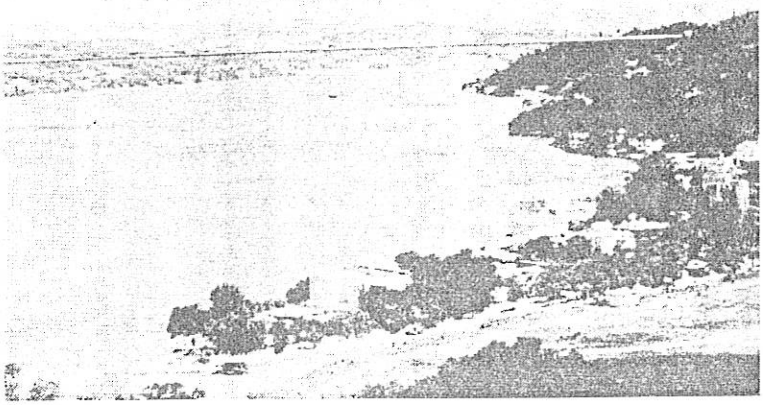
MARMARA ÜNİVERSİTESİ

BEDEN EĞİTİMİ ve SPOR YÜKSEK OKULU

II. SPOR BİLİMLERİ KONGRESİ

8 - 9 - 10 Mayıs 1997



OLİMPİYAT EVİ
Ataköy - İSTANBUL

BİLDİRİ ÖZETLERİ

KATILMA BELGESİ

Mehmet M. Yorulmazlar

8 - 10 Mayıs 1997 tarihleri arasında Marmara Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu' nun İstanbul Olimpiyat Evi' nde düzenlediği II. Spor Bilimleri Kongresi' ne katılmıştır.

Marmara Üniversitesi
Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu
Müdür

Prof.Dr.Osman HAYRAN

Marmara Üniversitesi
Rektör

Prof.Dr.Ömer Faruk BATIREL

SPOR MALZEMESİ ÜRETEN SEKTÖRDE YERALAN İŞLETME YÖNETİCİLERİNİN ÜRETTİKLERİ MALZEMENİN KALİTE VE STANDARDİZASYONUNA VERDİKLERİ ÖNEME YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA

M. AYBENİZ* A. KEPOĞLU* M. YORULMAZLAR*

Standart ve kalite, üretim ve üretim yönetiminde rol oynayan en önemli faktördür. Amaç varolan ölçüler içersinde en iyilerinin seçilip onların sistemli bir şekilde düzenlenmesi ve genelleştirilmesidir. Sistemin oturabilmesi için sadece makina, ekipman ve teknoloji düzeyinde değil insanı da içine alan yönetim unsurundan ve özellikle Toplam Kalite Yönetimi'nden hareket edilmesi gerekmektedir. T.S.E. tarafından 1974 yılından itibaren spor malzemeleri ile ilgili standartlar hazırlanmaya başlanmıştır.

Araştırmamızın problemi; Ülkemizde spor malzemesi üreten işletmelerin CN-21000 ve ISO-9000 standartlarına uygun üretim yapıp yapmadığıdır. Bu firmalara TSE'nin ISO-9000 belgesi verilmesinde ölçek olarak kullandığı İç Denetim Formatı ile ilgili anket uygulanmıştır.

Çalışmamız İTO Rehberinde yeralan ve Türkiye içersinde üretim faaliyeti gösteren işletmelerle sınırlıdır.

Araştırmamız, özellikle 1996'da AB ile gümrük birliği antlaşması imzalamış olan ülkemizin spor sektöründe üretim faaliyeti gösteren işletmelerin hem yurt içinde hem de yurt dışındaki pazar durumunu güçlendirecek olan standardizasyon konusuna verdikleri önemin hangi aşamada olduğu tesbit edileceği ve gelecekte bu sektörün ne gibi kolaylık ya da zorluklarla karşılaşacağının ipuçlarını vereceği için, hem sektör girişimcilerine ve yöneticilerine hem devletin iktisat politikalarını oluşturan kurumları ve bu malzemeleri tüketen tüketicileri aydınlatma gibi önemli bir işlev taşımaktadır.

* M.Ü. Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu

SPOR MALZEMESİ ÜRETEN SEKTÖRDE YERALAN İŞLETMEYÖNETİCİLERİNİNÜRETTİKLERİ MALZEMELERİN STANDARDİZASYONUNA VERDİKLERİ ÖNEM

M.AYBENİZ, A.KEPOĞLU, M.YORULMAZLAR.
M.Ü.BEDEN EĞİTİMİ VE SPOR Y.O.

