University

University of Abuja

Web: http://uysadsempozyum.org **e-mail:** uysadsempozyum@gmail.com

International Management and Social Science Symposium

November 17-19, 2018 İstanbul, Turkey

Abstract Book

Symposium Organization Committee

Prof. Dr. Makbule Meziyet ARI, Bilgi Üniversitesi, Türkiye.

Prof. Dr. Hakeem KASEM, Deakin Üniversitesi, Australia.

Prof. Dr. Naim KAPUCU, University of Central Florida, USA.

Prof. Dr. Keneş USENOV, Jalal-Abad State University, Kyrgyzstan.

Prof. Dr. Vincent Gabriel NYOYOKO, Akwa Ibom State Universty, Nigeria.

Doç. Dr. Mehmet KÖK, Atatürk Üniversitesi, Türkiye.

Doç. Dr. Saadet GANDİLOVA, Devlet İktisat Üniversitesi, Azerbaijan.

Doç. Dr. Deniz Beste Çevik KILIÇ, Balıkesir Üniversitesi, Türkiye.

Doç. Dr. Çiğdem APAYDIN, Akdeniz Üniversitesi, Türkiye.

Doç. Dr. Abdurrahim EMHAN Uluslararası Yönetim ve Sosyal Bilimler Dergisi, Türkiye.

Doç. Dr. Gülcamal RISKULOVA, Jalal-Abad State University, Kyrgyzstan.

Dr. Öğr. Üyesi Leyla DERVİŞ, Akdeniz Üniversitesi, Türkiye

Dr. Öğr. Üyesi Özlem NEMUTLU, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, Türkiye.

Dr. Öğr. Üyesi Kıyal Kamchybekova ABDİRAİM, Dicle Üniversitesi, Türkiye.

Symposium Scientific Committee

Prof. Dr. Makbule Meziyet ARI, Bilgi Üniversitesi, Türkiye.

Prof. Dr. Naim Kapucu, Merkez Florida Üniversitesi, ABD.

Prof. Dr. Bakıt ATANTAEVA, Şakarim Semey Devlet Üniversitesi, Kazakhistan.

Prof. Dr. Nzelibe Grace CHINELO, University of Abuja, Nigeria.

Prof. Dr. Hakeem KASEM, Deakin Üniversity, Avustralia.

Prof. Dr. Rovshan ALİYEV, Bakü Devlet Üniversitesi, Azerbaijan.

Prof. Dr. Keneş USENOV, Jalal-Abad Devlet Üniversitesi, Kyrgyzstan

Prof. Dr. Vincent Gabriel NYOYOKO, Akwa Ibom State Universty, Nigeria.

Prof. Dr. Bürküt DARBANOV, Jalal-Abad State University, Kyrgyzstan.

Doç. Dr. Çiğdem APAYDIN, Akdeniz Üniversitesi, Türkiye.

Doç. Dr. Deniz Beste Çevik KILIÇ, Balıkesir Üniversitesi, Türkiye.

Doç. Dr. Saadet GANDİLOVA, Devlet İktisat Üniversitesi, Azerbaijan.

Doç. Dr. Mehmet KÖK, Atatürk Üniversitesi, Türkiye.

Doç. Dr. Aykut EKİYOR, Gazi Üniversitesi, Türkiye.

Doç. Dr. Gülcamal RISKULOVA, Jalal-Abad State University, Kyrgyzstan.

Doç. Dr. Nadejda ÖZAKDAĞ, Afyon Kocatepe Üniversitesi, Türkiye.

Doç. Dr. Erlan BAKIEV, American University of Central Asia, Kyrgyzstan.

Doç. Dr. Elnare SAMEDOVA, Azerbaijan Devlet İktisat Üniversitesi, Azerbaijan.

Doç. Dr. Hilale CAFEROVA, AMEA İdare Enstitüsü, Azerbaijan.

Doç. Dr. Gülsüm GÜRLER HAZMAN, Afyon Kocatepe Üniversitesi, Türkiye.

Doç. Dr. Gadir BAYRAMLI, Devlet İktisat Üniversitesi, Azerbaijan.

Dr. Öğr. Üyesi Ali DAŞMAN, İstanbul Kültür Üniversitesi, Türkiye.

Dr. Öğr. Üyesi Nurhodja AKBULAEV, Devlet İktisat Üniversitesi, Azerbaijan.

Dr. Öğr. Üyesi Leyla DERVİŞ, Akdeniz Üniversitesi, Türkiye.

Dr. Öğr. Üyesi Özlem NEMUTLU, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, Türkiye.

Dr. Öğr. Üyesi Kıyal Kamchybekova ABDİRAİM, Dicle Üniversitesi, Türkiye.

Dr. Gülmira SATIBALDİEVA, Jalal-Abad State University, Kyrgyzstan.

Dr. Oktay GULİYEV, Azerbaijan Devlet İktisat Üniversitesi, Azerbaijan.

Dr. Gülbarçın OROZBAEVA, Jalal-Abad State University, Kyrgyzstan.

İçindekiler/Content

Değişen Güzellik Kavramının Reklamlara Yansıması 5
Avukatlarda Duygusal Emek Davranışının Duygusal Tükenmişlik Üzerine Etkisi ve Bir Model Önerisi 6
Netnography: A Review and Suggestions For Future Marketing Communications Research 7
Developing Sociolinguistic Competence Through Clt 8
Sağlık Yöneticilerinin Stratejik Planlama Tutumlarının Hastanelerin Pazar Oryantasyonuna Olan Etkisinin Değerlendirilmesi: İstanbul'da Özel Hastaneler Üzerinde Bir Araştırma 9
Finansal Başarısızlık Üzerine Bir Araştırma: Bist-100 Örneği 10
Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) Rezervlerinin Güçlendirilmesine Yönelik Bir Öneri: Şirket Karındaki Hazine Payının Rezervlere Aktarılması 11
Communication and Productivity with Customers at Front Office; A Qualitative Study on Hotels 12
Örgütlerde Dışlanma: Genel Çerçeve, Kritik Etkileri ve Gelecek Araştırmalar İçin Öneriler 13
Tahkim Yargılamasında Acil Durum Hakemi 14
Do Islamic Beliefs About Afterlife Protect From Fear of Death?: A Qualitative Study 15
Effects of First Aid Education on Students; Sample of Post Vocational School of Silifke - Taşucu 16
Eş'arî Araştırmalarında "El-İbâne An Usuli'd-Diyâne" Eserinin Kaynak Değeri 17
Manna Devleti 18
Otel İşletmelerindeki Web/Bulut Tabanlı Teknolojilere Dayalı Yönetim Sistemleri ve İşletme Başarısı İlişkisi 19
İBB İsmek'te Görev Alan Türkçe Eğitmenlerinin İSMEK Yabancılar İçin Türkçe Kursuna Yönelik Değerlendirmeleri 20
Havayolu Yolcu Taşımacılığında Müşteri Memnuniyeti Üzerine Bir Araştırma 21
Ağızdan Ağıza Pazarlamadan Dijital Kanaat Önderliğine: Yeni Açılımlar, Beklentiler 22
Birleşik Arap Emirlikleri'nde Petrol Gelirlerinin Yerleşmeye Etkisi 23
Sağlık Kurumlarında Bilgi Teknolojileri Kullanımı ve Hazırbulunuşluk 24
Amusement Parks as Tourism Product: Example of Konya 25
S. Orozbakov Nüshasına Göre Manas Destanında İslam Öncesi ve İslami Döneme Ait Kırgız İnanç Unsurları 26
Türk Yurdu Dergisinde Sağlık Yazıların Analizi 27
Osmanlı Eğitim Sisteminde Modernleşme Çabaları ve Mustafa Satı Bey'in Eğitim Anlayışı 28
İşletmelerde Yönetim Tarzları Üzerine Bir Araştırma 29
Kamu Yönetiminin Yeniden Yapılandırılmasında Özel Sektörün Etkisi Üzerine Bir Değerlendirme 30
Halk İnanışlarında Çarşamba Gününün Uğursuzluğu ve Cinlerle Olan İlintisi 31
"Yaşayan Grafik" Atölye Çalışmasına Katılan Öğrencilerin Tasarım Süreçlerindeki Motivasyonları ve Tasarımlarındaki Özgünlük, Deneysellik ve Sanatsal Yaklaşımları 32
Kişilerarası İletişimde Duygu Yönetiminin Rolü: Öğretmen-Öğrenci İletişimi Üzerine Bir Araştırma 33
Osmanlı Döneminde Bitlis'teki Ermenilerin Ticari Faaliyetlerinin Azınlık Girişimciliği Açısından Değerlendirilmesi 34
Challenges of Volunteer Management Practices Women Managers Face in Turkey: A Case Study on Women NGOs 36
Spatial and Temporal Distribution of Terrorist Attacks in Turkey, 1970-2016 37
Lider-Üye Etkileşimi Düzeyinin İşten Ayrılma Niyeti ve İşte Kalma Niyeti Üzerindeki Etkisi Üzerinde İşgörenin Çalışma Grubu Kapsayıcılığı Algısının Rolü 38
Effects of Leadership Styles on Employee Performance: A study of Georgia 40
Olay Yeri Biyolojik Örneklerinden Suçlu Yaşı Tahmini 41
Adli Amaçlarla Biyometrik Yüz Profili Fotoğraflarından Cinsiyet Tahmini 42
Suriyeli Sığınmacılar ve Türkiye'deki Sığınmacı Kampları 43
Sosyal ve Kültürel Belediyecilik Hizmetlerinden Vatandaşların Memnuniyeti: Konya Örneği 44
Vatandaş Gözünden Suriyeli Sığınmacılar Özelinde Türkiye'nin Göç Politikaları: Konya Örneği 45
Condition of Cyberliterature Development in Kazakhstan 46
Okul Öncesi Öğretmen Adaylarının Demokrasi Kavramına İlişkin Metaforik Algıları 47

Sağlık Bilimleri Fakültesi Öğrencilerinin Sağlık Okuryazarlık Bilgi Düzeylerinin Karşılaştırılması 48
The Determination of Knowledge Level of Managers about Strategic Management Approaches 49
Soğuk Savaş Döneminde Türkiye'ye Yapılan Marshall Yardımı'nın Dönemin Gazetelerinde Sunumu 50
Çocuklarda Ağız Sağlığının Geliştirilmesinde Kullanılabilecek Bir Mobil Sağlık Uygulaması İçin İçerikle İlgili Faktörler 51
Sağlık Yönetimi Bölümü Öğrencilerinin Öğrenimlerine İlişkin Doyum Düzeyinin Saptanmasına Yönelik Bir Araştırma 53
Özgürleşme Pratiği Ya da Ertelenmiş Özgürlük Düşü 54
Girişimcilerin Sahip Oldukları Psikolojik Sermaye Seviyeleri Üzerine Bir Araştırma: Kütahya İli Örneği 55
Tüm Yönleri ile Problem Çözme 56
Kamu Özel Ortaklığı 57
Eğitim Fakültesi Öğrencilerinin Kültürlerarası Duyarlılıkları ile Etnik Merkezcilik Düzeyleri Arasındaki İlişkinin İncelenmesi 58
Dönüşümcü Liderlik Tarzı ve Örgütsel Sessizlik İlişkisi: Özel Sağlık Sektöründe Bir Uygulama 59
Efficiency of Stakeholder Participation: The Mediation Effect of Environmental Analysis 60
Kayıtdışılık ve Ülke Ekonomilerine Verdiği Zararlar 61
Informality and Its Negative Impacts on Economies 61
Türk Hukukunda Aile Birleşimi 63
Milletlerarası Özel Hukukta Teminat Gösterme Yükümlülüğü 64
Uluslararası Sistemde ABD'nin Değişen Paradigmaları 65
İşletmelerde Örgütsel Dışlanma Üzerine Teorik Bir Araştırma 66
Organ Bağışıyla İlgili Youtube Videolarının Analizi 67
Duygusal Emek Davranışına Örgütsel Bağlılık Boyutlarının Etkisi 68
Mirasçılık Belgesinin Tanınma - Tenfizine İlişkin Yargıtay 7. Hukuk Dairesi Kararının Değerlendirilmesi 70
Effects of Flexible Knowledge Inflow Structures and Environmental Analysis on Strategic Planning Performance 71
Pozitivist ve Liberal Sosyoloji Görüşleri: Ahmet Rıza ve Sabahattin Bey'in Görüşlerinin Karşılaştırmalı Analizi 72
Nogay Dilinin İki Seviyeli Morfolojik Analizi Üzerine 73
Türkiye'de Belediye İdarelerinin Hukuksal Statüsü Üzerine Bir Değerlendirme 74
Sosyal Pazarlamanın Finansal Başarıya Etkisi Üzerine Bir Çalışma: BİST-100 Örneği 75

Değişen Güzellik Kavramının Reklamlara Yansıması

Arş. Gör. Yelda ÜLKER

Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi

Doç. Dr. Alparslan NAS

Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi

Prof. Dr. Nurhan Babür TOSUN

Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi

Özet

İnsanlık, tarih boyunca güzellik kavramı ile ilgili farklı söylemlerde bulunmuş olsa da, güzel olmanın peşinden gitmeyi de sürdürmüştür. Sabit bir kavram olmayıp, sürekli değişiklikler gösteren güzellik, insanlığın en çok önem verdiği ve etkilendiği yaşam pratiklerinden biri olmuştur. Bu bağlamda güzellik kavram, insanların tüketim anlayışını da etkilemiştir. Diğer bir deyişle, tüketicilerin giderek artan güzellik arayışı, markaların reklam stratejilerine, mesajlarına ve verdikleri vaatlerine de yansımıştır. Fakat güzellik kavramının, değişen bir dinamiğe sahip olması, reklam mesajlarını da etkilemiştir. Bu değişimden etkilenen markalardan biri de kozmetik markalarından biri olan Dove'dur. 1993 yılından beri Türkiye pazarında olan marka, yapmış olduğu araştırmada, kadınların %98'inin kendisini güzel bulmadığı sonucuna varmış ve bu durum da reklam anlatılarını şekillendirmiştir. Bu doğrultuda marka, kadınlardaki güzellik anlayışını değiştirecek kampanyalar hazırlamıştır. Bu çalışma, hedef kitlesine güzellik vaadinde bulunan, kozmetik sektörünün köklü markalarından biri olan Dove'un reklamlarını incelemeyi amaçlanmıştır. Bu bağlamda Dove markasının 1993 ve 2016 yıllarında Türkiye'de yayınlamış olduğu reklamlar üzerinden, güzellik anlatısında gerçekleşen dönüşümler ve bunların reklamlardaki yansıması incelenmiştir. Diğer bir deyişle, reklam anlatılarının detaylıca yorumlanarak çözümlenmesini amaçlayan bu çalışma da, hermeneutik yöntem uygulanmış ve reklamlarda dile getirilen güzellik olgusunun anlamsal kökenleri irdelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Güzellik Kavramı, Televizyon Reklamları, Marka, İmaj.

Reflecting Advertisements of Changing Beauty Concept

Abstract

Although humanity has been in different discourses about the concept of beauty throughout history, it has continued to pursue beauty. It is not a constant concept, but the beauty that shows constant changes has become one of the most important and influential living practices of humanity. In this context, the concept of beauty has also affected people's understanding of consumption. In other words, consumers are increasingly looking for beauty, reflecting brands' advertising strategies, messages and promises. But the fact that the concept of beauty has a changing dynamic has also affected advertising messages. One of the brands affected by this change is Dove, one of the cosmetic brands. Since 1993, the brand is in Turkey's market, it has made in research, 98% of women had concluded that finding itself beautiful, and this situation has affected the advertising message. In this direction, the brand has prepared campaigns to change the concept of beauty in women. In this study, it was aimed to examine Dove's ads, one of the well-established brands of the cosmetics industry, which promises beauty to the target mass. In this context, the Dove brand through advertisements published by 1993, and in Turkey in 2016, the transformation that took place in the narrative of beauty and reflection in their advertisements were investigated. In other words, this study, which aimed at analyzing and interpreting advertising narratives in detail, has also explored the semantic roots of the beauty phenomenon that was applied to the hermeneutic method and expressed in advertisements.

Keywords: Beauty Concept, Television Ads, Brand, Image.

Avukatlarda Duygusal Emek Davranışının Duygusal Tükenmişlik Üzerine Etkisi ve Bir Model Önerisi

Dr. Öğr. Üyesi Hüriyet BİLGE

Celal Bayar Üniversitesi

Uygulamalı Bilimler Yüksek Okulu

Bankacılık Finans Bölümü

Özet

Çalışmanın temel amacı, Manisa-İzmir illeri Barosuna kayıtlı avukatların müvekkillerine karşı sergiledikleri duygusal emek davranışlarının tükenmişliklerine olan etkisini önerilen bir model yardımıyla araştırılmasıdır. Çalışmada elde edilen verilerin analizinde gizil değişkenler arasındaki nedensel ilişkileri belirlenen bir model ile betimleme ve belirlenen modelin uyumunu test etmede kullanılan Yapısal Eşitlik Modelleri (YEM) kullanılmıştır. Yapılan analiz sonucunda, avukatlarda yüzeysel davranış (yu) arttıkça duygusal tükenmenin (dt) azalacağı ve doğal davranış (do) arttıkça da duygusal tükenmenin artacağı şeklinde elde edilmesine rağmen bu önsavlar istatistiksel olarak doğrulanamamıştır. Bunlara karşılık, avukatların müvekkillerine karşı derin davranışları arttıkça duygusal tükenmişliklerinin azalacağı sonucu istatistiksel olarak kanıtlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Avukatlar, Duygusal Emek, Duygusal Tükenmişlik, Yapısal Eşitlik Modelleri (YEM).

The Effect of Emotional Labor Behavior on Emotional Burnout in Lawyers: A Model Proposal

Abstract

The aim of this study is to investigate the effect of the emotional labor of the lawyers registered in Manisa-Izmir provinces on their emotional exhaustion towards their clients by means of a proposed model. In order to analyze the data, Structural Equation Modeling (SEM) was used to describe the causal relationships between latent variables and to test the compatibility of the determined model. First, emotional labor sub-dimensions were determined with explanatory factor analysis (EFA). The analysis of the results revealed that, as the surface acting (yu) increased in the lawyers, the emotional exhaustion (dt) decreased and as the normal acting (do) increased, the emotional exhaustion is increased; but these hypotheses could not be statistically supported. On the other hand, it was statistically supported that, as the deep acting of the lawyers towards their clients have increased, their emotional exhaustion is reduced.

Keywords: Lawyers, Emotional Labor, Emotional Exhaustion, Structural Equation Modeling (SEM).

Netnography: A Review and Suggestions For Future Marketing Communications Research

Dr. Şaha Baygül ÖZPINAR
Üsküdar University
Doç. Dr. Özgül DAĞLI
Üsküdar University

Abstract

The main purpose of market research has always been understanding consumer thinking and behaviour. What is changing is the methodology; with the rise of internet, the research field has experienced a change faster than ever before and a multitude of techniques such as sensor data, QR code surveys, geofencing, neuromarketing, mobile ethnography and netnography became available. However, only a few of these are being commonly accepted and considered by marketing professionals and there is a lack of literature on these new techniques. This work aims to shed light on the potential of one of these techniques; the nethnography, which is an online research method originates from etnography. Netnography can be used as a tool to understand the consumer culture online, social and cultural practices that shape interaction in online communication contexts. After an introduction to the overall study, literature on the emergence, development and methodological stages of netnography will be reviewed, followed by an attempt to summarize and synthesize the findings, arguments and ideas from a range of research literature. Literature reviewed holds huge promise to marketing practitioners and scholars and shows the potential of this qualitative method is great to build richer theories of marketing communications.

Keywords: Marketing Communications Research, Netnography, Ethnography, Qualitative Methods Online Communities.

Developing Sociolinguistic Competence Through Clt

Firuza İBRAHİMOVA

Khazar University/Bornova Ugur Schools

Abstract

While reviewing the academic literature regarding foreign and second language teaching and learning, it's highly obvious that the most relevant methodology is the CLT (communicative language teaching) since it enables the learner to develop the important competence for a successful communication in real contexts. This competence is called communicative competence and as a term has been firstly mentioned by Canale and Swain (1980). Sociolinguistic competence is considered as one of the necessary components of communicative competence alongside linguistic, pragmatic, strategic and discourse competences. Sociolinguistic competence is the knowledge of sociocultural rules of use, in other words it is the ability to use and respond to a language appropriately. The main goal of this study was to investigate whether the teachers offer the conditions necessary for the development of the sociolinguistic competence of foreign language (in this case English) learners or not. How effective they achieve the application, assessment and development of sociolinguistic competence of students was displayed in this research paper, as well. Thirty English teachers from Azerbaijan and Turkey were administered a questionnaire and were asked to submit their opinions revealing their perceptions on the applying and assessing of sociolinguistic competence. The qualitative approach was used to analyze the collected data and the first results revealed that sometimes sociolinguistic instruction is neglected in practice and it should be definitely incorporated into L2 teaching at different levels, especially in today's globalized world.

Keywords: Communicative Competence, Sociolinguistic Competence, Communicative Language Teaching and Learning, Pragmatics, Appropriateness.

Sağlık Yöneticilerinin Stratejik Planlama Tutumlarının Hastanelerin Pazar Oryantasyonuna Olan Etkisinin Değerlendirilmesi: İstanbul'da Özel Hastaneler Üzerinde Bir Araştırma

Ar. Gör. Tutku EKİZ

Marmara Üniv. Sağlık Bilimleri Fakültesi

Sağlık Yönetimi Bölümü

Prof. Dr. Mehveş TARIM

Marmara Üniv. Sağlık Bilimleri Fakültesi

Sağlık Yönetimi Bölümü

Özet

Hastanelerin rakiplerinden önde olabilmesi güçlü ve zayıf yönlerini bilmesine, rakiplerini ve bulunduğu pazarı tanımasına bağlıdır. İşletme stratejilerinin nihai amacının pazar değerini maksimize etmek olduğu varsayımından hareketle işletme performansının, dolayısıyla pazar oryantasyonunun arttırılması, stratejik yönetim alanında yürütülen çalışmaların kalbini oluşturmaktadır. Bu doğrultuda araştırmanın amacı, sağlık yöneticilerinin stratejik planlama tutumlarını değerlendirerek; bunun hastanelerin pazar oryantasyonu ile olan ilişkisini ortaya koymaktır. Veriler, İstanbul'da Ocak-Mart 2018 tarihleri arasında, 14 özel hastanede çalışan 147 alt, orta ve üst düzey idarî ve klinik yöneticiye dağıtılan soruformları aracılığıyla toplanmıştır. Soruformu demografik veriler, Stratejik Planlama Tutum ve Pazar Oryantasyonu ölçeklerinden oluşmaktadır. Hastanelerin insan kaynağı, finansal yapı, teknoloji vb. açılardan homojen olmaması varsayımından hareketle hastanelerin seçiminde tabakalı örnekleme yöntemi kullanılmıştır. Verilerin analizinde SPSS paket programı kullanılarak; tanımlayıcı istatistiklere ilâveten, faktör analizi, Bağımsız Gruplarda T Testi, ANOVA ve Pearson Korelasyon analizleri yapılmıştır.

Stratejik Planlama Tutum ölçeğinin "Güvensizlik ve Direnç" boyutu için klinik birimdeki yöneticilerin puan ortalamasının idari birimdeki yöneticilere göre anlamlı düzeyde yüksek olduğu gözlemlenmiştir. Pazar Oryantasyonu ile Stratejik Planlama Tutumu arasında orta şiddette pozitif yönlü anlamlı ilişki saptanmıştır. Değişen çevre koşullarında yeni pazarlara girme ve rekabet avantajı elde etmede yöneticilerin stratejik karar ve davranışları pazar oryantasyonunun başarısını belirleyecektir.

Anahtar Kelimeler: Stratejik Planlama Tutumu, Pazar Oryantasyonu, Hastane Yöneticileri, Sağlık Yönetimi.

Finansal Başarısızlık Üzerine Bir Araştırma: Bist-100 Örneği

Dr. Öğr. Üyesi Yusuf GÖR

Çankırı Karatekin Üniversitesi İİBF

Özet

Son yıllarda yaşanan ekonomik ve siyasi gelişmeler, finansal piyasaları değiştirmiş ve geliştirmiştir. Özellikle sermaye hareketleri uluslararası boyuta ulaşmıştır. Bu durum firmalar için küresel bir rekabet ortamı oluşturmuştur. Küresel rekabet şartlarında firmaların varlıklarını devam ettirmeleri ve başarılı olmaları gerekmektedir. Başarılı olmanın önemli bir yolu başarısızlığa yol açabilecek unsurların ortadan kaldırılmasıdır. Bu açıdan bakıldığında firmaların da kendilerini başarısızlığa götüren nedenleri belirlemeleri önem arz etmektedir. Firmaların başarısızlıklarını etkileyen birçok makro ve mikro etmen bulunmaktadır. Ancak firmaların değiştirebileceği etmenler daha çok içsel etmenler olmaktadır. Bu içsel etmenlerin başında da finansal etmenler yer almaktadır. Bu doğrultuda bu çalışmada 2009-2016 yılları arasında Borsa İstanbul 100 Endeksinde yer alan firmalar için finansal başarısızlıklarını etkileyen risk modeli oluşturulması amaçlanmaktadır. Ancak çalışma kapsamında mali tabloların ve muhasebe dönemlerinin uyuşmaması nedeni ile finansal ve sportif şirketler yer almamıştır. Bu modelin oluşturulması için öncelikle BİST-100 Endeksinde yer alan firmalardan elde edilen veriler kullanılarak literatürde yer alan değişkenler elde edilmiştir. Daha sonra elde edilen değişkenler diskriminant analizine tabii tutularak model oluşturulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Finansal Başarısızlık, Aktif Karlılığı, Özsermaye Karlılığı, Diskriminant Analizi.

A Study on Financial Distress: A Case of Bist-100

Abstract

Recent economic and political developments have changed and improved financial markets. Especially capital movements have reached international dimension. This created a global competitive environment for companies. Companies must survive and be successful under global competition conditions. An important way to be successful is to remove the elements that could lead to failure. From this point of view, it is important for companies to determine the reasons leading to their failure. There are many macro and micro factors that affect the failures of companies. However, the factors that firms can change are mostly internal factors. Financial factors are at the forefront of these internal factors. In this respect, it is aimed to establish a risk model that affects the financial failures of the companies listed in Istanbul Stock Exchange 100 Index between 2009-2016. However, in the scope of the study financial and sporting companies were not included for the reason that financial statements and accounting periods do not correspond. In order to create this model, the variables in the literature were obtained by using the data obtained from firms in the BİST-100 Index. Then the obtained variables were modeled by discriminant analysis.

Keywords: Financial Distress, Asset Profitability, Equity Profitability, Discriminant Analysis.

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) Rezervlerinin Güçlendirilmesine Yönelik Bir Öneri: Şirket Karındaki Hazine Payının Rezervlere Aktarılması

Dr. Mustafa Tevfik KARTAL
Borsa İstanbul Stratejik Planlama ve
Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü

Özet

2002 sonrasında Türkiye'de döviz kurları 2013 yılına kadar yavaş artış göstermiştir. Buna karşın, döviz kurları 2014-2017 yılları arasında daha hızlı artmış, 2018 yılında ise adeta ralli yapmıştır. Döviz kurlarındaki ani hareketlenmeler belirsizliğe ve tedirginliğe neden olarak dövizle iş yapan kesimleri olumsuz etkilemektedir. Ayrıca dış borç yükü, faiz ödemeleri ve enflasyon gibi makroekonomik göstergeler üzerinde de olumsuz etkilere neden olmaktadır. Bu nedenle, Türkiye'de döviz kurlarında artışa neden olan faktörler ve döviz kurlarının istikrarlı hale getirilmesi için neler yapılması gerektiği en çok tartışılan konular haline gelmiştir. Bu amaçla sıkı para politikası, sıkı maliye politikası, eşgüdümlü politikaların uygulanması, sermaye kontrolleri ve yerel para birimleriyle ticaret gibi birçok öneri dile getirilmektedir. Bu kapsamda döviz kurlarının etkin bir şekilde yönlendirilebilmesi ve kontrol altında tutulabilmesi için kullanılabilecek en önemli araçlardan birisi TCMB rezervleridir. Bu noktadan hareketle, TCMB'nin yıllık karından Hazine'ye aktarılan kısmın TCMB rezervlerine aktarılması önerilmektedir. TCMB'nin 2008-2017 dönemi net karları kullanılarak yapılan analize göre, söz konusu dönemde TCMB 74,4 milyar TL kar elde etmiş olup Hazine'ye düşen kısım 49,9 milyar TL'dir. Bu dönemde, önerimiz uygulanarak TCMB karındaki Hazine payı rezervlere aktarılsaydı toplam 19,3 milyar USD tutarında ilave rezerv birikmiş olacaktı. TCMB'nin net rezervinin 2018 Ağustos sonu itibari ile 29,8 milyar USD olduğu dikkate alındığında, söz konusu önerinin ne kadar etkili olduğu ortaya çıkmaktadır. Dolayısı ile TCMB karının rezervlere aktarılması önerisinin uygulanması başta döviz kurlarının istikrarlı hale getirilmesi olmak üzere birçok açıdan finansal istikrara katkı sağlayacaktır.

Anahtar Kelimeler: Döviz Kurları, Net Kar, Rezervler, TCMB, Türkiye.

A Recommendation for Strengthening Reserves of the Central Bank of the Republic of Turkey (Cbrt): Transferring Treasury Share In Company's Profit to Reserves

Abstract

Foreign exchange rates increased slowly from 2002 till end of 2013. However, they increased rapidly between 2014 and 2017, and they have made almost rally in 2018. Sudden movements in foreign exchange rates affect negatively those who work with foreign currency by causing uncertainty and uneasiness. Also, they cause adverse effects on macroeconomic indicators such as foreign debt burden, interest payments and inflation. For this reason, they have become the most argued subjects that cause increase of foreign exchange rates in Turkey and what should be applied in order to make foreign exchange factors stable. For this purpose, a lot of proposals such as tight monetary policy, tight fiscal policy, implementation of harmonious policies, capital controls, and trading with local currencies are expressed. In this context, the reserves of the CBRT are a very important tool in order for foreign exchange rates to be effectively managed and kept under control. From this point of view, it is recommended that the share of the Treasury in CBRT's profit should be transferred to CBRT's reserves. According to the analysis made by using CBRT's net profits for the period 2008-2017, CBRT has recorded a profit of TL 74.4 billion for the period and the share of Treasury is TL 49.9 billion in this figure. In this period, if share of Treasury in CBRT's profit was transferred to CBRT's reserves by applying our recommendation, total additional reserves of USD 19.3 billion would have been accumulated. When taking into consideration that CBRT's net reserves is USD 29.8 billion as of 2018 August end, it turns out how effective this recommendation is. Therefore, implementation of the recommendation, which is the transferring treasury share in CBRT's profit to CBRT's reserves, will contribute to financial stability from many perspectives, especially the stabilization of foreign exchange rates.

Keywords: Foreign Exchange Rates, Net Profit, Reserves, CBRT, Turkey.

Communication and Productivity with Customers at Front Office; A Qualitative Study on Hotels

Kürşad SAYIN

Selcuk University

Post Vocational School of Silifke

Taşucu Mersin, TURKEY

Prof. Dr. Abdullah KARAMAN

Selcuk Universıty

Tourism Faculty, Konya, TURKEY

Abstract

Hotel businesses are focused on customers. So the satisfaction of the customer is highly important. Hotel management begins in the front office department with reservation, followed by guest check-in procedures, accommodation and ends with check out and after check out processes. Communication with the customers is a long process that starts before the customers enter the premises and continues even after the customers check out. Because of this, customer satisfaction and increasing productivity lie within the communication abilities of the front office staff. In short, in the front office, communication is vital for the productivity of the facility. This is why the front office department is highly important in hotels.

In the hotels which are labor intensive and which try to provide the customers with efficient service, productivity is highly related with front office manager detecting the communication problems related to the customers. In the research that was made, it was determined that there weren't enough studies that contain customer communication and productivity issues in front offices. This is why this study carries great importance. With this trait, this study will also be informative to the upcoming academic works.

The study was made in the Konaklı, Avsallar and Manavgat districts of the Mediterranean region which is majorly centered around tourism. It was conducted on thirty front office managers. The study was done using a structured interview method. Prior to the study, related literature has been reviewed and questions were prepared ahead. Afterwards, with face-to-face interviews, these questions were asked to front office managers and answers were requested. The replies were categorized. From the front office managers, information was acquired about who was responsible of communicating with the customers in the front office department, what the communication problems were and how productivity was affected. At the end of the study all of the front office managers have concluded that communication problems affect the productivity negatively.

Keywords: Hotel Administration, Front Office, Communication with Customers, Productivity.

Örgütlerde Dışlanma: Genel Çerçeve, Kritik Etkileri ve Gelecek Araştırmalar İçin Öneriler

Doç. Dr. Derya ERGUN ÖZLER
Dumlupınar Üniversitesi
Hilal BOZKURT YILDIRIM
Millî Savunma Üniversitesi

Özet

Örgüt çalışmalarında incelenen ve çalışan davranışlarını (olumlu ya da olumsuz) etkilediği ispatlanan birçok kavrama ilaveten, örgütlerde sergilenen negatif davranışlar (Ferris vd., 2008) kapsamında üzerinde araştırma yapılan konulardan birisi de örgütsel dışlanmadır. Mobbing kavramının bir boyutu olarak da incelenen örgütsel dışlanma, bir bireyin diğerleri tarafından görmezden gelindiğini veya dışlandığını hissettiği süreç olarak tanımlanmaktadır (Ferris vd, 2008; Gruter ve Masters, 1986).

Robinson ve arkadaşları (2013: 206) örgütsel dışlanmayı, bir grup ya da bireyin örgütün diğer bir üyesinin faaliyet girişimini görmezden gelmesi olarak tanımlamaktadır. Bir başka tanımda, bir bireyin olumlu kişilerarası ilişkiler/işle ilgili başarıları/itibar kurma ve sürdürme kabiliyetine ket vuracak şekilde, diğerleri tarafından dışlanması ve görmezden gelinmesi (Hitlan vd., 2006: 217) olarak tanımlanmakta ve birtakım psikolojik sıkıntılara yol açabilen stres faktörü olduğu vurgulanmaktadır (Williams, 2007). Yapılan araştırmalar sonucunda, örgütlerde yaşanan dışlanmanın, yaşam sıkıntısı, işten ayrılma niyeti ve duygusal tükenme gibi hem örgüt, hem de çalışanlar için arzu edilmeyen sonuçlarla güçlü bir şekilde ilişkili olduğu anlaşılmaktadır (Grandey ve Cropanzano, 1999; Ferris vd., 2008; Wu, vd., 2012; Zhao vd., 2013). Fox ve Stallworth'un (2005) çalışmalarında ise; çalışanların yüzde 66'sının beş yıldan fazla süredir meslektaşları tarafından sistematik olarak gözardı edildiğini düşündükleri, yüzde 29'unun, diğer insanlar yanına geldiklerinde kasıtlı olarak oradan ayrıldıkları ortaya çıkmıştır.

Örgütsel dışlanma davranışının örgütlerde yaygın olarak görülmesi ve öneminin uluslararası araştırmalarda tartışılmasına rağmen örgütsel etkilerinin incelendiği çalışmaların az olması (Ferris ve ark., 2008) şaşırtıcıdır. Yerli yazında ise dışlanma olgusunun "psikolojik dışlanma" araştırmaları kapsamında ele alınması (Güzel, 2012; Abayhan, 2014), bu konuda yapılan çalışmaların henüz istenen düzeyde olmadığını ve "örgütsel bağlamda dışlanma" davranışının örgütsel davranış literatürü içerisinde değerlendirilmesinin yerinde olacağını düşündürmektedir. Kavramın öneminin anlaşılması konusunda literatürdeki boşluğa katkı sağlamak adına yapılan bu çalışmada, örgütsel dışlanmanın ne olduğu, nasıl ölçüldüğü ve bu alanda ele alınan kritik konular açıklanmaya çalışılarak yerli yazına "Örgütsel Dışlanma" kavramını tanıtmak ve ihtiyaç duyulan araştırma alanlarını tespit etmek amaçlanmıştır. Ayrıca konunun ilişkili olduğu kavramlar, önleme yolları ile cevaplanması gerektiği düşünülen bazı sorular üzerinde de durularak, bu konuda yapılacak gelecek çalışmalara öneriler sunulmaya çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Örgütlerde Dışlanma, Yaşam Sıkıntısı, İşten Ayrılma Niyeti, Duygusal Tükenme.

Tahkim Yargılamasında Acil Durum Hakemi

Dr. Öğr. Üyesi Nazlı TÖRE

Ufuk Üniversitesi Hukuk Fakültesi

Özet

Tahkim, günümüzde özellikle ticari uyuşmazlıklarda en çok tercih edilen bir uyuşmazlık çözüm yöntemi haline gelmiştir. Gerçekten şartlar elverdiğinde tahkim, uyuşmazlığın taraflarına bu uyuşmazlığı giderecek hakem mahkemesinin oluşumunda konusunda uzman, yeterli tecrübeye sahip ve daha da önemlisi sır saklama hususunda güvenilir buldukları kişi veya kişileri seçme ya da en azından bunların seçim sürecine katılma imkânını vermektedir. Bununla birlikte, tahkimin sıklıkla dile getirilen bir dezavantajı bulunmaktadır ki; bu da tarafların hakem mahkemesini oluşturmasından önce ortaya çıkabilecek acil işlerin yerine getirilmesinde, sözgelimi uyuşmazlık konusu varlıkların dağılmasını önleyici bir tedbir kararının alınması gereken durumlarda, bu kararı hangi makam verecektir, belli değildir. Genellikle bu tür durumlarda taraflar yerel mahkemelerin yardımına müracaat etmektedir. İngiliz hukukunda, 1996 tarihli Tahkim Kanunu'nun 44 (3). paragrafında bu durumun somut bir düzenlemeye kavuşturularak, İngiliz mahkemelerinin tahkim yargılaması başlamadan önce aciliyet gerektiren konularda koruma tedbirleri alabileceği belirtilmiştir. Bunun dışında pek çok hukuk sisteminde benzer kurallara yer verildiği dikkati çekmektedir. Bununla birlikte, karşılaştırmalı hukukta bu şekilde kabul edilen bir çözüm tarzının tarafların özgür seçimleri üzerine bina edilen bir tahkim yargılamasının özüyle ne ölçüde bağdaşacağı tartışmaya açıktır. Kanaatimce, bu tartışmada Milletlerarası Ticaret Odası'nın nispeten yeni sayılabilecek (1 Ocak 2012 tarihinde yürürlüğe giren ve 1 Mart 2017 tarihinde getirilen ilaveleri ihtiva eden) Tahkim Kuralları' nın dikkate alınması elzemdir. Milletlerarası Ticaret Odası'nın Tahkim Kuralları' nın "Acil Durum Hakemi" başlığını taşıyan 29. maddesine göre; taraflardan biri koruyucu veya geçici tedbire ihtiyacı olup da hakem mahkemesinin kuruluşunu bekleyemezse; bu takdirde artık Ek V' te yer alan acil durum hakemine ilişkin kurallara uygun olarak (acil veya koruyucu tedbir alınması yönünde) bir talepte bulunabilir. Böyle bir talep ancak 16. madde hükmüne göre Sekreterlik tarafından dosyanın hakem mahkemesine gönderilmesinden önce tahkim talebinin talep sahibi tarafından hakem mahkemesine gönderilip gönderilmediğine bakılmaksızın kabul edilebilir. Acil durum hakemi kararını emir şeklinde verir ve taraflar, acil durum hakemi tarafından verilen bütün bu kararlara uymayı taahhüt ederler. Öte yandan, acil durum hakeminin emirleri hakem mahkemesini bağlamaz. Hakem mahkemesi, acil durum hakemi tarafından verilen bu türden emirleri değiştirebilir, sonlandırabilir yahut iptal edebilir. Belirtmek gerekir ki; acil durum hakemine ilişkin Ek V' te getirilen kurallar yalnızca tahkim sözleşmesini imzalayanları veya onların varislerini bağlar. Buna karşılık, Ek V' teki söz konusu kurallar, tahkim sözleşmesi 1 Ocak 2012'den önce yapılmışsa; taraflar acil durum hakemine ilişkin kuralların sözleşmelerine uygulanmasını hariçte tutmuşsa; taraflar geçici veya koruyucu tedbirler ya da başkaca yöntemleri öngören tahkim öncesi bir usul üzerinde anlaşmışlarsa uygulanmaz. Son olarak, acil durum hakemine ilişkin hükümler, tarafların yetkili yerel bir adli makam önünde geçici ve koruyucu tedbir talep etmelerine mani olmaz.

Anahtar Kelimeler: Tahkim Yargılaması, Acil Durum Hakemi.

Do Islamic Beliefs About Afterlife Protect From Fear of Death?: A Qualitative Study

Dr. Öğr. Üyesi Zümrüt GEDİK

İzmir Katip Çelebi Üniversitesi

Sosyal ve Beşeri Bilimler Fakültesi

Abstract

Meaning-making through religion is a powerful symbolic process, facilitating coping with adversity such as death. Qualitative studies exploring the individual experience of religion in terms of coping with death fear are scarce. This phenomenological qualitative study investigated the ways in which Muslim individuals (n = 10) use religion to construct meaning related to death of self. Participants were randomly selected from a purposeful sample of mosque attendees in Izmir. Mean age of the participants was 38.3 (SD=9.3). Oral informed consent was taken prior to semi-structured interviews. Participants were asked what will happen when they die and how their belief in afterlife affect the way they think/feel about death. Verbatim transcription of the interviews was analyzed independently by two researchers. Three major themes which outline religious influences on the concept of death fear emerged: (1) “coping with death fear”, (2) “belief in afterlife”, (3) “causes of death fear”. Categories pertaining to these three themes were: (1) avoidance coping, religious coping, meaning-making, cognitive reframing, (2) acceptance of death, irrelevance of worldly life, preparation for afterlife, divine justice, divine judgment, (3) noncompliance with elementary tenets of Islam, distance to God, lack of faith, to sin, finiteness, fear of the unknown. It was determined that belief in afterlife provided comfort in terms of death of self. Participants exhibited positive religious coping and meaning making in relation to death. Only two participants reported some religious struggle and fear of annihilation. Findings indicate the influence of religion on coping with death fear.

Keywords: Fear of Death, Afterlife, Islam, Qualitative.

Effects of First Aid Education on Students; Sample of Post Vocational School of Silifke - Taşucu

Prof. Dr. Abdullah KARAMAN

Selcuk Universıty

Tourism Faculty, Konya, TURKEY

Lecturer Kürşad SAYIN

Selcuk University

Post Vocational School of Silifke Taşucu

Mersin, TURKEY

Lecturer Nevruze SAYIN

Selcuk University

Post Vocational School of Silifke Taşucu, Mersin, TURKEY

Abstract

Vocational Technical Schools are two-year schools that train middle level personnel for the industry and service sectors. Students are interning during their school lives, and are working in industry and service sectors after they graduate. In our country, every year thousands of people have been losing their lives and becoming permanently disabled because of work accidents, house accidents, traffic accidents, illnesses and disasters. This status leads to loss of power and job, and to serious psychological disorders on the kith and kin of the accident victims. In accidents, 50% of the deaths occur in the first thirty minutes. It is possible to prevent death by applying the correct, conscious, qualified first aid methods as soon as possible. In our contry only a few number of people are informed on what to do in the circumstances that reqiure first aid. Although many people have learnt first aid applications from driver's licence lessons or other classes, when the frequency of accidents in our country is taken into account, it is seen that number of people that have internalised the rules and are concious is insufficient. This is why the study is of great importance.

This study is done to determine Vocational Technical School students' information levels of first aid whether they are taking first aid classes or not. Study is done on students of Vocational Technical School of Silifke Taşucu. Firstly literature was analized then a questionnaire was prepared. Students were met face-to-face and asked to answer the questions. The answers given were marked and evaluated with SPSS statistics programme. A percentage frequency table was created for the findings obtained. To the question : "Have you gotten education on first aid before? " 58,5% of the students have given the answer "Yes" while 41,5% have given the answer "No". When their first aid info scores (FAIS) were analized, it is found that, FAIS averages of students who gave the answer "Yes" were (2,90±5,26), while the, FAIS averages of students who gave the answer "No" were (18,36±4,3). In conclusion, in the study it is found that when compared, there is a significant information score difference between students who have gotten education and student that have not.

Keywords: First Aid, First Aid Education, Technical Vocational School, İnformation Score.

Eş'arî Araştırmalarında "El-İbâne An Usuli'd-Diyâne" Eserinin Kaynak Değeri

Doç. Dr. Mehmet KESKİN

Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi

İlahiyat Fakültesi

Özet

Sosyal bilimlerin tüm alanlarında kaynak önemlidir. Özellikle ilahiyat alanında bunun önemi bir kat daha artmaktadır. Akademik çalışmalarda bütün bir sistem ve doktrin tamamen kaynakların sağladığı malzeme üzerine inşa edilir. Kaynak sağlam değilse ondan elde edilen malzeme çürük olduğundan uzun uğraşı ve emek sonucunda ulaşıldığı sanılan bilimsel gerçekler birer seraba dönüşebilir. Bu denli önem arz eden bu mesele üzerinde gerek ülkemizde gerekse diğer İslam Ülkelerinde İlahiyat alanında yapılan çalışmalarda kafi derecede durulduğunu söylemek maalesef mümkün değildir. Bu alanda yapılan birçok akademik çalışma kaynak değerlendirmeyi ihmal ederek sanki ilgili konuda herhangi bir kaynağa dayanmanın o çalışmayı haklı ve gerçekçi kılmaya yeter görülmektedir.

Bu bildiride Eş'arî araştırmalarında ilk kaynaklardan biri olan ve Eş'ariliğin kurucusu İmam Eş'arî'ye ait olan el-İbâne an Usuûli'd-Diyâne eserinin bilimsel araştırmalarda güvenilir kaynak olma durumu üzerinde durulacaktır. Bu arada eserin Eş'arî'ye aidiyeti başta olmak üzere el-İbâne eseri Eş'arî'nin diğer eserleriyle metot, dil, üslup ve içerik açısından da mukayesesine yer verilecektir. Bütün bu süreçlerin neticesinde el-İbâne kitabının bilimsel çalışmalardaki kaynak değeri ortaya konulmaya çalışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: El-İbâne an Usuûli'd-Diyâne, İmam Eş'arî, Eş'arilik, Kaynak.

Manna Devleti

Salman HUSEYNSOY

Gazi Üniversitesi, Yüksek Lisans Öğrencisi

Azerbaijan, Baku Şəhəri Xəzər Rayonu, Buzovna qəsəbəsi

Özet

Güney Azerbaijan topraklarında yazılı kaynaklarda rastlanılan ilk büyük devlet Manna devletidir. Manna Devleti, Urmiye Gölü havzasında Yakın Doğu'nun en kuvvetli devletlerinden biri durumunda olmuş ve büyük önem arz etmiştir.

Çalışmanın genel amaçları Manna Devleti hakkında bilgi vermek, yazılı ve maddi kaynakları karşılaştırmalı olarak kullanarak sağlam sonuçlara ulaşmaktır. Çalışmanın coğrafi hedefi Güney Azerbaijan'daki Urmiye Gölü havzasıdır. Zaman dilimi olarak milattan önce 9. ve milattan önce 6. yüzyılları arası hedeflenmiştir. Manna ile alakalı araştırmalar Türkiye'de oldukça zayıftır, bu sebeple çalışmanın bilimsel bilgiyi arttırma faydası olacağı düşünülmektedir.

Çalışmada milattan önce binli yılların başlarından milattan önce 6. yüzyıllara kadar Azerbaijan topraklarında ömür süren Manna Devleti siyasi gelişimi üzerinde durulmuştur. Ayrıca söz konusu havzada yaşayan sosyal grupların siyasi, ekonomik, kültür, ordu gibi durumları üzerinde ayrıntılı durulmuştur. Bu doğrultuda yazılı kaynaklar ve maddi medeniyet kaynakları bir arada kullanılıp bu iki kaynak türündeki bilgileri karşılaştırıp ortak noktalarından sonuçlar çıkarılmaya çalışılmıştır.

Çalışmada son olarak Manna devletinin çöküşüne rağmen bağlı olduğu Medya devletinin en gelişmiş bölgesi olarak kaldığı sonucuna varılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Manna Devleti, Devlet Yapısı, Ekonomi, Kültür.

Otel İşletmelerindeki Web/Bulut Tabanlı Teknolojilere Dayalı Yönetim Sistemleri ve İşletme Başarısı İlişkisi

Dr. Öğr. Üyesi Zeliha TEKİN

Muş Alparslan Üniversitesi

Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu

Özet

Zamanın çok daha fazla önemli hale geldiği günümüzde işletmeler, karmaşık süreçlerde hızla ve güvenli şekilde karar alabilmek mevcut bilgilerini yayabilmek ve rakiplerinden geri kalmamak için teknolojik yeniliklere ihtiyaç duyarlar. Özellikle de yoğun rekabet koşullarında faaliyet gösteren otel işletmeleri ön büro hizmetlerini karşılayabilmek, envanterlerini kayıt altına alabilmek, iş akış prosedürü oluşturabilmek, online rezervasyon talebini artırabilmek ve farklı çözümler/stratejiler üretebilmek için web tabanlı teknolojilerden faydalanmaktadırlar. Buradan hareketle içerik analizi yöntemi kullanılarak gerçekleştirilen bu çalışmanın amacı, otel işletmelerindeki web/bulut tabanlı uygulamaların işletmelere sağlamış olduğu faydaların ortaya çıkarılmasıdır. Bu amaçla "otel işletmelerinde web/bulut tabanlı teknoloji sistemleri" ifadesi Google arama motorunda taranmış ve çalışmanın amacıyla örtüşen 68 haber çerçevelenmiş bulut teknolojisi kullanan otellerin ve bu otellerle işbirliği yapan online seyahat sistem sağlayıcılarının web siteleri incelenmiştir. Araştırma sonucunda bulut teknolojisi kullanan web tabanlı otel yönetim sistemlerinin maliyeti düşürdüğü, yönetimi kolaylaştırdığı, sosyal medyada ve küresel pazarda tanıtım olanaklarını ve bilinirliği artırdığı, rezervasyon sayısını artırdığı, ön büro süreçlerini kolayca yönetebilme imkânı sunduğu, müşteri ilişkileri ve sadakat yönetiminde başarıyı artırdığı görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Otel İşletmeleri, Bulut Teknolojisi, Yönetim Sistemleri, İşletme Başarısı, İçerik Analizi.

The Relationship between Management Systems and Business Success Based on Web/Cloud-Based Technologies in Hotel Enterprises

Abstract

As the time becomes more and more important, businesses need technological innovations to quickly and safely make decisions in complex processes, to spread their existing information, and to stay ahead of their competitors. In particular, hotel enterprises operating under intense competition take advantage of web-based technologies in order to meet the front office services, register their inventories, create workflow procedures, increase the demand for online services and produce different solutions/strategies. The aim of this study, which was carried out by using content analysis method, is to uncover the benefits of web/cloud-based applications in hotel enterprises. For this purpose, the phrase "web/cloud-based technology systems in hotel enterprises" was scanned in Google search engine and the websites of hotels using cloud technology and online travel system providers collaborating with these hotels were investigated. As a result of the research, web-based hotel management systems using cloud technology have been found to reduce costs, facilitate management, increase publicity opportunities and awareness in the social media and the global market, increase the number of reservations, provide the opportunity to manage front office processes easily, increase success in customer relations and loyalty management.

Keywords: Hotel Enterprises, Cloud Computing, Management Systems, Business Success, Content Analysis.

İBB İsmek'te Görev Alan Türkçe Eğitmenlerinin İSMEK Yabancılar İçin Türkçe Kursuna Yönelik Değerlendirmeleri

Melike ERDİL

Gazi Üniversitesi

Türkçe ve Sosyal Bilimler Eğitimi A.B.D.

Doktora Programı Öğrencisi

Özet

Bu araştırmada, İstanbul Büyükşehir Belediyesi Sanat ve Meslek Eğitimi Kursları (İSMEK) bünyesinde görev alan Türkçe eğitmenlerinin 'İSMEK Yabancılar İçin Türkçe Kursuna' yönelik değerlendirmelerini tespit etmek amaçlanmaktadır. Araştırmada, 'nitel araştırma yöntemi' kapsamında 'tarama modeli' ve 'olgubilim deseni' tercih edilmiştir. Araştırmanın verileri, 'yarı-yapılandırılmış görüşme tekniği' ile elde edilmiştir. Araştırmanın örneklemini, İSMEK Yabancılar için Türkçe Kursu'nda görev alan 11 kadın ve 5 erkek olmak üzere toplam 16 Türkçe eğitmeni oluşturmaktadır. Eğitmenlerin yaşı, 25-38 yaş aralığında değişiklik göstermektedir. Araştırmada, 'amaçlı örneklem' tercih edilmiştir. Araştırma verilerinin analizi için 'içerik analizi' türlerinden biri olan 'kategorisel analiz' kullanılmıştır. Araştırma verileri; 4 kod (Öğretim Programı/Yöntem ve Teknikler/Derste Kullanılan Araç ve Gereçler, Ölçme ve Değerlendirme), 15 kategori ve temalara ayrılarak incelenmiştir. Araştırmada tespit edilen bazı sonuçlar şunlardır: 1.2017 yılında T.C. M. E.B. Hayat Boyu Öğrenme Genel Müdürlüğü tarafından yayınlanan 'Yabancı Diller Türkçe A1/A2/B1 Kurs Programı' %93,8 (15 kişi) uygulanmaktadır. 2. Ders kitabı olarak 'İstanbul Yabancılar İçin Türkçe Ders Kitabı' (%100) kullanılmaktadır. 3. "16 Saatte harflerin ve seslerin doğru çıkarılması, yazılması ve tanınması(T.C.M.E.B., HBÖGM,2017:5)" amacıyla %68,8 (11 kişi) özel bir öğretim programı uygulanmaktadır.4.Diller için Avrupa Ortak Öneriler Çerçevesinde (2012:30) yer alan A1, A2, B1, B2, C1, C2 gibi seviyelerin dışında A2 sonrasında B1 kuruna geçmeden önce öğrencilerin A1 Plus gibi bir seviyelendirme sürecinden de %62,5 (10 kişi) geçilmesi gerektiği düşünülmektedir.5.Yabancı dil olarak Türkçe öğretimi sertifikasıyla görev alan eğitmenler %62,5 (10 kişi) yeterli bulunmamaktadır.6.İSMEK bünyesindeki görev alan eğitmenler %62,5(10 kişi) birbirleriyle işbirliği halinde çalışmaktadır.7.İSMEK Yabancılar için Türkçe kursu bünyesinde Türk kültürünü %62,6 (10 kişi) tanıtan bir gezi faaliyeti düzenlendiği tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: İSMEK Yabancılar İçin Türkçe Kursu, Öğretim Programı, Ölçme Ve Değerlendirme, Yabancı Dil Olarak Türkçenin Öğretimi, Yabancı Kursiyerler, Yöntem ve Teknikler.

Havayolu Yolcu Taşımacılığında Müşteri Memnuniyeti Üzerine Bir Araştırma

Dr. Öğr. Üyesi Mustafa BAYHAN
Pamukkale Üniversitesi
İİBF, İşletme Bölümü
Yasin ERTUĞRUL
THY, İstanbul

Özet

Son yıllarda dünyada siyasi alanda gerçekleşen eksen kayması ve ekonomik gelişmeler sonucu dünya çok eksenli bir boyuta dönüşmüştür. Yaşanan bu değişmeler sonucu; ülkemizde yolcu taşımacılığı alanı gelişmiş ve özellikle havayolu yolcu taşımacılığı tüketici nezdinde daha cazip ve çekici bir bakış açısı kazanmıştır. Yolcu taşımacılığı sektöründe tercihlerin havacılıktan yana değişmesi de havayolu yolcu taşımacılığını kritik hale getirmiştir. Bu bağlamda havacılık sektörünün stratejik değeri ve sektörel gücü gelişmiştir. İlaveten yaşanan gelişmeler, sektörün ilgisini ülkemize çekmiştir.

Hizmet sektöründe önemli rekabet unsurlarından biri şüphesiz "müşteri ilişkileri"'dir. Müşteri ilişkileri günümüzde birçok işletme tarafından uygulamaya konulmuş hizmet ve pazarlama yaklaşımıdır. Müşteri ile olan ilişkileri yönetiminde, müşterinin ne istediği net olarak bilmek önemlidir. Müşteri ilişkileri yönetimi alanında gerekli çalışmaların yürütülmesinin firmalara başarı sağlayacağına inanılmaktadır. Müşteri ilişkilerinin doğru yönetilmesi; müşteri memnuniyetini ve işletmenin hedeflerinde başarılı olmasını beraberinde getireceği düşünülmektedir. Müşteri ilişkilerinin aslında nihai bir çıktısı olan "müşteri memnuniyeti", işletmeler açısından oldukça önemli stratejiler arasında yer almaktadır. Müşteri memnuniyeti, müşteri mutluluğu ve dolayısıyla müşteri sadakatini beraberinde getirmektedir. Müşteri memnuniyetinin bireyler için önemi, manevi olgularda gizlidir ve en büyük beklenti bu manevi olguların güçlü bir şekilde ön planda tutulmasıdır.

Anahtar Kelimeler: Havayolu Yolcu Taşımacılığı, Müşteri, Müşteri İlişkileri Yönetimi, Müşteri Memnuniyeti.

A Research on Customer Satisfaction in Airline Passenger Transportation

Abstract

In recent years, the axis of the global political scene and the world of economic development have become a multi-axis dimension. These changes are the result; the passenger transportation area has developed in our country and especially the airway passenger transportation has gained a more attractive and attractive point of view for the consumer. The change in preference for aviation in the passenger transport sector has also made airline passenger transport critical. In this context, the strategic value and sectoral strength of the aviation sector has developed. Further developments have attracted the attention of the industry to my country.

One of the important competitive elements in the service sector is undoubtedly "customer relations". Customer relationships are a service and marketing approach implemented by many businesses today. In management of the relationship with the customer, it is important to know clearly what the customer wants. It is believed that conducting the necessary studies in the field of customer relationship management will be successful for the firm. Proper management of customer relationships; customer satisfaction and the success of the operator. Customer satisfaction, which is actually the final output of customer relations, is one of the most important strategies in terms of businesses. Customer satisfaction brings customer happiness and therefore customer loyalty. Customer satisfaction is important to the individual, hidden in spiritual situations, and the greatest expectation is that these spiritual phenomena are strongly held in the foreground.

Keywords: Airline Passenger Transport, Customer, Customer Relationship Management, Customer Satisfaction.

Ağızdan Ağıza Pazarlamadan Dijital Kanaat Önderliğine: Yeni Açılımlar, Beklentiler

Dr. Yener Lütfü MERT

Uzman, İller Bankası A.Ş.

İstanbul Bölge Müdürlüğü

Özet

Ağızdan ağıza pazarlamanın uzunca bir süredir pazarlama sektöründe kullanıldığı ve etkili bir yöntem olduğu bilinmektedir. Günümüzde ağızdan ağıza pazarlamanın dijital versiyonu olarak kabul edilebilecek olan dijital kanaat önderliği; influencer marketing, hatırlı pazarlama, etkileşimli pazarlama gibi farklı adlarla geçtiğimiz birkaç yıldır Türkiye'de uygulama alanı bulmuştur. Dijital kanaat önderliği, sanal ortamda sosyal medya ağları aracılığıyla kitleleri peşinden sürükleyen, onları etkileyen kişilerin pazarlama süreçlerinde değerlendirilmesi şeklinde ortaya çıkmaktadır. Son yıllarda sosyal medyayı kullanan önemli bir tüketici kitlesi bulunmaktadır. Bu noktadan hareketle yoğun rekabet koşullarında yarışan işletmelerin pazarlama süreçlerine ivme kazandırabilmek için yönünü geleneksel pazarlama araçlarından, dijital ortamlardaki hedef kitleye kaydırmak suretiyle özellikle sosyal medyayı kullanması artık neredeyse bir zorunluluk halini almıştır. İşte bu noktada işletmelerin pazarlama içeriklerini çevrim içi paylaşmalarına destek olacak sosyal etkileyicilere ihtiyacı bulunmaktadır. Zaten uzun zamandır reklamların tüketici nezdinde çok da istenilen etkiyi bırakmadığı ve hoş karşılanmadığı düşüncesinden hareketle dijital kanaat önderlerinin dijital ağlarda devreye sokularak pazarlama süreçlerine yeni bir nefes aldırması mümkün olabilmiştir. Nitekim geniş kitleler tarafından sevilen veya az sayıda bir kitlenin takip ettiği ama bir uzmanlık alanında güvenilir kabul edilen dijital kanaat önderleri, sosyal ağlar üzerinden tüketicilerle doğal ve güvenilir bir ortam oluşturarak onları satın almaya yönlendirebilmektedir. Böylece hızla yeni bir sektör oluşurken, aynı zamanda ölçülebilir bir veri tabanına sahip olması ve dünyada hızla yaygınlaşmasıyla dikkat çekmektedir. Çalışmada doğrudan dijital kanaat önderliği uygulamaları yapan üç ajans yöneticisi amaçlı örneklem olarak belirlenmiş olup onlarla derinlemesine görüşme yapılarak bu uygulamaların Türkiye'de nasıl işlediği, dijital pazarlamaya katkısının ne olduğu ve geleceğinin ne olabileceği irdelenmiştir. Elde edilen bulgulara göre son birkaç yıldır doğrudan bu alana yönelik ajansların kurulmaya başlandığı ve bu alanda uzmanlaştığı; geleneksel reklam çalışmalarına oranla oldukça ucuz bir teknik olarak ortaya çıktığı; uygulamaya yönelik internet ortamında mali yükümlülüklerle ilgili sistemin henüz gerçekleştirilememiş olması nedeniyle sorunlar yaşandığı ortaya konulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Dijital Kanaat Önderliği, İnfluencer Marketing, Dijital Pazarlama, Ağızdan Ağıza Pazarlama.

Birleşik Arap Emirlikleri'nde Petrol Gelirlerinin Yerleşmeye Etkisi

Prof. Dr. Hamza AKENGİN

Marmara Üniversitesi

Fen Edebiyat Fakültesi-Coğrafya Bölümü

Nilhay USTA PAMUK

Marmara Üniversitesi

Ortadoğu ve İslam Ülkeleri Araştırmaları Enstitüsü

Doktora Öğrencisi

Özet

Bugün dünya siyaset sahnesine bakıldığında, devletlerin hem kendi iç işlerinde hem de birbirleri ile olan ilişkilerinde çok önemli yere sahip olan bazı faktörler olduğu görülmektedir. Alanının genişliği, insan potansiyeli, yer altı ve yer üstü zenginlikleri bir devletin hem dış ilişkilerini hem de kendi içindeki ilişkileri şekillendirmek bakımından önemli faktörlerdendir. Bu kapsamda, zengin petrol yataklarına sahip olup olmamak çok dikkat çekici bir unsurdur. Bunun yanı sıra, günümüzde petrol söz konusu olduğunda en çok kullanılan terimlerden biri de Ortadoğu'dur. Ortadoğu'da petrol denildiğinde, Suudi Arabistan, İran, Katar ve Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) ilk akla gelenlerdendir. Bu çalışmada da, Birleşik Arap Emirlikleri'ndeki petrol kaynaklarının kullanımı ile bu kaynaklardan elde edilen gelirlerin ülkedeki yerleşik hayatı nasıl şekillendirdiği ele alınacaktır.

Bu çalışmanın ana problemi, ''Birleşik Arap Emirlikleri'nde elde edilen petrol gelirlerinin bu ülkedeki yerleşimi nasıl etkilediğinin" araştırılmasıdır. Bu çalışmanın amacı; bir zamanlar bir balıkçı kasabası görünümündeki BAE'nin son 50 yıl içerisinde yerleşim açısından geçirdiği evrim süreci ve günümüzdeki durumunun araştırılmasıdır. Bu araştırmada kullanılacak veriler; literatür çalışması ve yerinde gözlem teknikleri ile toplanacaktır. Elde edilen veriler coğrafi bakış açısı ile değerlendirilip birbiri ile ilişkilendirilerek petrol gelirlerinin yerleşmeyi nasıl şekillendirdiği incelenecektir.

BAE'nin temel gelir kaynağının balıkçılık, inci avcılığı gibi işler olduğu günlerden, yaklaşık 370 milyar $ GSYİH ve 45.000 $ yaklaşan kişi başına düşen yıllık geliri ve 9 milyonu aşan güncel nüfusu ile bugünkü görünümü kazanmasında etkili olan petrol kaynaklarının bulunması, bu kaynaklardan elde edilen gelirlerin nasıl kullanıldığı incelenerek, BAE'nin geçmişten günümüze doğru gösterdiği değişim coğrafi bakış açısı ile incelenecektir.

Anahtar Kelimeler: Petrol, Ortadoğu, Yerleşme, Birleşik Arap Emirlikleri

Sağlık Kurumlarında Bilgi Teknolojileri Kullanımı ve Hazırbulunuşluk

Elif DÖNMEZ[1]

Okan Cem KİTAPÇI[2]

Pınar KILIÇ AKSU[3]

Leyla KÖKSAL[4]

Nur ŞİŞMAN KİTAPÇI[5]

Gonca MUMCU[6]

Özet

Bu çalışma kamu hastanelerinde tıbbi ve idari birim çalışanlarının hazırbulunuşluk durumlarının teknoloji kabulüne etkisini değerlendirmek amacı ile yapılmıştır. Araştırma verileri, Kocaeli İlinde bulunan, kamuya bağlı 15 sağlık kuruluşunda görev yapan, 236 tıbbi (K/E: 192/44) ve 139 idari birim çalışanına (K/E: 93/46) dağıtılan anket formu ile elde edilmiştir. Anket formu; bilgi güvenliği ve mahremiyete yönelik görüşler, bilgi teknolojileri kullanımı ve hazırbulunuşluk sorularını içermektedir. Katılımcıların hazırbulunuşluk puanları çalıştıkları birime göre farklılık göstermemiştir (p>0,05). Katılımcıların hazırbulunuşluk düzeyi puanı (5,28±1,75) ile çalıştığı kurumun bilgi teknolojilerini kullanma yeteneği (6,92±1,91)(r=0,39 p=0,000), bilgi güvenliğine verilen önem (7,27±2)(r=0,34 p=0,000) ve bilgi teknolojileri kullanımı (3,56±0,81)(r=0,67 p=0,000) arasında pozitif yönlü anlamlı ilişki saptanmıştır (p<0,0001). Sonuç olarak; sağlık kuruluşlarında teknoloji kullanımında hazırbulunuşluk durumunun önemli bir bileşen olduğu belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Hazırbulunuşluk, Sağlık Bilgi Teknolojileri, Sağlık Çalışanı, Hastane

Use of Information Technologies in Healthcare Institutions and Readiness

Abstract

The aim of the study was to evaluate the information technology readiness status and its effect on technology acceptance of the medical and administrative staff working in public hospitals.

Data were collected from 15 public healthcare institutions in Kocaeli province. 236 medical (F/M: 192/44) and 139 administrative employees (F/M: 93/46) participated in the study. Data was collected via questionnaire regarding information security, privacy, use of information technologies and readiness questions.

There was no significant difference in readiness scores of participants according to unit of they worked (p>0,05). Significant relations were also determined (p<0,0001) between participants' readiness score (5,28±1,75), and the scores of institutions' ability in usage health information technology (6,92±1,91)(r=0,39 p=0,000), of the importance related to information security (7,27±2) (r=0,34 p=0,000) and the usage of health information technology (3,56±0,81)(r=0,67 p=0,000). In conclusion, use of technology as related with readiness status was found to be an important component of healthcare institutions.

Keywords: Readiness, Health İnformation Technologies, Health Worker, Hospital.

[1] Sorumlu Yazar, Kocaeli İzmit Seka Devlet Hastanesi, Satınalma Görevlisi
[2] Dr. , Marmara Üniversitesi Sağlık Bilimleri Fakültesi Sağlık Yönetimi Bölümü.
[3] Dr. Öğr. Üyesi, Yeditepe Üniversitesi Sağlık Bilimleri Fakültesi.
[4] Dr. Öğr. Üyesi, Marmara Üniversitesi Sağlık Bilimleri Fakültesi Sağlık Yönetimi Bölümü.
[5] Dr. Öğr. Üyesi, Marmara Üniversitesi Sağlık Bilimleri Fakültesi Sağlık Yönetimi Bölümü.
[6] Prof. Dr., Marmara Üniversitesi Sağlık Bilimleri Fakültesi Sağlık Yönetimi Bölümü.

Amusement Parks as Tourism Product: Example of Konya[7]

Mustafa COŞKUNER

Öğr.Gör. Kürşad SAYIN

Selcuk University

Post Vocational School of Silifke Taşucu, Mersin, Turkey

Prof. Dr. Abdullah KARAMAN

Selcuk University

Tourism Faculty, Konya, Turkey

Abstract

With technological advancements, distances have shorten and people's will of sightseeing has increased. As a result of this, the number of people who attend tourism activity has increased rapidly. Depending on this, tourists' needs and expectations has evolved. During this evolution, tourists has become more sensitive to the nature. In an intense competetion environment, countries has focused on product diversification strategies to have more share from the world tourism cake. One of theese product range is thematic parks, which has developed recently in Turkey.

In this study, the importance of theme parks as a touristic product has been researched by scanning local and foreign literature about thematical parks. Tropical Butterflies Garden, one of the thematic parks in Konya, has been choosen as field of application. A questionnaire study has been applied to evaluate the quality perception of the visitors of Tropical Butterflies Garden. 386 questionnaire were applieed during January 2017 and June 2017 and they were analyzed through SPSS22. As a consequence of the research, while the quality perception of participants differs by their gender, education level and agents, it doesn't differ by marital status, level of income and age.

Keywords: Thematic Parks, Tourism, Touristic Product.

[7] Was adapted from Phd Thesis

S. Orozbakov Nüshasına Göre Manas Destanında İslam Öncesi ve İslami Döneme Ait Kırgız İnanç Unsurları

Tunguch ARALBEK UULU

Sakarya Üniversitesi

Tarih Bölümü, Y.Lisans Öğrencisi

Özet

Dünyanın en uzun destanı olan Manas Destanı Türk boylarından biri olan Kırgızların milli destanı olduğu gibi dünya edebiyatının da sayılı ürünlerinden biridir. Manas destanı, adını, Manas isimli kahramandan alır. Bu destanı okuyup söyleyenlere de Manascı denilir. Manascılık, bir sanat ve meslek olarak kabul edilir.

Manas destanı'nda geçen hadiseler, bazı araştırmacılar taraftan Hun dönemine bağlanıyor. Ancak, bu olayların zeminini 11-12.yüzyıllara bağlamak daha gerçekçi bir yaklaşımdır. 1120'li yıllarda Orta Asya'yı istila ederek Karahanlı ülkesini ele geçiren Moğol Karahitaylar'ın, Kırgızlar üzerine asker göndermesi ve bu sırada yaşanan olaylar Manas Destanı'na kaynaklık eder. Destan kahramanı Manas'ın XVI. Yüzyılda yaşamış bir kişi olduğu hakkında belli bir kanaat bulunmaktadır. Bu bakımdan, destanın olgun çağını yaşaması XVI. Yüzyıl ve sonralarında gerçekleşmiştir.

Kırgız Türklerinin milli kahramanı Manas'ın etrafında örgülenen Manas Destanı'nın ilk bölümünden itibaren Manas'ın doğumu, daha beşikte iken konuşmaya başlaması, kafirleri yeneceğini söylemesi, büyüyüp delikanlı olunca Çinlileri yenmesi, Müslüman yiğit Almanbet'le tanışıp, birlikle birçok savaşa girmeleri, Manas'ın evlenmesi, düşmanları tarafından iki defa öldürülmesine rağmen tekrar dirilmesi, Mekke'ye ziyaret ve Kabe'yi tavaf etmesi, lirik bir üslupla anlatılır. Destanda Manas'ın ölümüne geniş yer verilir.

Bahsedilen kahramanların şahsında trajik hayat hikayeleri ve kahramanlık örnekleri olarak seyreden destan, bu anlatımlar eşliğinde özel olarak Kırgız, genel olarak Türk kültür, din ve inanç kültürünün din ve inanç yapısı hakkında verilen malzemenin ilmi bir şekilde değerlendirilmesidir. Söz konusu inanç ve dini motifler, destandan alınan örneklerle eşleştirilecektir.

Makalenin genel amacı, Kırgız kültürünün din ve inanış boyutunun akademik düzeyde aydınlatılmasına katkı sağlamaktır.

Anahtar Kelimeler: Din, İnanç, Kültür, Kırgız, Manas Destanı.

Türk Yurdu Dergisinde Sağlık Yazıların Analizi

Dr. Öğr. Üyesi Ümmet ERKAN

Bartın Üniversitesi

Edebiyat Fakültesi, Sosyoloji Bölümü

Özet

Türk Yurdu dergisi 30 Kasım 1911'de Türk Yurdu Cemiyeti'nin yayın organı olarak çıkmaya başlamıştır. Cemiyetin kurucuları; Mehmet Emin, Müftüoğlu Ahmet Hikmet, Ağaoğlu Ahmet, Hüseyinzâde Ali, Doktor Akil Muhtar ve Akçuraoğlu Yusuf'tur. Türk Yurdu dergisinde dil, edebiyat, tarih, dış Türkler, mimari, kadın, muhabir izlenimleri, içtimaiyat, kitap tanıtımı, sağlık gibi konu başlıkları yer almıştır. Dönemin olağanüstü koşulları sağlık politikalarının önemini arttırmıştır. Salgın hastalıklar pek çok şehirde nüfusun kırılmasına yol açmıştır. Osmanlı Devleti bu hastalıkları önlemek, milleti sağlıklı yaşatmak için çeşitli önlemler almıştır. Türk Yurdu dergisinde de bu konuda bilgilendirici yazılar yer almıştır. 1918 yılında İstanbul'un işgal edilmesi ile yayın hayatına ara veren dergi, 1924 yılında yeniden yayın hayatına başlamıştır. 1931 yılına kadar süren bu ikinci yayın döneminde yine derginin önemli konularından biri sağlık olmuştur. Cumhuriyet döneminde salgın hastalıklarla mücadele, sağlıklı bir toplum inşası, idman ve sporun sağlık üzerindeki etkileri üzerine dergide yazılar yer almıştır. Türk ırkının güçlü, kavi ve muktedir olması için dergi yazarları bilgilendirici ve teşvik edici yazılar kaleme almıştır. Bu sunumda Türk Yurdu dergisinde sağlık yazılarının analizi ve II. Meşrutiyet ve Cumhuriyet sonrası sağlık hizmetlerinin bir karşılaştırılması amaçlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Sağlık, Türk Yurdu Dergisi, Spor, Salgın Hastalıklar.

An Analysis of Health Articles In Turk Yurdu Magazine

Abstract

The Turk Yurdu magazine was published on 30 November 1911 as the publication organ of the Turk Yurdu society. Founders of the Society; Mehmet Emin, Müftüoğlu Ahmet Hikmet, Ağaoğlu Ahmet, Hüseyinzâde Ali, Doctor Akil Muhtar and Akçuraoğlu Yusuf. The Turk Yurdu magazine included topics such as language, literature, history, external Turks, architecture, women, reporter feedback, imprint, book rewievs and health. The extraordinary conditions of the period increased the importance of health policies. Epidemic diseases have led to the breakdown of the population in many cities. The Ottoman State took various measures to prevent these diseases and to keep the nation healthy. There were also informative articles in the the Turk Yurdu magazine. With the occupation of Istanbul in 1918, the magazine stopped the publication and started the publishing again in 1924. During this second publication period- until 1931, one of the important issues of the magazine was health. In the Republic period, have been published articles about fighting against epidemics, building a healthy society, the effects of exercise and sports on health. Journalists wrote informative and encouraging articles about Turkish race to be strong, unbroken and capable. In this article, it is aimed to analyze the health articles in the journal and compare the II. Meşrutiyet and the Republican Term health service.

Kew Words: Health, Turk Yurdu Magazine, Spor, Epidemic Measures.

Osmanlı Eğitim Sisteminde Modernleşme Çabaları ve Mustafa Satı Bey'in Eğitim Anlayışı

Dr. Öğr. Üyesi Ümmet ERKAN

Bartın Üniversitesi

Edebiyat Fakültesi, Sosyoloji Bölümü

Özet

Osmanlı Devleti'nin askeri, ekonomik ve politik gerileyişinin nedenlerini araştıran Osmanlı devlet adamları, eğitimin de yenilenmesi gerektiğine karar vermişlerdir. Öncelikle askeri okullarda başlayan reformlar, zamanla sivil eğitim kurumlarının da asrın ihtiyaçları ve devletin modernleşme politikalarına uygun olarak yenilenmesini amaçlamıştır. Tanzimat'tan sonra artan bu yeniliklerde sistemli ve programlı bir çaba izlenemediği için beklenen amaçlara ulaşılamamıştır. 1847 yılında kurulan Darülmuallimin, Osmanlı Devleti'nin ihtiyaç duyduğu eğitim kadrosunun yetiştirilmesinde önemli bir işlev üstlenmiştir. İsmi Darülmuallimin'le özdeşleşmiş Mustafa Satı Bey, eğitim alanındaki başarılı çalışmaları ile farklı görüşlere sahip aydınların takdirini kazanmış bir Osmanlı eğitimcisidir. Mustafa Satı Bey'in düşünceleri bugün de geçerliliğini koruyan, son derece ileri ve sağlam pedagojik görüşlerin ürünüdür. Mustafa Satı Bey, Türk eğitim tarihinin en önemli isimlerinden biridir. Bu makalede Osmanlı eğitim sisteminde modernleşme çabaları ve Cumhuriyet dönemine kadar devam eden farklı eğitim reformları analiz edilmeye çalışılacaktır. Bu bağlamda Mustafa Satı Bey'in hayatı, eğitim alanındaki düşünceleri ve uygulamaları ele alınacaktır. Makalede arşiv ve kaynak taraması yöntemi kullanılmış, dönemin gazete ve dergileri taranmıştır.

Anahtar Sözcükler: Eğitim, Modernleşme, Mustafa Satı, Eğitim Reformları, Öğretmen Okulları, Türk Eğitim Tarihi.

Modernization Efforts In Ottoman Education System And Mustafa Sati Bey's Understanding of Education

Abstract

The statesman of Ottoman Empire who made a research about the reasons of declining in military, economy and politics fields took a decision that it is a must to reform in educational as well. The development was aimed with the reforms started in military schools then expanded through sivil schools appropriate with necessities of time. It couldn't be possible to reach the expected objectives because of lack systematic and programmed effort in these increasing reforms afet tanzimat. Darülmuallimin which was founded in 1847 took an important rol in training education staff needed by Ottoman Empire. Mustafa Satı Bey Whose name identified wiht Darülmuallimin and gained the appreciation of the intellectual having different views with his succesful works in education is an important ottoman educator. His opinions which still keep their validity even today are products of important pedagogic views. He is one of the most important names of Turkish education history. In this article, we will try to analyse the modernization efforts in education system and various education reforms till the republic period. In this way, his, views and applications in education will be examined. This article was appropriately prepared with the methadology of archive and literature search and newpaper and journals were scanned.

Keywords: Education, Modernization, Mustafa Satı, Education Reforms, Teachers College, Turkish Education History.

İşletmelerde Yönetim Tarzları Üzerine Bir Araştırma

Dr. Öğr. Üyesi Fatma YILMAZ
Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi
Üzümlü Meslek Yüksekokulu
Öğretim Görevlisi Elif EKİNCİ
Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi
Üzümlü Meslek Yüksekokulu

Özet

Yönetim bir işletmede önceden belirlenmiş amaçlar doğrultusunda bir araya gelmiş insan topluluğunun sevk ve idaresinin gerçekleşmesi olayıdır. Her işletmede kültürel yapı, siyasi yapı gibi farklı atmosfer şartları işletmelerin yönetimlerinin birbirlerinden farklılaşmasına yol açmaktadır. Yönetim tarzı, yöneticilerin başarılı sonuçlar alabilmek için izlemeyi tercih ettikleri yoldur. İşletme yönetimi için verilen kararlar esnasında izlenilen yola yönetim tarzı denilmekte ve yönetim tarzı, yöneticilerinin karakterlerinin dışa yansıması şeklinde ifade edilebilmektedir. Bir işletmedeki yöneticilerin sahip oldukları yönetim tarzları genellikle otoriter, demokratik ve tam serbestlik tanıyıcı şeklinde sınıflandırılmaktadır. Yöneticilerin yönetimdeki tarzsal farklılıkları çalışanların davranışlarında direk etkin bir rol oynamaktadır. Yöneticilerin, insana, işletmeye, yönetime ilişkin besledikleri inanç, duygu, görüş ve değerler yönetim anlayışını etkileyerek yönetim tarzlarını oluşturmaktadır. Doğru yönetim tarzının belirlenmesi, işletmelerde sürdürülebilir büyüme ve gelişmenin ana tetikleyicilerinden birisidir. Organizasyonlarda doğru ve etkin şekilde hayata geçirilen yönetim felsefesi, işletmenin enerji ve para kaybını da önlemektedir. Bu çalışmada yöneticilerin sahip oldukları yönetim tarzları üzerine bir araştırma gerçekleştirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Yönetici, Yönetim, Yönetim Tarzları, İşletme.

Kamu Yönetiminin Yeniden Yapılandırılmasında Özel Sektörün Etkisi Üzerine Bir Değerlendirme

Öğr. Gör. Elif EKİNCİ

Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi

Üzümlü Meslek Yüksekokulu

Dr. Öğr. Üyesi Fatma YILMAZ

Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi

Üzümlü Meslek Yüksekokulu

Özet

Küreselleşme etkisi ile 1980'li ve 90'lı yıllar kamu yönetiminde yeni reform hareketlerinin başladığı dönemler olarak kabul edilmektedir. Geleneksel kamu idarelerinin hantal ve yavaş işleyişi, bürokratların başka işlerle meşgul kafa yapılarıyla işlerine odaklanmamaları ve buna paralel verimsiz çalışmaları gibi olumsuzluklar kamu yönetiminin yeniden dönüştürülmesi ve geliştirilmesi yönünde uzmanları çalışmalara sevk etmiştir.

Buradaki temel düşünce kamu idarelerinin özel sektör kuruluşlarına benzetilerek veriminin artırılmasını sağlamak, kamu yönetiminin küçültülerek, devletin yön gösteren rota çizen unsurunu ön plana çıkarıp, mal ve hizmet üretimini özel sektöre devretmek ve katalitik yönetim anlayışını yerleştirmektir. Ayrıca özel sektörde uygulanan performans denetimi, stratejik yönetim ve müşteri odaklı yönetim anlayışını kamuda uygulamaktır.

Uluslararası arenada küreselleşme dalgasının ülkeleri yeniden reforma zorladığı ve yeni kamu yönetimi anlayışını ortaya çıkardığı temel unsur olmakla birlikte, yeniden yapılanmada özel sektör kuruluşlarının etkin ve verimli çalışmalarının örnek alınarak kamu kuruluşlarına etki etmesi yadsınamaz bir gerçektir. Çalışmamızda bu konuya yer verilecek ve yeniden yapılandırmanın ilkelerinden, amaçlarından bahsedilecektir.

Anahtar Kelimeler: Yeni Kamu Yönetimi, Özel Sektör, Kamu Sektörü, Küreselleşme.

Halk İnanışlarında Çarşamba Gününün Uğursuzluğu ve Cinlerle Olan İlintisi

Arş. Gör. İrfan POLAT

Yüzüncü Yıl Üniversitesi

Özet

Halk inanışları, kapsamları ve önemleri itibariyle birçok sosyal ve beşeri bilimin inceleme alanı arasındadır. Antik zamanlardan günümüze çeşitli anlatılar ve pratiklerle taşınan halk inanışları, bu yönüyle halk muhayyilesinin önemli bir tezahürüdür. Tıpkı mitlerde olduğu gibi, efsaneler de belirli bir olay çerçevesinde gelişen ve bu olayla beraber çeşitli uygulamaların doğmasına zemin hazırlayan anlatılardır.

Bilindiği gibi İslamiyet'e geçişle beraber Şamanizm'e dayanan çeşitli halk edebiyatı ve halk kültürü unsurları, biçim değiştirerek ve temel özelliklerini koruyarak, anlatılmaya ve uygulanmaya devam edilmiştir. Doğanın bütünsel bir canlılıkla ve kendine has, müstakil bir ruhla yaşadığı telakki edilen Şamanizm'de, bilindiği gibi (farklı sınıflandırmalar altında) birçok demon ve iyi ruh mevcuttur. Söz konusu din değişimi süreciyle birlikte bu demon ve iyi ruhların kavramsal özelliklerini kaybettikleri ancak en temel özelliklerini koruyarak farklı başlıklar altında yaşatıldığı rahatlıkla görülebilir. Bu varlıklardan en önemlisi şüphesiz Anadolu sahasında "cin" adı verilen varlıktır. Bilhassa efsanelerde kayda değer bir yer kaplayan cinler, geçiş dönemlerinde (doğum, evlenme/erginlik, ölüm) ve sosyal hayatta da yaşama alanı bulmuştur. Anadolu Türklüğündeki en önemli ve en yaygın demon olma özelliği gösteren cin, bu nedenle hayatın her safhasında çeşitli pratiklere konu olmuştur.

Bu çalışmada, havas ilimlerinde kullanılan çeşitli kaynaklardan yola çıkılarak günlere ve bilhassa Çarşamba gününe değinilecek; Anadolu sahasının tamamında (Türkiye'nin bütün illeri) anlatılan efsanelerdeki cin varlığına ve bu varlıkların Çarşamba günüyle olan ilintisine ilişkin bulgular paylaşılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Cin, Demon, Demonoloji, Halk İnanışları.

Jinx of Wednesday in Folk Beliefs and Correlation With Genies

Abstract

Folk beliefs–with its extent and importance- are topics of study for humanities and social science. Folk beliefs that carried from ancient times to today world with various pratics and oral tradition are important reflection of folk imagination. As in the myths, legends are also told about a specific event and with that "event" they build a infrastructure for folk beliefs.

As known many samples of folk literature and culture based on Shamanism are told and applied under different forms and by keeping basic characters with the acceptance of Islam. There are many demons and spirits in Shamanism in which nature is considered as a living and with a spirit. With the mentioned change of religion, these demons and spirits are kept alive under different covers without keeping conceptual features and keeping basic characteristics. No doubt genie is the most important creature at all. They take an enormous place in legends, transition periods (birth, marriage /adulthood, death) and social life. Genie, which is the most common and important demon in Anatolia, thus is the topic of pratics in every period of life.

In this study days and especially Wednesday will be examined with the methods used in "havas". By evaluating all genie legends in Anatolia (with all cities of Turkey), genies and their relation with Wednesday will be handled.

Key Words: Genie, Demon, Demonology, Folk Beliefs.

"Yaşayan Grafik" Atölye Çalışmasına Katılan Öğrencilerin Tasarım Süreçlerindeki Motivasyonları ve Tasarımlarındaki Özgünlük, Deneysellik ve Sanatsal Yaklaşımları

Dr. Öğr. Üyesi Nilüfer Irmak AKÇADOĞAN

Doğuş Üniversitesi,

Sanat ve Tasarım Fakültesi, İstanbul/Türkiye

Özet

Tasarım eğitimi alan öğrencilerin motivasyonlarını arttırmak, düşünme kapasitelerini geliştirmek ve özgün bir dil oluşturmalarına katkı sağlamak amacıyla, akademik ders planları dışında deneysel ve sanatsal yaklaşımlar ile desteklenecek atölye çalışmalarının gerçekleştirilmesi son derece önemlidir. Bu düşünceden hareketle, Doğuş Üniversitesi, Grafik Bölümü tarafından bölüm öğrencilerine yönelik "Yaşayan Grafik" başlığında gerçekleştirilen atölye çalışması süreci ve sergisi araştırmanın konusunu oluşturmaktadır. Her geçen gün genişleyen grafik tasarım uygulama alanlarına yönelik ürünleri de içeren atölye çalışması, illüstratör ve grafik tasarımcı adaylarının yeni ifade yolları geliştirmeleri ve motivasyonlarını arttırmaları amacıyla düzenlenmiştir. Çalışmaya katılan öğrencilerden, belirlenmiş kavramlar çerçevesinde araştırmalarını sürdürerek, grafik tasarımın birer sanatsal anlatım diline dönüşebileceği renkli yapısını, çeşitli gündelik objeler üzerine grafik uygulamalar eşliğinde, kişisel ve özgün ifade yollarıyla ortaya koymaları istenmiştir. Sanatsal, estetik ve özgün yapıda yeniden yorumlanan bu objeler ile farklı boyutlarda düşünmeleri, sınırları yıkmaları da amaçlanmıştır. Yerinde gözlem ve öğrenciler ile birebir görüşmeler sonucunda, atölye çalışmasına katılan öğrencilerin tasarım süreçlerindeki motivasyonları ve tasarımlarındaki özgünlük, deneysellik ve sanatsal yaklaşımları değerlendirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Grafik Tasarım, Atölye Çalışması, İllüstrasyon, Ürün Grafikleri

The Workshop Entitled Living Graphics and Investigation of this Informal Activity in terms of Student Motivation

Abstract

In order to increase the motivation of the students undergoing design education, to improve their capacity for thinking and to aid them in developing a unique design language, it is significant to carry out workshops that are supported by experimental and artistic approaches besides the academic course plans. Departing from this idea, the workshop entitled "Living Graphics" and its process and exhibition –as organized by Dogus University, Department of Graphics for the students enrolled in the program– constitutes the subject of this research. The workshop, which includes products for graphic design applications that are expanding day by day, is designed to help illustrator and graphic designer candidates develop new ways of expression and increase their motivation. The students were asked to present the colorful structure of graphic design, which can be transformed into an artistic language of expression, through a variety of everyday objects, accompanied by graphical applications, using personal and original expressions. It is also aimed for the participating students to think in different dimensions with these objects that are reinterpreted in artistic, aesthetic and original structure and to break the boundaries. As a result of on-the-spot observation and one-on-one interviews with the students, the motivations of the students who participated in the workshop and their originality, experimentalism and artistic approaches were evaluated.

Keywords: Graphic Design, Workshop, Illustration, Graphics for Products.

Kişilerarası İletişimde Duygu Yönetiminin Rolü: Öğretmen-Öğrenci İletişimi Üzerine Bir Araştırma

Gülden DEMİR
Marmara Üniversitesi
SBE Kişilerarası İletişim Anabilim Dalı
Doktora Öğrencisi

Özet

Bireylerin gündelik hayatta ve iş hayatında kurdukları iletişim, duygu ve davranışlarıyla biçimlenmektedir. Çoğu zaman insanlar içinde bulundukları bağlama göre duygularını düzenlemek durumundadırlar. "Kişilerarası İletişim" alanındaki bu çalışma duygu yönetimine odaklanmaktadır. Sürekli "insan" etkileşimini içeren meslek hayatları boyunca öğretmenler, daha profesyonel ve daha başarılı bir eğitim-öğretim dönemi geçirmek için kendilerine ve eğitim ortamının diğer bileşenleri olan öğrencilere veya velilere çeşitli şekillerde duygu düzenlemesi yaparak duygu yönetimi gerçekleştirmektedir. Öğretmenlerin görev yaptıkları branşları belirleyen lisans eğitimlerinin içeriğinin farklılığı, öğretmenlerin öğrenci ile iletişimlerine de yansımaktadır. Çalışmanın amacı niteliksel araştırma yöntemlerinden biri olan odak grup çalışması ile öğretmenlerin kişilerarası iletişim ve duygu yönetimi stratejileri hakkında bilgi edinmektir. Çalışma Bakırköy'de bir meslek lisesinde 6 kültür dersi (İng., Matematik, Tarih vb.) ve 6 meslek dersi (İnşaat Tek., Mobilya, Bilgisayar vb.) öğretmenleriyle iki farklı odak grup görüşmesiyle yürütülmüştür. Görüşmelerin sonunda çözümlenen görüşme metinleri, kültür ve meslek dersi öğretmenlerinin kişilerarası iletişim açısından öğrenci beklentilerinin farklılaştığını, kültür dersi öğretmenlerinin duygu yönetimi stratejileri kullanırken meslek dersi öğretmenlerinin bu stratejilere başvurmadığı sonucuna ulaştırmıştır. Etkili bir kişilerarası iletişim kurmanın öğretmenlerin başarılı bir duygu yönetimi gerçekleştirmeleriyle ilişkili olduğu tespit edilmiştir. Öğretmenlerin daha verimli bir eğitim-öğretim hayatı için duygu yönetimi eğitimine ihtiyaç duydukları açıktır. Mikro bir analizi amaçlayan bu çalışma bütün öğretmenlerle ilgili bir genelleme yapmaktan kaçınmaktadır fakat odak grup görüşmesine katılan öğretmenlerin paylaşımlarının da bir gerçeğin temsili olduğu hususu göz ardı edilmemelidir.

Anahtar Kelimeler: Kişilerarası İletişim, Duygu Düzenleme, Duygu Yönetimi, Niteliksel Araştırma.

Osmanlı Döneminde Bitlis'teki Ermenilerin Ticari Faaliyetlerinin Azınlık Girişimciliği Açısından Değerlendirilmesi

Dr. Öğr. Üyesi Zeliha TEKİN

Muş Alparslan Üniversitesi

Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu

Özet

641 yılında Müslümanlarca fethedilen Bitlis, sırasıyla Emevi ve Abbasi şehirleri olmuş, 1047 yılında Selçuklu hâkimiyetine girmiş; 16. yüzyılda da Kürt Beylikleri tarafından yönetilmiştir. 1514'te İdris-i Bitlisi'nin liderliği ve gayretiyle Bitlis, Yavuz Sultan Selim'e bağlılık bildirerek Osmanlı İmparatorluğu'na bağlanmıştır. Ermenilerin Pağeş/Baleş/Baleleş; Arapların Badlis diye adlandırdıkları Bitlis, 1915 öncesinde Anadolu'da Ermeni nüfusun en fazla olduğu altı vilayetten (Vilayet-i Sitte) birisidir. Denize bağlantısı olmayan, dağlık bir bölgede yer alan ve Anadolu'daki yollar üzerinde kervanların güzergâhındaki bir geçiş noktası olan Bitlis'in ekonomisi, geçmiş tarihlerden bu yana tarım ve hayvancılığa dayalı olmuştur. Ticarette de ihraç ürünü olan ve Bitlis Şilası adıyla anılan dayanıklı, sık dokunmuş, kızıl renkli keten ile ün salmıştır. M.Ö. VI. yüzyılda Van Gölü ve civarına yerleşen doğuştan ticarete yatkınlıklarıyla bilinen esnaflık, ustalık, tüccarlık yapan Ermeniler, bölgede sosyal, kültürel ve ekonomik açıdan etkili olmuşlar, şehrin üretim ve ticari yaşamına büyük katkı sunmuşlardır. Bağ-bahçe işlerinde, meyvelerin üretilmesinde (özellikle de üzüm) ve çeşitli şehirlere satılmasında oldukça başarılı olan Ermeniler, Evliya Çelebinin "cümle ankâ bâzergânlardır" diye tanımladığı üzüm bağcılıklarıyla ünlü büyük tüccar sınıfıdır ve saatçilik, kuyumculuk, terzilik, kasaplık, nalbantlık, dülgerlik (yapıların kaba ahşap işleri), bezzazlık (manifaturacılık) gibi pek çok alanda girişimcilik faaliyetinde bulunmuşlardır. Ermenilerin geçmişte Bitlis'in ekonomik/ticari yaşamında önemli rol oynamasına rağmen, ülkemizdeki akademik çalışmalarda bu konu hakkında sınırlı sayıda araştırma yapılmış olması bu çalışmanın yapılma ihtiyacını doğurmuştur. Osmanlı döneminde Bitlis'teki Ermenilerin ticari-ekonomik faaliyetlerinin araştırılması, Ermeni tüccarların bu faaliyetlerdeki başarılarının nedenlerinin ortaya konulması ve azınlık girişimciliği açısından değerlendirilmesi çalışmanın öncelikleri arasındadır.

Anahtar Kelimeler: Osmanlı Dönemi, Bitlis, Ermeni Tüccarlar, Girişimcilik, Azınlık Girişimciliği.

Evaluation of Commercial Activities of Armenians in Bitlis in the Ottoman Period in Term of Minorty Entrepreneurship

Abstract

Bitlis, which was concurred by Muslims in the year of 641 has become the cities of Umayyad and Abbasid and it has been under the hegemony of Seljukians in year 1047 and in 16th century it was ruled by the Kurdish seigniories. In 1514 under the leadership and efforts of Idris-i Bitlisi, Bitlis has declared loyalty to Yavuz Sultan Selim and it has become part of the Ottoman Empire. Bitlis which was named by the Armenians as Pages/Bales/Baleles and as Badlis by the Arabs, has been one of the six provinces (Vilayet-i Sitte) where Armenian population was most dense in Anatolia before 1915. Economy of Bitlis which has no connections to the sea, which is situated on a mountain region and which is a passage point on the Anatolian roads on the routes of caravans, has been based on agriculture and animal breeding since the ancient historical times till today. It has become famous with durable, tightly woven red colored linen which is an export product in trading and which is named as Bitlis Sila. Armenians which have settled in the

region of Van lake and the surrounding places in B.C.VIth century, and who were known to be competent in trading and who dealt with artisanship, mastership, and trading have been influential at the region with respect to social, cultural and economic aspects and they have made significant contributions to the production and commercial life of the city. Armenians who were quite successful in vineyard and garden works, in the production of fruits (especially grapes) and in selling them in various cities, form the big tradesmen class which was famous with grape viticulture and which was defined by Evliya Celebi as “All of them are tradesmen”, and they have realized activities in various areas such as watch making, jewelry, dressmaking, butchery, blacksmithing, carpentry (rough wooden works of structures) and selling of dry goods and notions. Although Armenians have played an important role in economic/commercial life of Bitlis, due to the reason that there are limited researches being done regarding this subject among academic works in our country, the need to conduct this study has emerged. Investigating the commercial and economical activities of Armenians in Bitlis in the Ottoman Period and revealing the reasons of success of Armenian tradesmen in these activities are the priorities of the study.

Keywords: Ottoman Period, Bitlis, Armenian Tradesmen, Entrepreneurship, Minority Entrepreneurship.

Challenges of Volunteer Management Practices Women Managers Face in Turkey: A Case Study on Women NGOs

Dr. Erhan ATAY

Monash University, Malaysia

Prof. Dr Serkan BAYRAKTAROĞLU

Dr. Habibe İLHAN

Abstract

Although most women's NGOs in Turkey are established with idealistic visions and missions and have motivated employees and volunteers, they have to overcome many obstacles. They have to row against the tide by fighting institutional as well as cultural predicaments such as a constant threat of cessation due to the volatile environment they exist in. Secondly, they challenge the traditionally imposed roles of housewifery and similar cultural pressures and buy doing so motivate further the volunteers. Turkey has inherited a traditional orientation from Ottoman society and has been trying to transforming itself towards western standards and pursuing its own discourse of modernity. The panacea for these confinements placed on women and their roles in the public sphere is continuous collaborative education with state and civil society geared towards general perception of Turkish population.

The aim of this study is to understand volunteer management practices and to identify challenges for women volunteer managers in a Turkish women NGO federation. Non-structured interviews were conducted with fifteen women NGO managers and transcribed verbatim and content analysis was applied. Women NGOs frequently emphasize universal values, create mentoring among their volunteers, organize project groups for volunteers, organize attendance meetings to raise awareness of social responsibilities and show sensitivity to the individual and family needs. It is seen that there is a negative view towards the voluntary associations in Turkey.

Keywords: Volunteer; Management; Women NGO; Turkey; Volunteer Management

Spatial and Temporal Distribution of Terrorist Attacks in Turkey, 1970-2016

Dr. Haci Duru

State University of New York

The College at Brockport

Abstract

Turkey and its citizens have been victims of terrorism for several decades. Terrorist attacks of the PKK, for example, the most lethal violent group in Turkey, caused more than 40 thousand lives. Yet, not much attention has been paid to the spatial and temporal distribution of terrorism incidents in Turkey. Difficulties in finding quality data can be one of the excuses for the lack of interest for the spatial and temporal distribution of terrorism. The Global Terrorism Database (GTD) offers opportunities for those who are interested in studying terrorism in Turkish context. The present study is an example of how the GTD data can be used for such purposes.

Keywords: Terrorism, Terrorist Attacks of the PKK, Turkey.

Lider-Üye Etkileşimi Düzeyinin İşten Ayrılma Niyeti ve İşte Kalma Niyeti Üzerindeki Etkisi Üzerinde İşgörenin Çalışma Grubu Kapsayıcılığı Algısının Rolü

Ayşe Ceren MILNE

Marmara Üniversitesi

Yönetim Organizasyon Bilim Dalı, Doktora Öğrencisi

Prof. Dr. İnci ERDEM ARTAN

Marmara Üniversitesi,

Yönetim ve Organizasyon Bilim Dalı

Özet

Giderek yükselen rekabet koşulları, örgütlerin insan sermayesi olarak tecrübeli ve yetenekli işgörenlere olan bağımlılıklarının artmasına neden olmaktadır. İş yaşamında dikkatlerin işgörenlerin, bulundukları örgütlere dahil edilme ve elde tutulma stratejilerine çevrilmesiyle birlikte yöneticiler ve liderlere de büyük sorumluluklar yüklenmiştir. Çalışma grubu içerisinde liderler, işgörenlerin algılarının şekillenmesinde önemli bir rol oynamaktadır. Buna ek olarak, işgörenlerin grup içerisinde kendilerini grup- içi üye hissetmeleri, bir örgütün rakiplerine karşı konumunu güçlendirecek kurumsal hedeflere ulaşılması hususunda kolaylıklar sağlamaktadır. Bu çalışmada, lider ve işgörenler arasında, başka bir deyişle lider ve üye arasında gelişen etkileşim ilişkilerinin düzeyinin, işte kalma niyeti ve işten ayrılma niyetine etkisi üzerinde işgörenin çalışma grubu içerisinde algıladığı kapsayıcılığın rolü, kavramsal ve ampirik olarak ele alınmaktadır. Literatürde konu bağlamında yer alan esaslar temel alınarak, farklı meslek ve iş gruplarında çalışmakta olan işgörenler için anket soruları hazırlanmış ve dağıtılmıştır. 469 kişiden elde edilen yanıtlar doğrultusunda gerçekleştirilen anket çalışması sonucunda, bahsedilen Lider-üye Etkileşimi düzeyinin, işten ayrılma niyeti ve işte kalma niyetine etkisi üzerinde işgörenlerin çalışma grubunda algıladıkları kapsayıcılığın anlamlı bir rolü olduğu bulunmuştur.

Anahtar Kelimeler: Lider-Üye Etkileşim Düzeyi, İşte Kalma Niyeti, İşten Ayrılma Niyeti, Kapsayıcılık Algısı.

The Role of Employee Perception of Work Group Inclusion on the Effect of Leader-Member Exchange Level on Intention to Stay and Intention to Leave

Abstract

Ever increasing competition has left organisations with a greater dependency on competent and experienced employees as human capital. In professional working environments, as the shift of attention focused on the importance of strategies for inclusion and retention of employees it imposed bigger responsibilities on managers and leaders. In working groups, leaders have a significant effect in shaping the perception of employees. Furthermore, in terms of reaching organisational goals, making employees feel as in-group members in working groups would ease an organisation's position against its competitors. This conceptual and empirical study is aiming to investigate the role of perceived inclusion by employees in work groups on the effect of leader-employee exchange or in other words on the effect of leader-member exchange level on intention to stay and intention to leave. Within the context of this study, based upon recent literature, questionnaires were prepared and distributed to employees from various professions and work groups. According to the responses which were gathered from 469 individuals, it has been found that perceived inclusion has a significant role in the effect of leader-member exchange levels on intention to stay or intention to leave.

Keywords: Leader-Member Exchange Level, Intention to Stay, Tntention TO Leave, Inclusion Perception.

Demet Dergisi ve Dergideki Erkeklik Algısı

Zeynep Bengisu UĞUR

Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü

Yüksek Lisans öğrencisi

Özet

Başlangıçta; kadın çalışmaları ismiyle anılan, toplumsal cinsiyet çalışmaları kadın üzerine eğilmişlerdir. Çünkü; bilimde hakim olan temel ses erkek sesidir. Sosyal bilimlerde de tarih neredeyse her zaman erkeklerin hayatı esas olarak anlatılır. Bu yüzden toplumsal cinsiyet alanındaki çalışmacılar tarihi kadınları da hesaba katarak yeniden yazmaya çalışmışlardır. Tarihi yorumlayabilmek için kullanılacak en uygun kaynaklardan biri de dergilerdir. Demet Mecmuası ise İkinci Meşrutiyet'in ilanından sonra yayın hayatına atılan ilk kadın dergilerindendir. Osmanlı'daki kadın dergileri ve bu dergilerde kadına dair algı üzerine pek çok çalışma yapılmış olsa da; bu dergilerin erkekleri nasıl algıladığına, erkek figürünü nasıl şekillendirdiğine dair çok fazla çalışmaya rastlanmamaktadır. Halbuki toplumsal cinsiyet kurgusunun nasıl oluştuğunu anlamak için her iki cinsin de nasıl algılandığına dair fikir sahibi olmak gerekmektedir. Bu sebeple Demet özelinde ele alınacak konu erkeklik algısı olarak belirlenmiştir. Demet bir kadın dergisi olarak şekillendiği için, derginin erkeğe dair fikirlerinin izahı için derginin kadına dair düşüncelerinin de belirtilmesi gerekmektedir. Dergide de erkeklere dair bahis genellikle kadınlarla (bilhassa da kadının eğitimi ile ilgili) yazılarda geçmektedir.

Anahtar Kelimeler: Demet, Erkeklik, Kadın Dergisi, Dergi

Magazine Demet and Perception of Masuculinity in This Magazine

Abstract

The dominant perceive on science is male point of view. Social sciences are also like that, to illustrate it; history almost always has been his story not hers that is why researchers who studies about gender studies mostly focused on womenhood. They tried to rewrite history with answering this question "Where are the women in that story?" Magazines are one of the most useful resources for understanding and commenting on history. Demet is one of the first women's magazines to be published after the declaration of Second Constitutional Monarchy. There are a lot of studies about the female magazines in Ottoman empire and perception of womanhood in these magazines, however, there are really limited amount of studies perception of manhood (masculinity) in these magazines. However, in order to understand how gender genesis is formed, it is necessary to have an idea about how both sexes are perceived. For this reason, the topic to be discussed is defined as the perception of masculinity in Demet. In order to have an understanding of the aspect of the magazine named Demet regarding men, its remark regarding women should be examined first by reason of that it is composed as a female magazine. The part of the magazine men being mentioned related to women, especially in articles about women education.

Keywords: Demet, Masculunity, Female Magazine, Magazine

Effects of Leadership Styles on Employee Performance: A study of Georgia

Mehmet Fatih YASAR

Freelance Researcher, USA

Nzelibe Grace CHINELO

University of Abuja, Nigeria

Abstract

Recent empirical analysis suggests that individual leaders can have large impacts on performance. Leaders have strongest effects, where they appear to substantially influence both organizational growth and development. These findings call for increased focus on performance and the means of leadership style selection, among other issues. Main problem of this research study is that the particular leadership style and its impact on employee performance were not conclusive in Georgian Oil and Gas Corporation. It was aimed to conclude the style of leadership and its impact on employee performance in Georgian energy sector. A survey study was conducted at Georgian Oil and Gas Corporation (GOCG) using a sample of 201 employees, which were drawn from a population of 396 employees. The objective of this research is to empirically identify the effects of leadership style on the performance of employees Georgian Oil and Gas Corporation. In pursuance of these objectives, four key research questions were raised and four null hypotheses which explained the relationships among the variables in the study were formulated. The statistical tools used in the analysis were frequency, correlation coefficient, regression analysis, and one-way ANOVA (analysis of variance). The results suggest that, participative decision making positively related with the job quality, while supportive communication positively and significantly related with the motivation. Additionally, delegation variable positively related with employee satisfaction. Finally, helping subordinate's variable positively and significantly related with employee's loyalty. Consequently, it is recommended that, employees should be involved in decision making to create a sense of belonging and to increase job quality. This research thus, suggests a new paradigm in which the study of leadership style can be based in Caucasia setting in order to create effective and viable organizations.

Keywords: Performance, Leaders Organizational Growth and Development, Georgia.

Olay Yeri Biyolojik Örneklerinden Suçlu Yaşı Tahmini

Doç. Dr. Beytullah KARADAYI
Cerrahpaşa Tıp Fakültesi, Adli Tıp Anabilim Dalı
Dr. Öğr. Üyesi Şükriye KARADAYI
Altınbaş Üniversitesi, Sağlık Hizmetleri Myo
Dr. Öğr. Üyesi Nurdan SEZGİN
İstanbul Aydın Üniversitesi, Sağlık Hizmetleri MYO

Özet

Olay yerindeki biyolojik deliller kullanılarak suçluların yaşının tahmini adli soruşturmalar için oldukça önemlidir. Bu amaç doğrultusunda olay yeri adli biyolojik örneklerinden kişinin yaş tahmini için henüz rutin uygulamalara girmiş bir metot bulunmamaktadır. Moleküler genetik gelişmelerle birlikte, adli vaka çözümünde, bilinmeyen bir DNA kaynağından saç, göz ve cilt rengi ile coğrafi alt yapısının tespitini sağlayan SNP analizleri zamanla kullanılmaya başlanmıştır. Aynı şekilde epigenetik mekanizmalar üzerinde gerçekleştirilen son çalışmalar DNA metilasyon düzeylerinin adli amaçlı yaş tahmini için vaka çözümünde kullanılabileceğini göstermiştir. Bu konu üzerinde çalışan araştırıcılar yaşlanma ile insan genomunda bulunan yaş ile ilişkili spesifik metilasyon bölgelerini keşfetmişlerdir. Bu kapsamda son on yılda adli bilimler uzmanlarının yaş ile ilişkili DNA metilasyon işaretlerine olan ilgisinin hızla büyüdüğü görülmektedir. Farklı metodolojik yaklaşımlar ile bugüne kadar test edilen DNA metilasyon belirteçleri (CpG siteleri) kullanılarak biyolojik örneklerden ± 3–4 yaş tahmin doğruluğunda sonuçlar elde edilmiştir. Böylelikle adli bilimler alanında genetik ve epigenetik çalışmaların ilerlemesi ile kanıt örneklerin DNA'sından fenotipik özellikler belli hata oranları ile tahmin edilmeye başlanmıştır. Son yıllarda adli bilimlerde yaş tahmini için; DNA metilasyon düzeyleri ile biyolojik yaş arasındaki doğrusal korelasyon bulunan yeni çoklu CpG bölgelerinin keşfi ve analizi ile yaş tahminlerindeki hata oranları daha da düşme eğilimindedir. Bu çalışmada bu alandaki son gelişmelerin ortaya konulması ve epigenetik temelli gerçekleştirilen yaş tahminlerinin adli amaçlı kullanımının değerlendirilmesi amaçlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Yaş Tahmini, Kimliklendirme, DNA, Epigenetik Mekanizmalar.

Criminal's Age Estimation from Biological Samples in the Crime Scene

Abstract

The estimation of criminal's age using by biological events at the crime scene is very important for forensic investigations. For this purpose, there is no method that has yet to be routinely applied to the age estimation from biological samples at the crime scene. Along with molecular genetic developments, SNP analysis has been started to use in the forensic case to determination of the geographic infrastructure and, hair, eye and skin color. On the same way, recent studies on epigenetic mechanisms have shown that DNA methylation levels can be used in case resolution for forensic age estimation. Researchers working on this topic have discovered that age-related specific methylation sites in the human genome with aging. In this context, in the last decades it has seen observed that forensic science experts have grown rapidly in relation to age-related DNA methylation markers. Results obtained from biological samples ±3-4 age prediction accuracy using DNA methylation markers (CpG sites) tested so far with different methodological approaches. Thus, the advancement of genetic and epigenetic studies in the field of forensic sciences phenotypic features from the DNA of evidence samples are estimated with a few error rates. In recent years for forensic science, error rates in age estimates are further reduced with detection and analysis of new multiple CpG regions with linear correlation between DNA methylation levels and biological age. In this study, it is aimed to evaluate the recent developments in this field and to evaluate the use of epigenetic based age estimates for forensic purposes.

Keywords: Age Estimation, Identification, DNA, Epigenetic Mechanisms.

Adli Amaçlarla Biyometrik Yüz Profili Fotoğraflarından Cinsiyet Tahmini

Dr. Öğr. Üyesi Nurdan SEZGİN
Aydın Üniversitesi, Sağlık Hizmetleri MYO
Dr. Öğr. Üyesi Şükriye KARADAYI
Altınbaş Üniversitesi, Sağlık Hizmetleri MYO
Doç. Dr. Beytullah KARADAYI
İstanbul Üniversitesi, Cerrahpaşa Tıp Fakültesi
Adli Tıp Anabilim Dalı

Özet

Giriş ve Amaç: Adli olgularda kişilerin kimliklendirilmesi gereken durumlarda cinsiyet tahmini önemli bir parametredir. Özellikle kişilerin yüz profil görüntülerinin bulunduğu bazı olgularda kişilerin cinsiyeti şüpheli kalabilmektedir. Biyometrik fotoğraflar, standartları **ICAO** tarafından belirlenmiş olan ve buna uygun makinelerde okunup dijital olarak kayıt altına alınan, seyahat belgelerinde kullanılan, en az 600dpi olacak şekilde yüksek kaliteli, belli ölçüleri ve özellikleri olan vesikalık fotoğraf türüdür. Bu çalışmada biometrik fotoğraf kriterlerine uygun olarak çekilmiş profil yüz fotoğraflarından bir Türk popülasyonunda cinsiyet tahminine yönelik antropometrik verilerin ortaya konulması amaçlanmıştır.

Materyal ve Metod: Bu çalışmada 118 kadın, 132 erkek olmak üzere toplam 250 gönüllünün biometrik yüz profil fotoğrafları kullanıldı. Fotoğraflar ortalama 1 metre mesafeden, önden düz ışıklandırma yapılarak Nikon D5100 fotoğraf makinesi kullanılarak çekildi. Fotoğraflar üzerinde 20 değişkene ait metrik ölçümlerin alınmasında ImageJ 1.50i programı kullanıldı. İstatistiksel değerlendirmeler tanımlayıcı istatistik ve diskriminant analiz testi kullanılarak gerçekleştirildi.

Bulgular: Cinsiyet ayrımı için 20 değişken arasında en yüksek doğruluk oranı % 71.6 ile kulak üzerindeki Tragus- Otobasion Süperius arasındaki ölçüm ile elde edildi. Tüm değişkenlerin dahil edildiği diskriminant fonksiyon analizinde ise cinsiyetin % 73.6 oranında doğru tespit edilebildiği saptandı.

Tartışma ve Sonuç: Profil yüz fotoğrafları üzerinden elde edilen metrik ölçümlerin cinsiyet ayrımı için kullanılabileceği değerlendirildi.

Anahtar Kelimeler: Cinsiyet Tahmini, Biyometrik Fotoğraf, Diskiriminant Analizi, Antropometrik Ölçüm.

Gender Estimation From Biometric Face Profile Photos For Forensic Purposes

Abstract

Introduction and Purpose: Gender estimation is an important parameter in forensic cases that people should be identified. Gender estimation could be difficult especially in some cases with facial profile images of persons. Biometric photos is a kind of passport photographs which standards set by ICAO, read with suitable machines and digitally recorded, used in travel documents, high quality with at least 600dpi, having specific dimensions and characteristics. In this study, it is aimed to put forward anthropometric data for gender estimation in Turkish population from facial profile photos taken in accordance with biometric photo criteria.

Materials and Methods: In this study, biometric face profile photographs of 250 volunteers (118 female and 132 male) were used. Photographs taken at an average distance of 1 meter and straight lighting in front with Nikon D5100. ImageJ 1.50i program was used for taking metric measurements of 20 variables on photos. Statistical evaluations were performed using descriptive statistics and discriminant analysis.

Results: The highest accuracy rate in 20 variables for gender discrimination is 71.6%, which obtained from the measurement of the Tragus-Otobasion superius on the ear. In the discriminant function analysis where all variables are included that 73.6% of gender can be detected correctly.

Discussion and Conclusion: It was evaluated that metric measurements obtained from profile face photographs could be used for gender discrimination.

Keywords: Gender Estimation, Biometric Photograph, Discriminant Analysis, Anthropometric Measurements.

Suriyeli Sığınmacılar ve Türkiye'deki Sığınmacı Kampları

Doç. Dr. Erhan ÖRSELLİ

Necmettin Erbakan Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi

Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi, Konya

Öğr. Gör. Zekeriya BİLİCİ

Necmettin Erbakan Üniversitesi, Meram Meslek Yüksekokulu, Konya

Özet

Ortadoğu coğrafyasında yaşanan Arap Baharı ve etkilerinin yayılması sonucu Suriye de bu gelişmelerden nasibini almıştır. 2011 yılından itibaren sınır komşumuzda yaşanan iç çatışma ortamı nedeniyle milyonlarca Suriyeli yerinden olmuş ve can güvenliklerini sağlamak için başta Türkiye olmak üzere Irak, Ürdün ve Lübnan gibi civar ülkelere sığınmışlardır. Türkiye başlangıçta bu göç dalgasının geçici olacağını düşünerek Suriyelileri sınır illerinde kurulan sığınmacı kamplarına yerleştirmiştir. İlk etapta misafir olarak nitelendirilen sığınmacıların öncelikli olarak barınak, yiyecek ve hijyen gibi temel ihtiyaçları karşılanmıştır. Ancak daha sonra sayının artmasıyla birlikte uygulanan "açık kapı politikası" neticesinde sığınmacılar Türkiye geneline dağılmıştır. Bugün itibariyle resmi rakamlara göre Türkiye'de üç buçuk milyonu aşkın, resmi olmayan rakamlara göre ise beş milyonu aşkın Suriyeli sığınmacı barınmaktadır. Nisan 2017'de Türkiye'de on ilde yirmi üç farklı kampta 252.268 sığınmacı barınmakta iken; Suriyeliler konusunda uygulanan politikalardaki değişiklikler nedeniyle sığınmacı kamplarının sayısı azaltılmaya başlanmıştır. Göç İdaresi tarafından geçici barınma merkezlerinde kalan Suriyelilerin sayısı Ekim 2018 tarihi itibariyle **177.376** olarak açıklanmıştır. Kampların yönetiminden Başbakanlığa bağlı Afet ve Acil Durum Yönetimi Başkanlığı sorumlu kurum olarak belirlenmiş ve kampların yönetimi günümüzde bu kurum tarafından gerçekleştirilmektedir. Çalışmanın amacı Türkiye'deki sığınmacı kamplarının yönetimi, mevcut durumlarının analizi ile bu konudaki politika değişikliği ele alınıp incelenmesi olarak belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Sığınmacı, göçmen, sığınmacı kampları, Türkiye.

Syrian Refugees and Refugee Camps in Turkey

Abstract

As a result of the Arab Spring in the Middle East and its effects Syria has also profoundly affected. Since 2011, millions of Syrians have been displaced because of the civil war and they have taken shelter in surrounding countries especially in Turkey, then Iraq, Jordan, and Lebanon. At the beginning, Turkey placed the Syrians in the refugee camps established in the border towns by thinking it would be temporary. At those times, refugees were treated as "guests" and the asylum seekers were primarily met with basic needs such as shelter, food, and hygiene. However, as a result of the "open door policy" applied with the increasing number of refugees, asylum-seekers are scattered across Turkey. As of today, more than three and a half million Syrian refugees took shelter in Turkey according to official figures, but in reality, according to unofficial figures more than five million Syrian refugees live in Turkey. While there were 252,268 refugees in 23 different camps divided into 10 provinces, the number of refugee camps has been reduced as a result of the changes in the policies on Syrians, As of October 2018, the number of Syrians staying in temporary accommodation centers was announced as 177.376 by the Migration Administration. Turkey's Disaster and Emergency Management Authority is appointed as the official body to oversee the daily management. The purpose of this work is to analyze the management of refugee camps in Turkey, to analyze the current situation and any further policy changes.

Keywords: Refugee, Immigrant, Refugee camps, Turkey.

Sosyal ve Kültürel Belediyecilik Hizmetlerinden Vatandaşların Memnuniyeti: Konya Örneği

Doç. Dr. Erhan ÖRSELLİ

Necmettin Erbakan Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi

Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi, Konya

Öğr. Gör. Zekeriya BİLİCİ

Necmettin Erbakan Üniversitesi, Meram Meslek Yüksekokulu, Konya

Özet

Günümüzde belediyeler ve özellikle de belediye başkanları; yol-kaldırım, su ve kanalizasyon, imar, zabıta hizmetleri, işyeri açma ruhsatı, çöp ve temizlik hizmetleri, park yeşil alan düzenleme gibi klasik belediye hizmetlerinin yanı sıra sosyal ve kültürel alanlarda da hizmet üreterek vatandaşlarının gönlünü feth etmenin ve aynı zamanda onları memnun etmenin uğraşısı içerisine girmişlerdir. Nitekim belediyeler son yıllarda sosyal ve kültürel alanlarda birçok hizmet üretmekte ve bu bağlamda vatandaşlara sunulan hizmetler de her geçen gün çeşitlenerek artış göstermektedir. Çalışmanın amacı; Konya'da belediyeler tarafından sunulan sosyal ve kültürel hizmetlerden vatandaşların memnuniyet düzeylerinin tespit ve analiz edilmesi olarak belirlenmiştir. Bu doğrultuda çalışmada Konya'da sunulan sosyal ve kültürel hizmetlerden hemşeriler memnun mudur? sorusuna cevap aranmaktadır. Çalışma nicel bir alan araştırması olup, model olarak kesitsel tarama (survey) modeline göre gerçekleştirilmiştir. Anket çalışması 19 Şubat 2018-02 Mart 2018 tarihleri arasında Konya İlinde Selçuklu, Meram ve Karatay ilçelerinde toplam 1200 kişi ile yüz yüze görüşme yöntemiyle gerçekleştirilmiştir. Çalışmada, anket çalışmasından elde edilen veriler ışığında hemşerilerin Konya İlinde sunulan sosyal ve kültürel hizmetlerden memnuniyet düzeyleri ve bunu etkileyen faktörler analiz edilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Memnuniyet, vatandaş, belediye, Konya.

Satisfaction of Citizens from Social and Cultural Municipal Services: The Konya Case

Abstract

At present municipalities especially mayors in an effort to satisfy and to conquer the hearts of its citizens extending their facilities in social and cultural fields, this in addition to their classical municipal services such as road, water, sewerage, construction permits, municipal police force services, workplace permits, garbage and cleaning services and parks. As a result, municipalities have been diversifying its services in social and cultural areas in recent years and intensifying the services to its citizens. The purpose of this study is determining and analyzing the satisfaction levels of citizens from social and cultural services offered by municipalities in Konya. Therefore this study seeks answers to the question: Are the fellow townspeople satisfied from social and cultural services offered in Konya?. This study is a quantitative field work and it was carried out according to the survey model. The survey was conducted February 19, 2018 and March 2, 2018 in Konya districts of Selcuklu, Karatay and Meram with a total of 1200 people. With the help of the data obtained from the questionnaire the satisfaction levels of the fellow townspeople and the social and cultural services offered in Konya are analyzed.

Keywords: Satisfaction, citizen, municipality, Konya.

Vatandaş Gözünden Suriyeli Sığınmacılar Özelinde Türkiye'nin Göç Politikaları: Konya Örneği

Doç. Dr. Erhan ÖRSELLİ

Necmettin Erbakan Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi,

Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi, Konya,

Öğr. Gör. Zekeriya BİLİCİ

Necmettin Erbakan Üniversitesi, Meram Meslek Yüksekokulu, Konya,

Özet

Bugün topraklarımızda üç buçuk milyonu aşkın Suriyeli sığınmacı barınmaktadır. Bu kadar yoğun göçmen nüfusunun ülkemizde yaşamaya devam etmesi ve kısa vadede ülkelerine dönüş yapmayacaklarının anlaşılması üzerine çeşitli kamu politikalarının oluşturulması söz konusu olmuştur. Devletler tarafından geliştirilen veya uygulamaya konulan kamu politikalarının varlığı her zaman problemlerin çözümü noktasında yeterli olmamaktadır. Türkiye'de uygulamaya konulan göç politikalarının başarıya ulaşabilmesi vatandaşların bu politikaları nasıl algıladıkları, bu konudaki farkındalık düzeyleri ve bu politikaları ne kadar benimsedikleri ile yakından ilintilidir. Çünkü vatandaşlar tarafından benimsenmeyen kamu politikalarının başarıya ulaşması oldukça güçtür ve "kamu politikalarının saptanmasında seçilmişler nihai anlamda söz sahibidir". Bu bağlamda vatandaşların Suriyeli sığınmacılar hakkında ortaya konulan kamu politikalarını nasıl algıladıkları ve farkındalık düzeylerinin tespit edilmesi ve buna göre etkin kamu politikalarının geliştirilmesi veya değiştirilmesi oldukça önem kazanmaktadır. Çalışmanın amacı, son yıllarda yaşanılan yoğun göç dalgası nedeniyle transit ülke yerine hedef ülke konumuna gelen Türkiye'deki uygulanan göç politikaları ile vatandaşların göç politikaları hakkındaki algılarını analiz etmektir. Bu doğrultuda; nicel bir alan araştırması gerçekleştirilerek vatandaşların göç politikaları konusundaki algıları tespit edilmeye çalışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Kamu politikası, göç politikası, vatandaş algısı, Türkiye.

The Immigration Policies of Turkey Specific to Syrian Refugees In The Public Eye: The Case of Konya

Abstract

Today more than three million Syrian refugees are housed in our country. The facts that so many refugees live in Turkey and that they do not seem to go back their country soon require developing various public policies. The public policies developed and executed by the states are not always satisfactory for the solution of the problems. The success of the immigration policies that are in force in Turkey is closely related with how people conceive these policies, how aware they are of them, and how much they adopt them because it is very difficult for the public policies to be successful if they are not adopted by public and "the elites have the final say in the determination of the public policies". In this context, it is getting important to find out how the people conceive the public policies related with Syrian refugees, and to change or improve the public policies currently in effect. This study aimed to analyse the immigration policies currently adopted in Turkey, which has become a target country rather than a transit one because of the recent heavy immigration flow as well as investigating the conceptions of the people about the immigration policies. In this direction, a quantitative field study will be carried out to determine how the public conceive the immigration policies.

Keywords: Public policy, Immigration policy, Public conception, Turkey.

Condition of Cyberliterature Development in Kazakhstan

Almira Kaiyrtaevna KALIYEVA

Candidate of Philology Science

Al-Farabi Kazakh National University

M.O. Auezov Institute of Literature and Art

Almaty Republic of Kazakhstan

Ainur AKHMETOVA

Ph.D Student

Al-Farabi Kazakh National University

M.O.Auezov Institute of Literature and Art

Almaty Republic of Kazakhstan

Abstract

Electronic or digital literature is a literary genre which includes literary works for digital devices as computers, tablets and mobile phones.

As the XXI century has become an informational society many technological machines influence to literature. In addition, during the adaptation to the world changing various nations are giving great attention to digitalization in order to save their artificial works, to deliver them to readers.

In introductory part of the article situation of digital literature in Kazakhstan is considered. The terms such as 'Digital literature', 'Electronic literature', 'Network literature' are used as synonyms. The period of appearing digital literature in Kazakhstan matches to the connection of computer technologies to the Internet. In the XXI century some electronic libraries and web-portals which advertise literary works are appeared in Kazakhstan. Nowadays Kazakh literature is developing step by step in the Internet space. In the research the works of foreign scientists who investigated cyber literature are used.

In the main part of the article the results of the interview which were conducted during the researching of cyber literature are suggested and on the base of the results some conclusions are made. Some statistic information about electronic libraries and literary portals which are contributed to the development of Kazakhstan electronic literature and to make the authors famous is given. The advantages and disadvantages of advertising, delivering and saving of literary creativity through online libraries and social networks are defined on the bases of methodological aspects.

These kinds of researches are actual for the modern society which changed into fast information exchanging. It can be predicted as publishing of research works which are directed to identify advantages and disadvantages of cyber literature (as other social branches which changed into electronic format) will fill the base of literary study.

Keywords: Electronic literature, Kazakh literature, network literature, author.

Okul Öncesi Öğretmen Adaylarının Demokrasi Kavramına İlişkin Metaforik Algıları

Dr. Öğr. Üyesi Yücel Atila ŞEHİRLİ
Trakya Üniversitesi, Eğitim Fakültesi
Temel Eğitim Bölümü, Sınıf Eğitimi Ana Bilim Dalı

Özet

Demokrasi, genel anlamıyla bir yönetim biçimi olarak, "siyasi gücün halkın yetkisinde olması" demektir. Sözlük anlamı olarak ise; "halkın egemenliğine dayanan yönetim şeklidir". Demokrasinin oluşması için; "Milli Egemenlik, Seçme ve Seçilme Hakkı, Katılım, Özgürlük, Eşitlik, Çoğulculuk, Çoğunluk, Hoşgörü, Kuvvetler Ayrılığı, Hukuk Devleti" gibi gerekli olan temel ilkeler vardır.

Metafor, "karşılaştırma" anlamında kullanılan bir kelimedir. Metafor, soyut ya da kolayca anlaşılamayan olguları tanımlamak için kullanılmakta olup, "daha anlaşılır olanla açıklamaya çalışmak" demektir.

Bu araştırmanın amacı, Trakya Üniversitesi Eğitim Fakültesi'nin Temel Eğitim Bölümü Okul Öncesi Eğitimi Programı'nda öğrenim gören öğretmen adayı öğrencilerin "demokrasi" kavramına ilişkin algılarının ne yönde olduğunu metaforlar aracılığıyla belirlemektir. Araştırma nitel araştırma yöntemine uygun olarak tasarlanan betimsel bir alan araştırmasıdır. Bu amaç doğrultusunda söz konusu öğretmen adaylarının "demokrasi" kavramını hangi metaforlar aracılığıyla algılamakta olduğu incelenmiştir. Araştırmada veri toplama aracı olarak "yarı-yapılandırılmış anket formu" kullanılmıştır. Araştırmada kullanılan form, demografik değişkenler ile katılımcıların "Demokrasi … gibidir, çünkü…" cümlesini tamamlamaları istenen bölümden oluşmaktadır.

Araştırmada elde edilen veriler, öğrencilerin "demokrasi" kavramı ile ilgili yazılı açıklamalarından elde edilmiştir. Toplanan verilerin işlenmesinde metaforik içerik analizi teknikleri kullanılmıştır. Araştırmada veriler öncelikle frekans ve yüzde tabloları halinde özetlenmiştir. "Demokrasi" kavramına yönelik algıları arasındaki ilişkiler ile bu algıların demografik özelliklere göre benzerlik veya farklılıkları olup olmadığı analiz edilmiştir. Araştırmanın örneklemi; 2017-2018 öğretim yılı Trakya Üniversitesi Eğitim Fakültesi öğrencilerinden oluşmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Okul öncesi eğitim, okul öncesi öğretmen adayı, demokrasi, metafor.

Metaphorical Perceptions of Preschool Teacher Candidates about the Concept of Democracy

Abstract

In general sense, democracy means "people have the authority of political power" as a regime. In the dictionary, it is the government that is based on "popular sovereignty". Basic principles such as "national sovereignty, right to vote, and stand for election, participation, freedom, equality, pluralism, majority, tolerance, seperation of powers, and state of law" are necessary for democracy.

Metaphor is a word used to meaning of "compare". Metaphor is used to define abstract and difficult to comprehend facts, and it means trying to explain them with more comprehensible ones.

The aim of the study is to define perceptions of Trakya University Education Faculty Preschool Teacher Candidates about "democracy" via metaphors. The study is qualitative and descriptive field research. In accordance with this purpose, it has been investigated that via which metaphors the teacher candidates in question perceive "democracy" concept. Semi-structured questionnaire form" has been used as data collection tool. The form includes expressions as "democracy is like… because…"

The data obtained from the study has been gained from the written explanations of the students about "democracy" concept. Metaphorical content analysis techniques have been used for data process. The data initially has been summarized as frequency and percentage tables. The relations between the "democracy" concept and if these perceptions vary or not according to demographical features have been analyzed. The sample of the study consists of Trakya University 2017-2018 education year Education faculty students.

Keywords: Preschool education, preschool teacher candidate, democracy, metaphor.

Sağlık Bilimleri Fakültesi Öğrencilerinin Sağlık Okuryazarlık Bilgi Düzeylerinin Karşılaştırılması

Arş. Gör. G. Eda ŞENTÜRK
Marmara Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Fakültesi
Sağlık Yönetimi Bölümü
Kübra KIZILTEPE
Ümraniye Eğitim Araştırma Hastanesi
Sağlık Yöneticisi
Şeyma AKSOY
Sağlık Yöneticisi
Faruk Esen SAHAN
Sağlık Yöneticisi
Ramazan TAT
Marmara Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Fakültesi
Sağlık Yönetimi Bölümü
İdil SALDIRANER
Marmara Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Fakültesi
Sağlık Yönetimi Bölümü

Giriş ve Amaç: Sağlık Bilimleri Fakültesi'nde okuyan öğrencilerin sağlık okuryazarlık düzeylerinin ölçülmesi ve bilgi düzeylerinin karşılaştırılması amaçlanmıştır.

Gereç ve Yöntem: Araştırmanın örneklemini 2017-2018 Eğitim-Öğretim Dönemi'nde Marmara Üniversitesi Sağlık Bilimleri Fakültesi'nde öğrenim gören Sağlık Yönetimi, Beslenme ve Diyetetik, Fizik Tedavi ve Rehabilitasyon, Hemşirelik ve Ebelik Bölümlerinde 1, 2, 3 ve 4. sınıflarda öğrenim gören 885 öğrenci oluşturmaktadır.

Yöntem: Sağlık okuryazarlığı ölçeği, "Sağlık Okuryazarlığı ile Öz Bakım Gücü Arasındaki İlişkinin İncelenmesi: Isparta İli Örneği" adlı yüksek lisans çalışmasından alınmıştır. Veri toplama aracı; demografik ve sağlık okuryazarlığını ölçmeye yönelik sorular olmak üzere, iki bölümden oluşmaktadır.

Bulgular: Çalışmaya katılan Hemşirelik ve Sağlık Yönetimi öğrencilerini sınıf düzeyinde incelediğim de 1.2. 3. ve 4. sınıflarda anlamlı farklılık bulunmuştur. Bu farklılık Sağlık Yönetimi öğrencilerinden kaynaklanmaktadır. Beslenme ve Diyetetik Bölümü ve Sağlık Yönetimi öğrencilerinden sadece 2. Sınıflarda anlamlı farklılık bulunmuştur. Bu farklılığın Beslenme ve Diyetetik öğrencilerinden kaynaklandığı görülmektedir. Öğrencilerinin sağlık kuruluşlarına yıllık başvuru sayıları incelendiğinde, Hemşirelik ve Sağlık Yönetimi Bölümü öğrencileri arasında 1-4 arası ve daha fazla başvuru sayısında anlamlı farklılık bulunmuşken; FTR ve sağlık yönetimi öğrencilerinin sağlık kuruluşlarına yıllık 3 kez başvuru sayısında, Beslenme ve Diyetetik ile Sağlık Yönetimi öğrencileri arasında 1'den az başvuruda ve Ebelik ve Sağlık Yönetimi öğrencileri arasında ise, 2-4 arası ve daha fazla başvuru sayısında anlamlı farklılık bulunmuştur. Öğrencilerin aile hekimliğinden, devlet hastanelerinden ve özel hastanelerden aldıkları hizmetlerin memnuniyet durumuna kısmen memnunum" cevabı verenlerin çoğunlukta olduğu, sadece sağlık yönetimi öğrencilerinin özel hastanelerden memnuniyet durumuna çoğunluğun "memnunum" cevabı verdiği görülmüştür.

Sonuç: Bireylerin sağlık okuryazarlığı düzeyi ne kadar yüksekse, sağlık kuruluşlarından aldığı hizmetin memnuniyet durumu da artmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Sağlık okuryazarlığı, okuryazarlık, sağlık bilimleri, sağlık yönetimi

The Determination of Knowledge Level of Managers about Strategic Management Approaches

Dr. Enis Baha BİÇER

Sivas Cumhuriyet University, Faculty of Health Sciences

Departmant of Health Care Management

Abstract

The main purpose of this study is to provide an awareness of the strategic management methods over the health care managers who use very large human and financial resources such as service sector. Besides that the study aims at measuring knowledge levels of those managers, identifying their more intensively and less frequently used strategic management tools.

The population of the study (n=111) is composed of health care managers from Sivas province, and without any sample selection, data were collected from 82 who voluntarily accepted to participate in the study. The survey method was used as data collection tool. The collected data were evaluated by using descriptive statistics in SPSS 22 programme.

79.3% of the participants were male, 63.4% were 41 years old and older and 39% of them were undergraduate. 29.3% of the administrators are in the position of headmaster or manager, and 67.1% of them are in the hospitals of the Ministry of Health. 53.7% of the participants were trained in strategic management, and the three strategic tools they have the most information are respectively the mission and vision statements with 96.3%, total quality management with 93.8% and comparison with 90.2%.

As a result, in general, more than half of the health care managers know strategic tools. While the tool the managers have the most information about is the mission and vision statements, the tool that they used most, on the other hand, is Total Quality Management.

Keywords: Management, health institutions management, strategic management, strategic planning.

Soğuk Savaş Döneminde Türkiye'ye Yapılan Marshall Yardımı'nın Dönemin Gazetelerinde Sunumu

Dr. Çiğdem TOSUN

Özet

İkinci Dünya Savaşı sonrasında uluslararası sistemde güç dengesinin değişmesi ve savaşın Soğuk Savaş olarak devam etmesi, ülkelerin bu sistem içinde alacakları konumu etkilemiştir. Güç dengesinde söz sahibi olan ülkelerin küresel sermaye üzerinde etkin olma çabaları müttefik arayışlarına neden olmuştur. Kendilerine müttefik olacak ülkelere askeri ve ekonomik yardımda bulunma kararları da karşı tarafta olan bloğu zayıflatma amacı taşımıştır. Türkiye Sovyet tehdidi karşısında Batı bloğunda yer almıştır. Truman Doktrini ve Marshall Planı adı altında ABD tarafından Türkiye'ye askeri ve ekonomik yardımlar yapılmıştır. 3 Nisan 1948 tarihinde ABD Başkanı Harry Truman tarafından yardım kanunu imzalanmıştır. 4 Temmuz 1948 tarihinde Türkiye ve ABD arasındaki ekonomik işbirliği anlaşması Dışişleri Bakanı Necmettin Sadak ve ABD Büyük Elçisi Wilson tarafından imzalanmıştır. Bu çalışmada yardım kanununun ve ekonomik işbirliği anlaşmasının imzalanmasının ertesi gününde dönemin gazetelerinde ABD'nin yardım kararının nasıl yansıdığı incelenmiştir. Bu amaçla 4 Nisan 1948 ve 5 Temmuz 1948 tarihli Akşam, Cumhuriyet, Ulus, Vatan ve Yeni Sabah gazetelerinde konuyla ilgili olan haberler çalışma kapsamına alınmıştır. Çalışma kapsamındaki haberlerde, gazetelerin yardım kanununu ve ekonomik işbirliği anlaşmasını nasıl yansıttığı belirlenmeye çalışılmıştır.

Anahtar kelimeler: Türkiye, soğuk savaş, marshall planı, basın.

Çocuklarda Ağız Sağlığının Geliştirilmesinde Kullanılabilecek Bir Mobil Sağlık Uygulaması İçin İçerikle İlgili Faktörler

Fatma Büşra SARI
Marmara Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü,
Sağlık Yönetimi Tezli Y. Lisans Öğrencisi
Nur ŞİŞMAN KİTAPÇI
Marmara Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Fakültesi,
Sağlık Yönetimi Bölümü
Okan Cem KİTAPÇI
Marmara Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Fakültesi,
Sağlık Yönetimi Bölümü
Pınar KILIÇ AKSU
Yeditepe Üniversitesi, Diş Hastanesi İdari Koordinatör
Leyla KÖKSAL
Sağlık İletişimci, Marmara Üniversitesi,
Sağlık Bilimleri Fakültesi, Sağlık Yönetimi Bölümü
Ozana URAL
Marmara Üniversitesi, Atatürk Eğitim Fakültesi,
Okul Öncesi Öğretmenliği Bölümü
Gonca MUMCU
Marmara Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Fakültesi,
Sağlık Yönetimi Bölümü

Amaç: Bu çalışmada çocuklarda ağız sağlığının geliştirilmesi için bir mobil sağlık uygulamasının içeriğiyle ilişkili faktörleri tanımlamak amaçlanmıştır.

Yöntem: Kesitsel tipte tanımlayıcı çalışmanın örneklem grubunu, Marmara Üniversitesi Göztepe Yerleşkesinde bulunan Okul Öncesi Eğitimi Uygulama Birimi'nde eğitim gören 59,76±8,81 aylık öğrencilerinin ebeveynleri (35 kadın 16 erkek toplam 51 ebeveyn, yaş ortalamaları 38.92±4.94) oluşturmaktadır. Veriler, yapılandırılmış anket formu kullanılarak gerçekleştirilen yüz yüze görüşmelerle toplanmıştır. İçerikle ilgili faktörlerin; 1 puandan (en önemli) 12 puana (en az önemli) kadar sıralanması istenmiştir.

Bulgular: Çalışma grubundaki ebeveynlerin %45,1'i (n=23) bir mobil sağlık uygulaması kullanmaktadır. Bununla birlikte, grubun büyük çoğunluğu (n=41, %80,4) ağız ve diş sağlığı kurumları tarafından önerilen bir mobil sağlık uygulamasını kullanmak isteyeceğini belirtmiştir. İçerikle ilgili faktörlerin puanlarına göre, 'Düzenli diş muayenelerinin önemi'; 'Ağız ve diş sağlığına yönelik koruyucu uygulamalar; 'Ağız ve diş sağlığı hizmetine başvurmayı gerektiren durumlar' bir mobil sağlık uygulaması için önemli faktörler olarak bildirilmiştir. 'Diş tedavilerinde sık kullanılan terimlerin tanımları' ve 'Ağız ve diş sağlığı randevularını planlamayı sağlayan yardımcılar' en az önemli faktörler olarak ifade edilmiştir.

Sonuç: Ebeveynlerin perspektifinde; halen mobil sağlık uygulaması kullananların ve kullanmak isteyenlerin oranına bakıldığında, mobil sağlık uygulama içeriği için koruyucu ağız sağlığı uygulamalarının önemli olduğu görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Ağız ve diş sağlığı, çocuk, ebeveyn, mobil sağlık uygulaması.

The Content Related Factors of a Mobile Health Application for Improving Oral Health in Children

Aim: The aim of this study was to define the content related factors of a mobile health application for improving oral health in children.

Method: In this cross-sectional study, the sample group was composed of 51 parents (F/M: 35/16; mean age: 38.92±4.94 years) whose children were students (59,76±8,81 months old) of Pre-School Education Unit in Göztepe Campus of Marmara University. Data were collected with face-to-face interviews by using the structured questionnaire. Content related factors were ranked from 1 point (the most important) to 12 points (the least important).

Results: In the study group, 45.1% (n=23) of the parents were using the mobile health applications. Yet, majority of the group (n=41, 80,4%) wanted to use a mobile health application recommended by oral and dental healthcare institutions. According to scores of content related factors, 'Importance of regular dental examinations'; 'Preventive oral and dental healthcare practices'; 'Indications requiring access to oral and dental healthcare services', were observed to be important items for a mobile health application. However, 'Definitions of frequently used terms on dental treatment' and 'Guidance of oral and dental health appointments' were found as the least important factors.

Conclusion: When we look at the percentage of those who are still using mobile healthcare application and who want to use it, preventive oral health applications are found to be prominent issues in the content of the mobile application from the perspective of parents.

Keywords: Oral and dental health, child, parent, mobil health application

Sağlık Yönetimi Bölümü Öğrencilerinin Öğrenimlerine İlişkin Doyum Düzeyinin Saptanmasına Yönelik Bir Araştırma

Arş. Gör. Tutku EKİZ
Marmara Üniversitesi
Arş. Gör. Nazife Bahar ÖZDERE
Marmara Üniversitesi
Öğr. Gör. Gamze Eda ŞENTÜRK
Marmara Üniversitesi

Özet

Giriş ve Amaç: Araştırma, sağlık bilimleri fakültesinde öğrenim gören öğrencilerin eğitim doyumunu belirlemek amacıyla tanımlayıcı olarak gerçekleştirilmiştir.

Yöntem: Araştırmanın örneklemini 2017-2018 Eğitim-Öğretim Dönemi'nde Marmara Üniversitesi Sağlık Bilimleri Fakültesi Sağlık Yönetimi Bölümü'nde öğrenim gören 204 lisans öğrencisi oluşturmaktadır. Veri toplama aracı; demografik veriler ve Baykal ve ark (2011) tarafından geçerliği ve güvenirliği yapılan, toplam 53 madde ve 5 alt boyuttan oluşan (Öğretim elemanları, Okul yönetimi, Kararlara katılım, Bilimsel, sosyal ve teknik olanaklar, Eğitim-Öğretimin niteliği) "Öğrenci Doyum Ölçeği (Kısa Form)" olarak iki bölümden oluşmaktadır.

Bulgular: Yapılan güvenirlik analizi sonuçlarına göre, Cronbach's Alpha katsayısı toplamda 0.95, alt boyutlarda ise 0.78 - 0.90 arasında bulunmuştur. Araştırmaya katılan öğrencilerin yaş ortalaması 20.4 ± 1.2'dir. Öğrencilerin %80'inin kadın, %35.3'ünün ikinci sınıf öğrencisi olduğu gözlemlenmiştir. Öğrencilerin Öğrenci Doyum Ölçeği'nden aldıkları toplam puan ortalaması 162.27 ± 31.91'dir. Öğretim Elemanları alt boyutunun en yüksek madde puan ortalaması (3. 30 ± 0.66), Kararlara Katılım alt boyutunun ise en düşük madde puan ortalaması (3.12 ± 0.77) olduğu saptanmıştır. Öğrenci Doyum Ölçeğinin Okul Yönetimi, Bilimsel, Sosyal ve Teknik Olanaklar, Eğitim Öğretimin Niteliği alt boyutlarına ilişkin erkek öğrencilerin puan ortalamalarının kadınlara göre anlamlı düzeyde daha yüksek olduğu saptanmıştır ($p<0.05$). Öğretim Elemanları ile Kararlara Katılım alt boyutlarının puan ortalamalarının cinsiyete göre anlamlı bir farklılık göstermediği saptanmıştır Öğrencilerin %32,8'inin mezun olduktan sonraki 6 ay içerisinde iş bulacağını düşündüğü, %12,3'ünün iş bulacağını düşünmediği saptanmıştır.

Sonuç: Araştırma sonucunda öğrencilerin doyumunun orta düzeyde olduğu saptanmıştır ve yükseköğretim kurumlarında öğrencilerin beklentilerinin saptanmasına yönelik periyodik çalışmalar yürütülmelidir.

Anahtar Kelimeler: Sağlık yönetimi, eğitim, doyum düzeyi, yükseköğrenim.

Abstract

Student satisfaction refers to the subjective evaluation of various experiences related to the education of student. Universities can identify the expectations of students and attract high quality students. For this purpose, it is important for universities to determine what is important for students. The aim of the study is to determine the satisfaction levels of the students studying in the Department of Health Management. The sample of the study consisted of 204 undergraduate students studying in Marmara University, Faculty of Health Sciences, Department of Health Management in 2017-2018 Academic Year. The questionnaire, which is used as a data collection tool, consists of the demographic data and the Student Satisfaction Scale consisting of 53 items and 5 sub-dimensions. The highest score from the Student Satisfaction Scale obtained from sub-dimension of Academic Staff(3.30±0.66); while, the lowest score obtined from sub-dimension of participation in decisions (3.12±0.77). It was determined that 32.8% of the students thought they would get a job within 6 months of graduation and 12.3% did not think they would find a job. Based on the results, it is thought that the large scale studies which determine the satisfaction level of the students of health management department will make a significant contribution to the evaluation of the results and determination of the solutions.

Key Words; Student Satisfaction, Health Management Department, Level of Satisfaction.

Özgürleşme Pratiği Ya da Ertelenmiş Özgürlük Düşü

Dr. Öğr. Üyesi Begüm GÜCÜK

Doğuş Üniversitesi

Sanat ve Tasarım Fakültesi

Grafik Tasarım Bölümü

Özet

Duvar yazıları insanlık tarihi boyunca bilinen bir ifade şekli. Var olmayı bir miras olarak gelecek nesillere bildiren ''Ben buradayım'' mesajlarını yine geçmişte olduğu gibi, günümüzde ve gelecekte de bariz bir insan eylemi olarak görmeye devam edeceği şüphesizdir. İnsanoğlunun bir şeyler yapma ve yaratma isteğinin en kolay bağlamda açıklaması ise varlığını bir diğerine fark edilebilir kılmak istemesidir.

Günümüze kadar duvarlara yazı yazmanın veya çizmenin farklı evrimlerden geçtiğini açıkça söyleyebiliriz. İnsanlık tarihi boyunca yaşanan önemli sosyal, politik, kültürel, akımsal değişimlerle beraber, Graffiti hem farklı görsel biçimlerle değişmiş, farklı amaçlar ve anlamlar edinmiştir. Günümüzde Graffiti kimilerine göre bir kent sanatı, kimilerine göre ise kışkırtıcı bir isyan biçimidir.

Graffiti, kentsel mekân ve yeni kültürel üretim biçimlerinin tartışılmasını amaçlamaktadır. Kentsel mekânların dönüşümü ile birlikte toplumsal iletişim ve kültürel üretim biçimleri de dönüşüm geçirmektedir. Kentsel dönüşümün toplumsal parçalanmayı daha da derinleştirmesi ile birlikte, alternatif kültür temelinde kent yoksulları kendilerini ifade edecek mecralara yönelmektedir. Bu süreçte kentin bir oyun alanına dönüştüğü ve toplumsal meselelerin ve\veya bireysel yaşamın sıkıntılarının dile getirileceği kültürel ve sanatsal ortamlar alt-kültürler tarafından yasal olanın dışında ama meşruiyet çizgisi içerisinde yaratılır.

Graffiti çizeri Huizinga'nın oyuncu insani (homo ludens) gibidir, yaratıcı yıkım ve yaratıcı inşa temelli bir özgürleşme talebini ifade eder. Kenti bir karnaval alanına dönüştüren graffiti çizerleri steril, tek renkli, yeksenak kent mekanını ele-geçirip yeniden-anlamlandırır; tekinsiz, çok-renkli, hareketli.

Anahtar Kelimeler: Graffiti, karşı-kültür, kent, oyun

Girişimcilerin Sahip Oldukları Psikolojik Sermaye Seviyeleri Üzerine Bir Araştırma: Kütahya İli Örneği

Dr. Öğr. Üyesi Vasfi KAHYA
Dumlupınar Üniversitesi
Öğr. Gör. Ömer ALTAŞ
Dumlupınar Üniversitesi

Özet

Bu çalışmanın amacı KOSGEB Girişimcilik eğitimine katılan kursiyerlerin psikolojik sermaye seviyelerini tespit ederek bu değişkenin girişimci olmaya etkisi araştırılmıştır. Bilindiği üzere küçük ve orta ölçekli işletmeleri geliştirme ve destekleme idaresi başkanlığı (KOSGEB) yaklaşık her ilde düzenli olarak uygulamalı girişimcilik eğitimi vermektedir. Yapılan çalışmalar neticesinde katılımcıların sadece %10'unun bir işletme kurmaya yöneldiğini göstermektedir. Psikolojik sermayesi yüksek bireylerin zorluklara daha fazla göğüs gereceğinden girişimci olma isteği daha yüksek olması beklenmektedir. Psikolojik sermaye; iyimserlik, umut, öz yeterlilik ve dayanıklılık açısından 4 boyutta incelenecektir. Araştırmanın katılımcıları KOSGEB girişimcilik eğitimi almış bireylerden oluşacaktır. Verilerin analizi için çoklu regresyon yöntemi kullanılacaktır. Araştırma sonucunda psikolojik sermaye düzeyi yüksek olan bireylerin KOSGEB girişimcilik kurslarından sonra girişimci olmaya daha fazla meyilli olacağı yönde sonucun çıkması beklenmektedir.

Anahtar kelimlere: Kosgeb, girişimcilik, psikolojik sermaye

Tüm Yönleri ile Problem Çözme

Betül KURU

İstanbul Üniversitesi

İşletme Fakültesi, Örgütsel Davranış

Doktora Öğrencisi

Özet

Problem çözme yaklaşımı, tarihsel süreç içerisinde, gerek sosyal bilimlerde, gerekse fen bilimlerinde, aktif olarak kullanılan bir yaklaşımdır. Problemler, insanların karşılarına hayatlarının her aşamasında çıkabilmekte, önem derecesi ve boyutuna göre, kişilerde gerek psikolojik, gerekse fiziksel anlamda izler bırakabilmektedir. Problemlerin bırakacakları bu izlerden en az zararla etkilenmek, problemleri en hızlı ve etkili müdahale yöntemleriyle atlatmak için bireyler, bu konuda, çeşitli müdahale şemaları-aşamaları oluşturmuşlardır. Problem Çözme en genel anlamı ile var olan bir durumdan farklı bir duruma gelmektir.

Bu çalışmanın amacı; problem çözme kavramını incelemek, gerek bireysel problemlerimizi gerekse iş hayatımızda ki problemleri çözmek için hangi yöntemleri kullanmamız gerektiğini basamakları ile anlatmaktır. Bu amaç için öncelikle ilgili kaynaklar taranmış; problem çözme ile ilgili yapılan çalışmaların hangi alanda olduğu türü ve sayıları tespit edilmiştir. Sonrasında problem ve problem çözme kavramının tanımı yapılmış, problem çözmenin boyutları (aşamaları)anlatılmış, nasıl daha iyi bir problem çözücü olunabilir, problem çözmede başarılı olmanın önündeki engeller nelerdir problem çözmeyi etkileyen faktörler nelerdir sorularına cevap aranmış psikolojide problem çözme, eğitimde problem çözme ve işletmede problem çözme, aşamaları ile örneklendirilerek anlatılmıştır.

Ayrıca çalışmayı hazırlayan bu bilgilerle bireylerin gerek iş yaşamlarında gerekse özel hayatlarında problemleri tanımak ve onları çözmek için kullanabilecekleri yöntemleri örnekleri ile açıklamayı, bilgilenenlerin problem çözme becerilerine katkıda bulunmayı hedeflemiştir.

Anahtar Kelimeler: Problem, problem çözme, problem çözme yaklaşımı, problem çözme becerileri

Kamu Özel Ortaklığı

Dr. Öğr. Üyesi Mehmet SARITÜRK
Adıyaman Üniversitesi, İİBF/Kamu Yönetimi Bölümü

Özet

"Kamu-özel sektör ortaklığı" terimi, altyapı ve diğer hizmetler ile ilgili olarak kamu ve özel kuruluşlar arasında muhtemel ilişkiler dizisini ifade etmektedir. Neo-liberal fikirler kapsamında, daha önce hâkim Keynesyen paradigmayı ve devletin kötü iktisadi performansı iddiasına dayanarak rolünün yeniden sorgulanmaya başlandığı 1970'lerde ortaya çıkmış ve yaygınlaşmıştır. Bu dönemde kötü ekonomik performansı piyasa başarısızlıklarına ya da yetersizliklerine atfetmek yerine, hükümet başarısızlığı ya da verimsizliğine atfedilmiştir. Yeni Kamu Yönetimi gibi yeni fikirler yaygınlaşmış, kamu özel ortaklıkları genellikle bürokratik kamu hizmetlerine ve devlete ait verimsiz işletmelere yaygın bir şekilde özelleştirmenin teşvik edilmesini sağlamak için alternatif çözümler olarak ileri sürülmüştür. Kamu görevlerini özel aktörlere devretmenin, yani onları özelleştirmenin veya özel sektör ile sözleşme yapmanın ya da en azından özel işletmelerle ortaklaşa yürütmenin, devletin rolünü küçültmek için ve kamu yönetimi ve kamu hizmetinin etkinliğini geliştirmek ve kamu sektöründeki artışın özel sektör lehine tersine çevrilmesinin ana aracı olduğu iddia edilmiştir.

Bu gelişmelerin yanında hükümetlerin artan nüfusun ihtiyaçlarını karşılamak için gerekli altyapıyı geliştirmek ve sürdürmek, şehirleşmenin talepleri, yaşlanan alt yapının rehabilitasyon gereklilikleri, kamu hizmet ağlarının yeni nüfusa uygun olarak genişletilmesi ihtiyacı ve daha önce hizmet dışı veya yetersiz hizmet alanlarına ulaşma hedeflerine ulaşmak için finansman kaynaklarına ihtiyaç duymaktadır. Bu durum, yeni siyasal yaklaşımlar ve ihtiyaçlarla birlikte, kamu özel sektör ortaklılıklarını ortaya çıkarmış ve yaygınlaştırmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Kamu özel ortaklığı, neo liberalizm, özelleştirme, kamu hizmeti

Public Private Partnership

Abstract

The term "public-private partnership" refers to a series of possible relations between public and private institutions in relation to infrastructure and other services. In the context of neo-liberal ideas, it has emerged and expanded in the 1970s when its role was re-queried on the basis of the previously dominant Keynesian paradigm and the assertion of the state's poor economic performance. This period, poor economic performance was attributed to government failure or inefficiency rather than referring to market failures or inadequacies. In this period, poor economic performance was attributed to government failure or inefficiency rather than referring to market failures or inadequacies. New ideas such as new public administration have been widespread, and public private partnerships have been proposed as alternative solutions to encourage widespread privatisation of bureaucratic public services and state-owned inefficient enterprises. New ideas such as new public administration have been widespread, and public private partnerships have been proposed as alternative solutions to encourage widespread privatisation of bureaucratic public services and state-owned inefficient enterprises. It has been claimed that the transfer of public duties to private actors, that is, privatization or contracting with the private sector, or at least with private enterprises, to reduce the role of the state and to improve the efficiency of public administration and public service, and to reverse the increase in the public sector in favor of the private sector.

In addition to these developments, governments need to develop and sustain the infrastructure needed to meet the needs of the growing population, demand for urbanization, rehabilitation requirements of the aging infrastructure, the need to expand public service networks to accommodate the new population, and financial resources in order to reach the targets of reaching previously out-of-service or inadequate service areas. This situation, together with new political approaches and needs, has revealed and broadened public private partnerships.

Keywords: Public private partnership, neo-liberalism, privatization, public service.

Eğitim Fakültesi Öğrencilerinin Kültürlerarası Duyarlılıkları ile Etnik Merkezcilik Düzeyleri Arasındaki İlişkinin İncelenmesi

Dr. Öğr. Üyesi Latife KABAKLI ÇİMEN

İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi

Özet

Kendi kültürünü diğer kültürlerden üstün görme etnik merkezcilik ile diğer kültürlere saygı duyma olarak tanımlanan kültürel duyarlılık kavramlarına yönelik eğitim fakültesi öğrencilerinin görüşlerini ortaya çıkarmayı amaçlayan bu araştırma, nicel araştırma yöntemlerinden ilişkisel tarama modeli ile desenlenmiştir. Araştırma, 2017-2018 eğitim öğretim yılında yapılmış ve 512 öğrenci gönüllü olarak katılmıştır. Araştırmada kişisel bilgi formu, etnik merkezcilik ve kültürel duyarlılık ölçekleri ile toplanan veriler, bağımsız gruplar t testi, korelasyon ve regresyon analizleri ile çözümlenmiştir. Yapılan analizler sonucunda etnik merkezcilik ve kültürel duyarlılık ortalama puanlarının öğrencilerin cinsiyetlerine ve farklı ülkelerden ve/veya kültürlerden arkadaşa sahip olma durumuna göre anlamlı farklılık gösterdiği; kültürel duyarlılıklarının ise dindarlık düzeylerine göre anlamlı farklılık gösterdiği belirlenmiştir. Eğitim fakültesi öğrencilerinin etnik merkezcilik ile kültürel duyarlılıkla ilgili görüşleri arasında negatif yönde, orta düzeyde ve anlamlı ilişki tespit edilirken; etnik merkezciliğin, kültürel duyarlılığı anlamlı düzeyde yordadığı belirlenmiştir. Başka bir ifade ile eğitim fakültesi öğrencilerinin etnik merkezcilikle ilgili görüşleri, kültürel duyarlılıklarını %36 düzeyinde açıklamaktadır.

Anahtar kelimeler: Kültür, kültürlerarası duyarlılık, etnik merkezcilik, eğitim fakültesi öğrencisi

Study on the Relationship Between Intercultural Sensitivity and Ethnocentrism Levels of the Students at the Faculty of Education

Abstract

This study, which aims to reveal the views of the students at the faculty of education about cultural sensitivity concepts defined as seeing the mother culture as superior to other cultures, ethnocentrism and respecting other cultures, was designed with a relational screening model among quantitative research methods. The study was conducted in the 2017-2018 academic year, and 512 students participated in the study voluntarily. The data collected through the personal information form, ethnocentrism and cultural sensitivity scales were analyzed by the independent samples t-test, correlation and regression analyses. As a result of the analyses, it was determined that the mean scores of ethnocentrism and cultural sensitivity differed significantly according to the students' gender and having friends from different countries and/or cultures, and that cultural sensitivity differed significantly according to religiousness levels. While a negative, moderate and significant relationship was found between the views of the students at the faculty of education about ethnocentrism and cultural sensitivity, it was determined that ethnocentrism significantly predicts cultural sensitivity. In other words, the views of the students at the faculty of education about ethnocentrism explain their cultural sensitivity at the ratio of 36%.

Keywords: Culture, intercultural sensitivity, ethnocentrism, student at the faculty of education

Dönüşümcü Liderlik Tarzı ve Örgütsel Sessizlik İlişkisi: Özel Sağlık Sektöründe Bir Uygulama

Dr. Öğr. Üyesi Süreyya YILMAZ

Üsküdar Üniversitesi/Sağlık Bilimleri Fakültesi

Sağlık Yönetimi Bölümü

Öğr. Gör. Gülçin GÜRHAN ARCASOY

Nişantaşı Üniversitesi/Meslek Yüksek Okulu

Sağlık Kurumları İşletmeciliği Programı

Özet

Araştırma Problemi: İstanbul ilinde özel sağlık sektöründe faaliyet gösteren hastanelerde; işgörenlerin dönüşümcü liderlik algılarıyla örgütsel sessizlik arasında bir ilişki var mıdır, dönüşümcü liderlik tarzı ile örgütsel sessizlik arasında demografik açıdan farklılık var mıdır?

Araştırmanın Amacı: İstanbul ilinde özel sağlık sektöründe faaliyet gösteren hastanelerde; işgörenlerin yöneticilerini dönüşümcü bir lider olarak görüp görmediklerini ve örgütte sessizliğin varolup olmadığını, işgörenlerin hangi sebeplerle sessiz kaldıklarını ve dönüşümcü liderlik tarzıyla örgütsel sessizlik ilişkisinin demografik özelliklere göre farklılık gösterip göstermediğini incelemektir.

Araştırma Yöntemi: İstanbul ilinde özel sağlık sektöründe faaliyet gösteren hastanelerde çalışan 211 örneklemden anket yoluyla elde edilen veriler, öncelikle güvenilirlik ve korelasyon analizlerine tabi tutulmuştur. Araştırma hipotezlerini test etmek üzere; Student's t-Testi, Oneway Anova ve Kruskall Wallis Testleri yapılmıştır.

Bulgular: Korelasyon analizi sonucunda dönüşümcü liderlik ile örgütsel sessizlik arasında anlamlı ve negatif bir ilişki bulunmuştur, diğer bir ifade ile örgütte dönüşümcü liderlik arttıkça örgütsel sessizliğin azaldığı bulgusuna ulaşılmıştır.

Dönüşümcü liderlik algılarını saptamak için yapılan testler sonucunda; demografik özellikler bakımından erkekler ile kadınlar arasında anlamlı farklılık bulunmuştur; yaş, medeni durum ve eğitim durumuna göre ise anlamlı farklılıklar bulunmamıştır. Mesleki özellikler bakımından işteki çalışma süresi, meslekteki çalışma süresi ve yöneticilik pozisyonlarına göre anlamlı farklılıklar bulunmamıştır; kurumdaki görevlerine göre ise arasında anlamlı farklılık bulunmuştur.

Örgütsel sessizlik algılarını saptamak için yapılan testler sonucunda; demografik özelliklere göre anlamlı farklılıklar bulunmamıştır. Mesleki özellikler bakımından işteki çalışma süresi, meslekteki çalışma süresi ve yöneticilik pozisyonlarına göre anlamlı farklılıklar bulunmamıştır; kurumdaki görevlerine göre ise arasında anlamlı farklılık bulunmuştur.

Anahtar Kelimeler: Dönüşümcü liderlik, örgütsel sessizlik, özel sağlık kurumları, kurumsal başarı

Efficiency of Stakeholder Participation: The Mediation Effect of Environmental Analysis

Dr. Hakan ASLAN

Bahçeşehir Üniversitesi

Abstract

As the life expectancy of firms worldwide had decreased, the companies need for sustainable performance in a fast changing environment and in a growing competition conditions, emerged and keep increasing. Decision making process at each time is an essential factor in the success or failure of a firm. Developing accurate future expectations highly depends on acquiring related knowledge on how competition is shaped as well as environmental changes. Organizations survival chances are increased when a structural composition aimed at integrating more knowledge from their stakeholders is applied. However, the application of adequate and best-fit strategy among the alternatives is required along with correct timing, since operations are conducted under uncertainty conditions, particularly to increase the life expectancy of young companies. When carrying on a strategic plan many factors should be taken into account. The aim of the study is to develop a model that explains the mediator effect of environmental analysis on the relationship between the stakeholders' participation and the scope of strategic planning. The detected outcomes clearly states that companies which integrates their stakeholders, as well as, well studies the environment and the surrounding circumstances will produce more inclusive and valid strategic plans which naturally result in better performance. Finally, organizations that aims at increasing their survival chances need to transform themselves to be a more flexible and open systems to be able to apply structures that integrate their stakeholders.

Keywords: Strategic decision making, strategic planning, environmental analysis, stakeholder participation

Kayıtdışılık ve Ülke Ekonomilerine Verdiği Zararlar

Vehbi KARA

İstanbul Üniversitesi

Özet

Kalkınmakta olan ülkelerin en çok zorlandıkları ekonomik problemlerden bir tanesi kayıtdışılıktır. Ülke ekonomilerine çok fazla olumsuz etki eden bu problemi aşmak için çeşitli çareler üretilmektedir. Bu çalışma ile kayıtdışılık mercek altına alınmıştır.

Kayıtdışı ekonomik faaliyetler; "Kayıtdışı Ekonomi" ve "Yeraltı Ekonomisi" olarak iki ana bölümde ele alınabilmektedir. Kalkınmış ülkeler ile geri kalmış ülkeler arasındaki en önemli fark; ekonominin kayıt altına alınıp alınmaması problemidir. Karapara aklama yollarının kapatılması ilk başta yapılması gereken işlerin başında gelmektedir.

Kayıtdışılığın en önemli parçası olan taşınmaz mallar için yapılması gereken en önemli işlerin başında devletin kadastro çalışmalarını düzenli bir şekilde yapabilmesi gelmektedir. Dünya üzerinde yapılan araştırmalarda, mülkiyet sistemi ve kadastro gibi devletin ana işlevlerinin yeterince yapılmaması, "kayıtdışı ekonomi" adı verilen ve ülkelerin iliğini kurutan illegal örgütlenmeleri meydana çıkarmaktadır. Dünyanın birçok fakir ve gelişmekte olan ülkesinde yapılan araştırmalar yasal kalmanın; yasal olmak kadar zor olduğunu göstermektedir. Özellikle şehirlere yerleşmiş olan göçmenler yasal sistemden feragat etmek zorunda kalmaktadır. Zira yasalar vatandaşların haklarını o derece kısıtlamakta ve ellerinden almaktadır ki çoğu zaman göçmenler bu yasaları ihlal etmek zorunda kalmaktadır.

Bu yasadışı sayılan sosyal mukaveleler, genellikle hayat boyu olmakla birlikte zaten sermaye yetersizliği çeken ülkelerde büyük bir sektör meydana getirmiştir. İşte bu kayıtdışı sektör, fakir insanların asıl yaşam alanlarını oluşturmaktadır.

Dünya üzerinde yapılacak kayıtdışılığı önleme çalışmaları ve benzeri uygulamalar sistemli bir şekilde geliştiğinde yeni bir devir ortaya çıkacaktır. Bu devrin en belirgin özelliği mülkiyet sistemi ve çalışma alanlarının yasal çerçevesinin ortaya konulmuş olmasıdır.

Anahtar Kelimeler: Kayıtdışılık, yeraltı ekonomisi, mülkiyet sistemi, kadastro

Informality and Its Negative Impacts on Economies

Abstract

Informality is one of the most challenging economic issues which developing countries face. Various solutions have been proposed to overcome this problem. This study's aim is to examine and understand the concept of informality and its diverse effects on economies.

Informal economic activities can be categorized into two sections: informal economy and underground economy.

The most striking difference between developed and underdeveloped countries is whether economic activities are on record or not. Preventing money laundering should be the priority of countries.

Cadastre activities of the state has an important role to prevent informality because immovables are an important part of informality. Researches showed that inefficiency in property system and cadastre could lead to strengthen informality and give rise to illegal substitutes within a state. Researches also showed that to continue to act in accordance with law is as challenging as to gain a legal status in many least

developed and developing countries. Especially, immigrants in large cities forego from their rights rooted from the legal system. This is mainly because the laws are very strictly defined and restrain immigrants to involve in any economic activity. Consequently, they are pushed to infringe the laws.

The oral contracts within an informal economy comprise a large sector. This large sector intersects with the lives of poor people.

The systematic actions taken by governments to prevent informal economy will bring us to a new era. The most distinctive feature of this era lies at the root of well-defined property system and legal framework of the working conditions.

Keywords: İnformality, underground economy, property system, cadastre.

Türk Hukukunda Aile Birleşimi

Arş. Gör. Şule ARSLAN

Akdeniz Üniversitesi, Hukuk Fakültesi

Milletlerarası Özel Hukuk A.B.D.

Özet

Aile en basit tanımıyla; evlilik ve kan bağına dayanan, karı-koca, çocuklar arasındaki ilişkilerin oluşturduğu toplum içindeki en küçük birliktir. Aile kurumu Türkiye Cumhuriyeti Anayasa'nın 41. maddesinde düzenlenmektedir. Buna göre, "aile toplumun temel taşıdır".

Devletler önemli nedeniyle aile kurumunu hukuken korumaktadır. Yabancılar hukuku alanında aileyi korumaya yönelik en önemli ilke ailenin birliği ilkesidir. Bu ilkenin fiilen korunması ise yabancılara ilişkin mevzuatta aile birleşimine ilişkin hükümlerin düzenlenmesidir. Aile birleşimine dayanarak ilgili devletin vatandaşlarının ve yabancıların yabancı devlet vatandaşı olan aile fertleri destekleyici ile birlikte kendilerine ikamet izni verilmesini talep edebilir.

Türk hukukunda aile birleşimi 2014 yılında yürürlüğe giren 6458 sayılı Yabancılar ve Uluslararası Koruma Kanunu (YUKK) hükümleri çerçevesinde aile ikamet izni ile sağlanmaktadır.

Bu bildirinin amacı; YUKK hükümleri çerçevesinde yabancıların aile birleşiminden faydalanma şartları ve usulünün değerlendirilmesidir.

Anahtar Kelimeler: Aile birleşimi, ikamet, yabancı, yabancı eş, ailenin birliği ilkesi, YUKK m. 30.

Family Reunification In Turkish Law

Abstract

The family with the simplest definition is the smallest union in society, which is based on marriage and blood ties, between husband and wife and children. The family is regulated Article of 41 in The Constitution of the Republic of Turkey. Accordingly, "the family is the cornerstone of society".

States protect the family legally because of its importance. The most important principle of protecting the family in the field of foreigners law is the family unity principle. The actual protection of this principle is the regulation of provisions relating to family reunification in the legislation relating to foreigners. On the basis of family reunification, family members of the citizens of the state and foreigners can request a residence permit with the sponsor.

Family reunification in Turkish law is provided with family residence permit within the framework of the provisions of Law No. 6458 on Foreigners and International Protection Law (FIPL), which came into force in 2014.

The objective of this paper is to evaluate the conditions and procedures for foreigners to benefit from family reunification within the framework of the provisions of FIPL.

Keywords: Family reunification, residence, foreigner, foreign spouse, family unity principle, article 30 of FIPL.

Milletlerarası Özel Hukukta Teminat Gösterme Yükümlülüğü

Arş. Gör. Şule ARSLAN

Akdeniz Üniversitesi, Hukuk Fakültesi

Özet

Hukuk devletinin bir gereği olarak hukuki koruma ve adalete erişim hakkı kapsamında kişilerin dava açabilmeleri maddi hukuktaki hakkın varlığına bağlı değildir.

Türk hukukunda da birçok devlette –İsviçre, Norveç, Monako, İngiltere, Arjantin- olduğu gibi teminat yatırma yükümlülüğü kabul edilmiştir. Teminat yatırma yükümlülüğü hukukumuzda 5718 sayılı Milletlerarası Özel Hukuk ve Usul Hakkında Kanun (MÖHUK) ve 6100 sayılı Hukuk Muhakemeleri Kanununda (HMK) düzenlenmektedir. MÖHUK'ta teminat gösterme yükümlülüğü yabancılık sıfatına bağlı iken HMK'da Türkiye'de mutad meskeni bulunmayan Türk vatandaşları için öngörülmüştür.

Bu bildirinin amacı; Türk mahkemelerinde açılan davalarda Türkiye'de mutad meskeni bulunmayan Türk vatandaşlarının ve yabancıların teminat gösterme yükümlülüğünün açıklanması konuya ilişkin Yargıtay kararları ve uluslararası sözleşmelerin incelenmesidir.

Anahtar Kelimeler: Teminat gösterme yükümlülüğü, Türk mahkemelerinde teminat. HMK m. 84, MÖHUK m. 48.

Warrant Obligation in International Private Law

Abstract

As a requirement of the state of law, within the scope of the right of legal protection and the right of access to justice persons to file a case does not depend on the actual existence of the right in material law. If a case considered unfair, plaintiff party, joinder or who execute a proceeding, shall make a down payment as warrant in case the irrecoverably loss and proceeding cost of the adverse party.

In Turkish law, as in many countries - Switzerland, Norway, Monaco, England, Argentina–warrant obligation is adopted. The warrant obligation is regulated by the Law No. 5718 on Private International Law and Procedures (PILP) and Law No. 6100 on Civil Procedure (CP). While warrant obligation depends on foreigness in PILP, it is formed of Turkish citizen whom habitual residence is outside of Turkey in CP.

The objective of this paper is; to explain in the cases filed in Turkey Turkish citizens whom habitual residence is outside of Turkey and foreigners' warrant obligation and to examine supreme court decision and international convention relating to subject.

Keywords: Warrant obligation, warrant in Turkish courts, Article 84 of CP, Article 48 of PILP.

Uluslararası Sistemde ABD'nin Değişen Paradigmaları

Doç. Dr. Burak KÜNTAY

Bahçeşehir Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Özet

Uluslararası sistemin aktörleri olan kuruluşlar ve antlaşmalar; ülkeler arasındaki iş birliğini ve barışı sağlamak amacıyla dünya sisteminde yer almaktadır. Bu kuruluşların ve antlaşmaların amacı iki büyük dünya savaşından sonra dünya düzenini dengede tutmaktır. Bu amaçla da ülkeler bu kuruluşlara ve antlaşmalara dâhil olmaktadırlar. Amerika Birleşik Devletleri de düzeni koruyan ve dengede tutan bu oluşumların kuruluş aşamalarında bilhassa devrede olan ve yeni dünya düzenine yön veren başat ülke konumunda olmuştur. Fakat günümüzde ABD, söz konusu birçok antlaşmadan çekilmekte veya bazı uluslararası kuruluşlardan ayrılmak istemektedir. Bu çalışmada Amerika Birleşik Devletleri'nin uluslararası kuruluşlar ve anlaşmalar ile olan ilişkileri incelenerek, neden bu kuruluşlardan ve antlaşmalardan çekilmek istediği sorunsalı tartışılacak olup ABD iç siyasetine ve ekonomisine atıfta bulunarak cevap aranacaktır.

Anahtar Kelimeler: Uluslararası sistem, ABD, dünya düzeni, uluslararası kuruluşlar.

The Changing Paradigms of The United States In The International System

Abstract

Organizations and treaties, which are the actors and protectors of the international system, are located in the world system in order to ensure cooperation and peace between countries. The aim of these institutions and treaties is to balance the world order after two major world wars. For this purpose, countries are involved in these institutions and treaties. The United States has been in the position of the main country, which is in particular active and directing the new world order in the founding stages of these formations which maintain order and balance. But today, the United States, is withdrawing from many treaties or wants to leave some international institutions. In this study, the relations of the United States with international organizations and agreements will be examined, why they want to withdraw from these institutions and agreements will be discussed and the U.S. internal politics and economy by referring to the answer will be searched.

Keywords: International System, The USA, world order, international organizations

İşletmelerde Örgütsel Dışlanma Üzerine Teorik Bir Araştırma

Dr. Öğr. Üyesi Fatma YILMAZ

Öğr. Gör. Elif EKİNCİ

Özet

Günümüzde işletmeler performans ve karlılığa büyük önem vermektedirler. Örgütsel performansın yükseltilmesinde ve karlılığın arttırılmasında anahtar unsur ise insandır. İnsanı etkileyen birçok faktör, onun örgüte olan katkısını ve dolayısıyla örgütün performans ve karlılığını etkilemektedir. Bu yüzden örgütlerde çalışan bireyleri ilgilendiren bütün faktörler dikkate alınıp değerlendirilmelidir. Günümüz rekabet ortamında performansı arttırmak giderek zorlaşmaktadır. Diğer bireyler tarafından kabul edilmek, bir gruba ait olmak, gruplarla arasında bağlar kurmak ve bu bağları korumak sosyal bir varlık olan insanoğlunun temel ihtiyaçlarındandır. Bu ihtiyacın karşılanamadığı durum olarak ifade edilen dışlanma, bireyin başka birey ya da grup tarafından yok sayılması, görmezden gelinmesi veya grup dışında tutulmasıdır.

Sosyal bir varlık olması nedeniyle, birey aidiyet ihtiyacı duymaktadır. Bu durum, bireyin tüm hayatı boyunca farklı topluluk ve gruplara dahil olma ve kedini o topluluk ya da gruplara kabul ettirme çabası sergilemesine neden olur. Dolayısıyla, bireylerin çalışma hayatında ya da çalıştıkları işletmedeki sosyal ilişkileri, işletmenin içinde oluşan grup ve alt gruplar tarafından kabul edilmesi bireylerin hem özel hayatına hem de çalışma hayatındaki ilişkilerine yansıyacağı gibi, örgüt açısından; gruplar arası etkileşim ve iletişim, işgörenlerin bireysel performansları üzerinde etkili olabileceği gibi örgüt performansını etkileyecektir. Örgütsel dışlanma, bireyin örgütle olan ilişkilerinin engellenmesi sonucu bireyin çalışma arkadaşlarına, yöneticilerine ve örgüte olan tutum ve davranışlarındaki isteksizliğidir. Diğer bir ifadeyle, bireyi örgüt içi sosyal ilişkilerde yalnız bırakmaya yönelik potansiyel tutum ve davranışlardır. Bu tür davranışlar doğrudan bireyi hedef almaktadır. Bireyin sosyal ilişkilerinin, iletişiminin ve yöneticilerle olan ilişkilerinin engellenmesi, bireyin varlığının yok sayılması, saygı ve güveninin sarsılması, sosyal aktivitelerden yoksun bırakılmasına ilişkin davranışlar olarak kendini göstermektedir. Bu çalışmada örgütsel dışlanma kavramının teorik temellerine değinerek örgütsel dışlanma süreci ve boyutlarına değinilecektir.

Anahtar Kelimeler: Örgütsel dışlanma, örgüt içi sosyal ilişki, örgütsel dışlanma boyutları.

Organ Bağışıyla İlgili Youtube Videolarının Analizi

Ülkü Melike ALPTEKİN
Marmara Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Enstitüsü
Arş. Gör. Okan Cem KİTAPÇI
Marmara Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Fakültesi
Sağlık Yönetimi Bölümü
Leyla KÖKSAL
Marmara Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Fakültesi
Sağlık Yönetimi Bölümü Emekli Öğretim Üyesi
Prof. Dr. Gonca MUMCU
Marmara Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Fakültesi
Sağlık Yönetimi Bölümü
Dr. Öğr. Üyesi Nur ŞİŞMAN KİTAPÇI
Marmara Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Fakültesi
Sağlık Yönetimi Bölümü

Özet

Amaç: Organ bağışıyla ilgili yanlış bilinenleri düzeltip toplumun desteğini sağlamak için etkili sağlık eğitimi programları düzenlenebilir. Popüler, erişilebilir ve kolay kullanılan bir sosyal medya aracı olan YouTube, sağlık eğitimi için de kullanılabilir. Araştırmanın amacı; organ bağışıyla ilgili YouTube videolarının içeriğini değerlendirmektir.

Yöntem: Araştırma kesitsel tipte tanımlayıcıdır. Organ bağışı anahtar kelimesiyle yapılan aramada en çok görüntülenen 100 Türkçe video, literatürden yararlanılarak oluşturulmuş bir formla değerlendirilmiştir.

Bulgular: Araştırmadaki videoları paylaşan kullanıcıların %73'ü (n=73) bireysel kanallar, %20'si (n=20) sağlık kuruluşları, %4'ü (n=4) diğer ve %3'ü (n=3) vakıf/derneklerdir. Videolarda genel yaklaşım, %66 (n=66) olumlu, %9 (n=9) olumsuz, %25 (n=25) tarafsız; videoların dili/anlatımı %46 (n=59) magazinel, %27 (n=34) bilgilendirici, %27 (n=34) duygusal/öyküleyici; %63'ü (n=63) organ bağışına teşvik edicidir. Videoların, %29'u (n=29) sağlık profesyonelleri tarafından sunulmaktadır ve hekim-hasta ilişkisini desteklemektedir.

Sonuç: Araştırmada incelenen videoların çoğunda organ bağışına olumlu yaklaşımın olması ve teşvik etmesi önemlidir. Sağlık kuruluşları tarafından paylaşılan, bilgilendirici, hekim-hasta ilişkisini destekleyici ve sağlık profesyonelleri tarafından sunulan videoların önemi vurgulanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Organ bağışı, organ nakli, sağlık eğitimi, youtube.

A Analysis of Youtube Videos Related To Organ Donation

Abstract

Aim: Health education is the way to provide support of the society to correct misconceptions about organ donation. YouTube, which is a popular, accessible, and easy-to-use social media tool, could be preferable for health education. The aim of the study was to analyze the content of YouTube videos related to organ donation.

Method: In this cross-sectional study design, the most viewed 100 Turkish videos on YouTube were selected. The videos were assessed via a constituted questionnaire.

Results: Publishers of the videos were respectively, 73% (n=73) of them was individual channels, 20% (n=20) was health institutions, 4% (n=4) was other, and 3% (n=3) was foundations/associations. The general approach in the videos; 66% of them (n=66) was positive, 25% (n=25) of them was neutral, and 9% of them (n=9) was negative. The language/narration of the videos, 46% (n=59) of them was informative, 27% (n=34) of them was emotional, %63 (n=63) of them was promotive for organ donation. Also, 29% (n=29) of the videos was supportive for doctor-patient relationship, and only 29% (n=29) of them was presented by health professionals.

Conclusion: The majority of the videos issued the positive approach and encouragement about the organ donation in the study. It is recommended to emphasize videos shared by health institutions and health professionals which are informative, and supportive for physician-patient relationship.

Keywords: Organ donation, organ transplantation, health education, youtube.

Duygusal Emek Davranışına Örgütsel Bağlılık Boyutlarının Etkisi

Dr. Öğr. Gör. H. Tezcan UYSAL
Bülent Ecevit Üniversitesi
Zonguldak Meslek Yüksekokulu
Yönetim ve Organizasyon Bölümü

Özet

Bu araştırmanın amacı; hizmet sektöründe çalışanların örgütsel bağlılık düzeylerini ve duygusal emek davranışlarını inceleyerek bu değişkenler arasında anlamlı bir ilişki olup olmadığını saptamak, eğer anlamlı bir ilişki var ise örgütsel bağlılığın hangi boyutlarının duygusal emek davranışına ne derecede etki ettiğini belirlemek ve duygusal emek davranışının demografik faktörlere göre istatistikî farklılık gösterip göstermediğini tespit etmektir. Bu amaç doğrultusunda; Zonguldak ilinde bir araştırma gerçekleştirilmiş ve hizmet sektöründe aktif olarak 433 işgörenden yüz yüze anket yöntemiyle veri elde edilmiştir. Elde edilen bu veriler güvenirlik, korelasyon, basit doğrusal regresyon, çoklu varyans analizi, bağımsız örneklem t testi ve tek yönlü varyans analizi ile test edilmiştir. Gerçekleştirilen güvenirlik analizi sonucunda araştırmada kullanılan ölçeklerin yüksek iç tutarlılığa sahip olduğu belirlenmiştir. Gerçekleştirilen korelasyon analizi sonucunda, duygusal emek ile örgütsel bağlılığın normatif ve duygusal bağlılık boyutları arasında orta seviyede ve pozitif yönde anlamlı bir ilişki saptanmıştır. Basit doğrusal regresyon analizleri sonucunda; duygusal bağlılıktaki 1 birimlik artışın duygusal emek davranışı üzerinde 0.693 birimlik bir artışa, normatif bağlılıktaki 1 birimlik artışın ise duygusal emek davranışı üzerinde 0.959 birimlik bir artışa neden olduğu saptanmıştır. Çoklu varyans analizi sonucunda; duygusal bağlılık ve normatif bağlılık değişkenlerinin duygusal emeğin en çok samimi davranış boyutunu etkilediği belirlenmiştir. Gerçekleştirilen farklılık analizleri sonucunda; duygusal emek davranışının yaşa ve aylık gelir düzeyine göre anlamlı bir farklılık gösterdiği tespit edilmiştir. Yapılan tukey test sonuçlarına göre, sadece 21-30 yaş aralığındaki çalışanlar ile 31-40 yaş aralığındaki çalışanlar arasında anlamlı bir farklılık olduğu ve sadece 1000-2000 TL aralığında aylık ücret alan çalışanlar ile 4001-5000 TL aralığında aylık ücret alan çalışanlar arasında anlamlı bir farklılık olduğu belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Duygusal emek, hizmet sektörü, örgütsel bağlılık, rol davranışlar

The Effect of Organizational Commitment Dimensions on Emotional Labor Behavior

Abstract

The purpose of this research is to examine the organizational commitment levels and emotional labor behaviors of those working in the service sector, to ascertain whether there is a significant relationship between these variables and if there is any, to identify the extent which dimensions of organizational commitment effect the emotional labor behavior and to determine whether the emotional labor behavior varies statistically based on demographic factors. In line with this purpose, a survey was conducted in Zonguldak and data was obtained from 433 active workers in the service sector via face-to-face survey method. This data obtained was tested with reliability, correlation, simple linear regression, multiple variance analysis, independent sample t test and one-way variance analysis. As a result of the reliability analysis, it was determined that the scales used in the study had high internal consistency. As a result of the correlation analysis, a moderate, significant and positive relationship was found between the normative and emotional commitment dimensions of emotional labor and organizational commitment. As a result of simple linear regression analysis; it was found that the 1-unit increase in emotional commitment caused an increase of 0.693 units on emotional labor behavior and 1-unit increase in normative commitment caused an increase of 0.959 units on emotional labor behavior. As a result of multiple variance analysis; it was

determined that emotional dependence and normative commitment variables affect intimate behavior dimension of emotional labor the most. As a result of the difference analysis performed; it was found that emotional labor behavior showed a significant difference according to age and monthly income level. According to the tukey test results, it was determined that there was a significant difference between only employees aged between 21-30 and 31-40 and between the employees who receive monthly wages in the range of TRY 1000-2000 and employees who receive monthly wages between TRY 4001-5000.

Keywords: Emotional labor, services sector, organizational commitment, role behaviors

Mirasçılık Belgesinin Tanınma - Tenfizine İlişkin Yargıtay 7. Hukuk Dairesi Kararının[8] Değerlendirilmesi

Arş. Gör. Şule ARSLAN

Akdeniz Üniversitesi, Hukuk Fakültesi,

Milletlerarası Özel Hukuk ABD.

Özet

Dava konusu olayda davacı Alman Asliye Mahkemesinden miras bırakanın mirasçısı olduğuna ilişkin veraset ilamının almış ve ilamın Türkiye'de icra edilebilmesi için tenfiz talebinde bulunmuştur. Ancak yerel mahkeme mirasçılık belgesinin kesin hüküm özelliği taşımadığı gerekçesiyle tenfiz talebinin reddine karar vermiştir. Dava sonucu davacı tarafından temyiz edilmiş olup Yargıtay Hukuk Dairesi yerel mahkemenin kararını tanıma tenfiz kararı verilmesi için yabancı mahkeme kararının kesin hüküm oluşturmasına ilişkin bir şartın bulunmadığını değinerek kararı bozmuştur.

Esasen İnceleme konusu karara ilişkin olayda temel hukuki sorun yabancı mahkeme tarafından verilen ihtilafsız kaza kararlarının tanınması- tenfizinde, yabancı mahkeme kararının kesinleşmesi şartından mahkemelerin ne anlaması gerektiğidir.

Bu bildirinin amacı çekişmesiz yargı kararlarının tanınması ve tenfizine ilişkin olarak genel bir bilgi vererek mirasçılık belgesinin tanınması tenfizine ilişkin söz konusu kararı değerlendirmektir.

Anahtar Kelimeler: Mirasçılık belgesi, tanıma - tenfiz, yabancı mahkeme kararı, çekişmesiz yargı.

Evaluation of The Decision of The Seventh Civil Division of The Court of Appeal[9] Dated 23.02.2012 Which Established That Enforcement of Certificate Inheritance

Abstract

The facts of the case the plaintiff has received certificate of inheritance for heir and requested enforcement to be enforced in Turkey. However, court of first instance has dismissed the action on the grounds that it did not have a finality. Plaintiff appealed for reversal to supreme court. Supreme court has reversed the decision because of that there is no legal requirements that a foreign court decision has finality for enforcement.

Essentially, the main legal problem in the case related to the decision is what means finality for enforcement of foreign non-contentious judgement.

The objective of this paper is to provide general information on the recognition and enforcement of foreign judgement and to evaluate the decision on the recognition of the certificate of inheritance.

Keywords: Certificate of inheritance, recognition-enforcement, foreign judgment, non-contentious judgement.

[8] E. 2011/6691 K. 2012/1100 T. 23.02.2012.
[9] C. 2011/6691 D. 2012/1100 D. 23.02.2012.

Effects of Flexible Knowledge Inflow Structures and Environmental Analysis on Strategic Planning Performance

Dr. Hakan ASLAN
Bahçeşehir Üniversitesi

Abstract

Recently uncertainty and risk along aside with the close competition that has been increasing are what limits the companies operations, their strategic planning, and their performance. This motivates firms to look for sustainable solutions to fight the shortening in their life expectancy. The correct decision is the distinguishing criteria for each company among its close competitors. Right decisions regarding the suitable strategy at a certain time are taken by accumulating adequate information on environmental changes and terms of competition. Strategic planning's main goal is to find the best strategy available by integrating as many relevant factors as possible to have the best robust results. These decisions are highly significant especially for young companies. The aim of this study is to construct a model that demonstrate the relevance of the mediator impact of environmental analysis on the relationship between the information inflow structure of companies and the scope of strategic planning. The results accumulated shows that companies, which include the information from their sub-units along with accurate analysis of surrounding circumstances, are able to prepare better comprehensive strategic plans. In order to apply broad internal information inclusive structure, firms need first to implement flexible and open operational system.

Key Words: Strategic decision making, strategic planning, environmental analysis, knowledge inflow structure, flexible organizations.

Pozitivist ve Liberal Sosyoloji Görüşleri: Ahmet Rıza ve Sabahattin Bey'in Görüşlerinin Karşılaştırmalı Analizi

Dr. Öğr. Üyesi Ümmet ERKAN

Bartın Üniversitesi, Edebiyat Fakültesi

Sosyoloji Bölümü

Özet

Pozitivizm, 19. yüzyılda Auguste Comte tarafından sistemleştirilmiş bir felsefi görüştür. Pozitivizm hem bir felsefi akım hem de sosyal bilimler için bir metodoloji olarak kullanılmıştır. Pozitivizm, doğal gerçeklikle sosyal gerçeklik arasında bir ayrım yapmaz. Comte'un pozitivizm görüşünü onun öğrencilerinden P. Latiffe'ten öğrenen Ahmet Rıza, Osmanlı pozitivistlerinden biridir. Ahmet Rıza pozitivizmi kullanarak Osmanlı toplumunu dönüştürmeyi amaçlamıştır. Ahmet Rıza'nın düşünceleri İttihat ve Terakki Partisi üyeleri üzerinde de derin bir etki bırakmıştır. Ahmet Rıza toplumu dönüştürülmesi gerekli olan bir kütle olarak görmüştür. Merkeziyetçi ve homojenleştirme yanlısı Ahmet Rıza'nın görüşleri ile Sabahattin Bey'in görüşleri çatışmıştır. Sabahattin Bey, Le Play'ın öğrencilerinden E. Demolins'ten etkilenmiştir. Liberal görüşleri ile tanınan Sabahattin Bey için toplumsal yapıda önemli değişiklikler olmadan istenen sonuçlara ulaşmak olanaksızdır. Onun görüşleri federatif ve bireyci olmuştur. Onun görüşleri Osmanlı ve Türk liberalleri üzerinde etkili olmuştur. Bu iki sosyolojik görüş Türk toplumunda uzun süredir rekabet halinde olan merkeziyetçi ve homojenlik yanlısı muhafazakâr görüş ile bireyci, özgürlükçü ve ademi merkeziyetçi liberal görüşlerin dayanağı olmuştur. Bu makalede Osmanlı aydınlarından Ahmet Rıza ve Sabahattin Bey'in sosyolojik görüşlerinin analizi hedeflenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Ahmet Rıza, Sabahattin Bey, Türk sosyolojisi, pozitivizm

Pozitivist and Liberal Sociological Opinions: A Comparative Analysis of Ahmet Rıza and Sabahattin Bey's Thoughts

Abstract

Positivism is a philosophical view systemized by Auguste Comte in the 19th century. Positivism has been used both as a philosophical trend and as a methodology for the social sciences. Positivism does not distinguish between natural reality and social reality. Ahmet Rıza, who learned Comte's view of positivism from his student P. Latiffe, is one of the Ottoman positivists. Ahmet Rıza aimed to transform the Ottoman society by using positivism. Ahmet Rıza's thoughts had a profound effect on the members of the Committee of Union and Progress. Ahmet Rıza thought the society as a mass that needed to be transformed. The thoughts of Sabahattin Bey and as a pro-centralist and as a homogenizers Ahmet Rıza were in conflict. Sabahattin Bey was influenced by E. Demolins, one of the students of Le Play. Sabahattin Bey, who is known by his liberal views, beleives that is impossible to achieve the desired results without significant changes in the social structure. His thoughts were federative and individualist. His opinions influenced Ottoman and Turkish liberals. These two sociological views have been the basis of the centralist and homogeneous conservative view with liberalist and decentralized liberal views which has been competing in Turkish society for a long time. In this article, it is aimed to analyze the sociological views of the Ottoman intellectuals Ahmet Rıza and Sabahattin Bey.

Key Words: Ahmet Rıza, Sabahattin Bey, Turkish sociology, positivism

Nogay Dilinin İki Seviyeli Morfolojik Analizi Üzerine

Kalmamat KULAMSHAEV
Kırgız Cumhuriyeti Yazarlar Birliği Üyesi

Özet

Kulamshev, "Türk Lehçeleri Arasında Yapılacak Makine Çevirisine Kısa Bir Bakış: Başkurt Morfolojisinin İki Seviyeli Tanımı Örneğinde" başlıklı bildirisinde, Türk dilleri ve Türkçe üzerinde Doğal Dil İşleme alanında yapılan çalışmaların başlangıç seviyesinde olduğunu belirterek, Türkçe için Türkiye'de önde gelen üniversitelerde Bilgisayar Mühendisliği Bölümlerinde bilimsel araştırmalar yapıldığını ancak, Türkî Dillerde yapılan çalışmalar dar bir kapsamda kaldığını ifade etmekte; Bunun temel nedenleri konusunda bu dillerde yetkin araştırmacıların olmaması ve Türk Lehçelerini öğreten Çağdaş Türk Lehçeleri Bölümleri ile Bilgisayar Mühendisliği Bölümleri arasında bilimsel iş birliği ve ortak proje çalışmalarının yeterince yapılamamış olması yorumunu dile getirmektedir. Elbette konuyla ilgili dünya literatürüne baktığımızda, birçok Türkî dillerin yanı sıra Nogayca üzerinde de bu tür bir çalışmanın olmadığı tespit edilmiştir.

Dolayısıyla bu bildiride, üzerinde çalışmakta olduğum daha büyük bir Nogayca-Türkçe Makine Çevirisi projesi olarak düşündüğüm programın bir parçası olan, Oflazer'in iki seviyeli Doğal Dil İşleme açısından Nogay dili için tasarlanmış bir morfolojik analizörün detayları açıklanmaktadır. Sistem, iki seviyeli morfolojiye dayanır ve sonlu durum araçları kullanılarak uygulanır. Seslerin farklılaşmasını düzenleyen fonolojik kurallar ayrıntılı olarak açıklanmıştır. Daha sonra Türkçe ve Nogay Dili'nin kısa bir karşılaştırmasını program çıktılarının bazı örnekleri izler.

Anahtar Kelimeler: Nogayca, iki seviyeli morfoloik analiz, doğal dil işleme, sonlu durum makinesi

Two Level Morphological Analyser for Nogai Language

Abstract

Kulamshev, "A Brief Overview of the Turkish dialects to be made between Machine Translation: Bashkir Two Level Definition in the example of Morphology" declares the Turkish language and that the work done in the Natural Language Processing field on Turkish entry level", said computer at leading universities in Turkey for Turkish However, the studies conducted in the Turkic languages indicate that scientific research has been carried out in the departments of engineering. The main reason for this is the lack of competent researchers in these languages and the scientific cooperation between the departments of Modern Turkish Dialects and the Computer Engineering Departments, which teach Turkish Dialects, and the fact that the joint project studies have not been done sufficiently. Of course, when we look at the world literature on the subject, it has been determined that there are no such studies on many Turkic languages as well as Nogai Language.

This article describes the details of a morphological analyzer designed for the Nogai language. The system is based on two-level morphology and is implemented using finite state tools. Phonological rules governing the differentiation of sounds are explained in detail. Then, a short comparison of Turkish and Nogai Language follows some examples of program outcomes.

Key Words: Nogai language, two level morphological analysis, natural language processing, finite state machine.

Türkiye'de Belediye İdarelerinin Hukuksal Statüsü Üzerine Bir Değerlendirme

Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin ÇİÇEK
Kırklareli Üniversitesi

Öğr. Gör. Uğur EYİDİKER
Kırklareli Üniversitesi

Öğr. Gör. Emel POYRAZ
Kırklareli Üniversitesi

Özet

Kamu hizmetlerinin kamu ilkeleri ölçüsünde, doğrudan kamu kuruluş ve kurumları tarafından yerine getirilmesi alışılagelmiş bir durumdur. Günümüzde kamu hizmetlerinin yerine getirilişinde özel girişimciliğin de etkinliğinin arttığı görülebilmektedir. Bu etkinliğe rağmen kamu kurum ve kuruluşlarının yerine getirdiği hizmet yoğunluğu devam etmektedir. Kamu hizmetleriyle birlikte kamu kurum ve kuruluşlarının idari ve örgütlenmeyle ilgili birtakım sorumlulukları da bulunmaktadır. Hizmetlerin ve sorumlulukların değişen toplum, nitelik, ekonomik ve sosyal davranışlar nedeniyle tek bir merkezden yerine getirilmesini zorlaşabilmektedir. Merkezi yönetimlerin bu iş ve sorumluluk yükünün altından kalkabilmesi için bazı hizmetlerin mahalli idareler tarafından gördürülmesi kaçınılmaz hale gelebilmektedir. Demokratik ilkelerin uygulanabilirliliği açısından da önem arz eden mahalli idarelerin etkinliği, vatandaşın tercihlerinin ve isteklerinin daha kolay ilgili idari yönetimlere ulaşmasını sağlayabilmektedir. Belediyelerin idari ve karar organlarının halk tarafından seçilmesi, vatandaşlara en yakın yönetimlerden biri olması kurulurlarken iyi bir hukuki zemine dayandırılmalarını gerekli kılar.

Bu çalışma ile amaçlanan Türkiye'de yerel yönetimlerin en önemli idarelerinden biri olan belediye idarelerinin Osmanlı'dan günümüze hukuksal altyapısını ortaya koyabilmektir.

Anahtar Kelimeler: Belediye, Hukuk, Yerel Yönetim, Hizmet, Demokrasi

An Evaluation on the Legal Status of Municipal Administrations in Turkey

Abstract

It is customary for public institutionst of fulfill public institutions and organizations in accordance with public principles. Nowadays, it can be seen that the efficiency of private entrepreneurship has increased in the performance of public services. Despite this activity, the service density of public institutions and organizations continues. Public institutions as well as public institutions and organizations have some responsibilities related to administration and organization. Services and responsibilities can be difficult to fulfill from a single center due to changing society, quality, economic and social behaviors. In order to overcome the burden of work and responsibility of the central administrations, it may be inevitable that some services will be seen by the local administrations. The effectiveness of local administrations, which are important in terms of the applicability of democratic principles, can enable the citizen's preferences and wishes to reach the administrative administrations more easily. The selection of the administrative and decision-making bodies of the municipalities by the public makes it necessary for them to be based on a good legal ground when they are to be one of the closest administrations to the citizens.

This study aimed at Turkey from the Ottoman Empire to the present day, one of the most important authorities of the municipal administration of local authorities to reveal the legal infrastructure.

Keywords: Municipality, Law, Local Government, Service, Democracy.

Sosyal Pazarlamanın Finansal Başarıya Etkisi Üzerine Bir Çalışma: BİST-100 Örneği

Dr. Öğr. Üyesi Yusuf GÖR

Çankırı Karatekin Üniversitesi, İİBF

Özet

Son yıllarda yaşanan teknolojik gelişmeler, finansal piyasaları etkileyerek küresel bir boyut kazanmasını sağlamıştır. Sermaye hareketleri ulusal sınırları aşmaya başlamıştır. Ulusal piyasalar birbirine daha fazla entegre olmuştur. Bu durum şirketleri global bir rekabet ortamında mücadele etmesine yol açmıştır. Şirketler bu küresel rekabette avantaj sağlamak amacıyla çeşitli stratejiler geliştirmeye başlamıştır. Geliştirilen stratejilerin bazıları yönetim boyutunu bazıları pazarlama boyutunu konu almıştır. Yaşanan teknolojik gelişmelerle birlikte kitle iletişim araçlarının yaygınlaşmış ve sosyal pazarlama şirketlerin tercih ettikleri bir pazarlama stratejisi haline gelmiştir. Dikkat edildiğinde son yıllarda şirketlerin yaptıkları sosyal pazarlama faaliyetlerinin de giderek yaygınlaştığı görülmektedir. Ancak sosyal pazarlama faaliyetlerinin şirketlerin ve toplumun beklentilerini ne düzeyde gerçekleştirdikleri net değildir. Bu çalışmada şirketlerin sosyal pazarlama faaliyetleri yürüten şirketlerin finansal başarısına etkisinin olup olmadığı incelenmektedir. Bu doğrultuda BİST-100 Endeksinde 2009-2016 yılları arası yer alan şirketlerin mali tabloları ve faaliyet raporları incelenip lojistik regresyon analizi ile sosyal pazarlamanın şirketlerin finansal başarısına yaptıkları etkiler araştırılmıştır. Sonuç olarak sosyal pazarlama faaliyetlerinin şirketlerin finansal açıdan başarısını etkilemediği tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Sosyal Pazarlama, Z Skor, Aktif Karlılığı, Lojistik Regresyon

A Study on Social Marketıng's Financial Success Impacts: BİST-100 Sample

Abstract

The technological developments that have lived in recent years have enabled them to gain a global dimension by influencing financial markets. Capital movements have begun to transcend national borders. National markets have become more integrated. This has led companies to struggle in a global competitive environment. Companies have begun to develop various strategies to take advantage of this global competitive advantage. Some of the strategies being developed are about the management dimension and some are about the marketing dimension. Along with technological advances, mass media have become widespread and become a marketing strategy preferred by social marketing companies. When attention is paid, it is seen that the social marketing activities that companies have done in recent years are becoming more widespread. However, it is not clear to what extent social marketing activities have realized the expectations of the companies and the society. This study examines whether companies are influencing the financial success of companies that conduct social marketing activities. In this direction, the financial tables and annual reports of the companies that took place between 2009-2016 in BİST-100 Index were examined and the effects of social marketing on the financial success of the companies were investigated by logistic regression analysis. As a result, it has been determined that social marketing activities do not affect the financial success of the companies.

Key Words: Social Marketing, Z Score, Active Profitability, Logistic Regresyon