ÖZET

Standart ve kalite üretim ve üretim yönetiminde rol oynayan enönemli faktördür. Amaç;varolan içüler içersinde en iyilerinin seçilip onlarının sistemli bir şekilde düzenlenmesi ve genelleştirilmesidir.Sistemin yerleşebilmesi için sadece makine,ekipman ve teknoloji düzeyinde değil insanı da içine alan yönetim unsurundan ve özellikle Toplam Kalite Yönetiminden hareket edilmesi gerekmektedir.

T.S.E. tarafından 1974 yılından itibaren spor malzemeleri ile ilgili standartlar hazırlanmaya başlanmıştır.

Araştırmamızın problemi:Ülkemizde spor malzemesi üreten işletmelerin ISO-9000 ve CN-21000 standartlarına uygun üretim yapıp yapmadığıdır.Bu firmalara T.S.E.'nin ISO-9000 belgesi verilmesinde ölçek olarak kullandığı İç Denetim Formatı ile ilgili anket uygulanmıştır.Çalışmamız İTO'nun rehberinde yeralan ve Türkiye içersinde faaliyet gösteren spor malzemesi üreten işletmelerle sınırlıdır.

Araştırmamız,özellikle 1996'da AB ile Gümrük Birliği Antlaşması imzalamış olan ülkemizin spor sektöründe üretim faaliyeti gösteren işletmelerin hem yurt içinde hem de yurt dışındaki pazar payını güçlendirecek standardizasyon konusuna verdikleri önemin hangi aşamada olduğu tesbit edilecek ve gelecekte bu sektörün ne gibi kolaylık yada zorluklarla karşılaşacağının ipuçlarını vereceği için,hem sektör girişimcilerine hem de devletin iktisat politikasını oluşturan kurumlara ve bu spor malzemelerini tüketen tüketicileri aydınlatma gibi önemli bir işlev taşımaktadır.

SUMMARY

THE IMPORTANCE OF THE STANDARDIZATION İN SPORTPRODUCTS

Standard and quality are the most important factors in the administration of production.The purpose is to generalize and organize by selecting the best systematically.The establishment of the system is based not only on machinery,personnel and technology but also on the factor of management considering the individuals,particularly concerned with the total quality management.

It has started to prepare the related standards in sports equipment in our since 1974(by T.S.E.).

The problem of our research:Mainly,the question is whether the institutions producing sports equipment in our country have done this in accordance with the standards ISO-9000 and CN-21000 or not.

A survey has been applied in these companies related to the inspection formed used as a criterion of ISO-9000 presented by T.S.E.

Our study has only covered the companies which produce sports equipment and also the companies which are available in ITO directory in Turkey.

Our study specially presents the steps taken in the sport sector in Turkey since signing the treaty of custums union with EU.I have studied on how standardization may be applied to the products and also what sort of other factors will play role in sectors of these entrepreneurs.Further more,it is revealed that the points related to buyers rights and quality of the products are the concern of both the economic commitments the state and also sector entrepreneurs.

1-STANDARDİZASYON VE KALİTENİN TANIMI, AMAÇ VE HEDEFİ

1-a.KALİTE: Kalite ile ilgili birçok tanım sözkonusudur.Kalite, bir ürün veya hizmetin amaca veya isteklere uygun olmasıdır.Yani müşteriyi tatmin etmesi, müşteri isteklerini karşılamasıdır.Genel anlamda ise; bir ürünün öngörülen kullanma şartlarına ve bildirilen ihtiyaçlara ne derece elverişli olduğunu gösteren bir kavramdır(1).

1-b.STANDARDİZASYON: ISO tarafından tanımı şöyle yapılmaktadır. Standardizasyon; belirli bir faaliyetle ilgili olarak ekonomik fayda sağlamak üzere bütün ilgili tarafların yardım ve işbirliği ile belirli kurallar koyma ve bu kuralları uygulama işlemidir(5).

1-c.AMAÇ VE HEDEF: İşletmelerin günümüzde karşılaştıkları en önemli mesele yoğunlaşan rekabettir. Rekabet üstünlüğü sağlamakta kalitenin önemi giderek artmaktadır. Kalitenin rekabet unsuru olarak önemi artarken, kalitenin içeriğide değişiyor, boyutları ve kapsamı genişliyor. Beş on yıl önce sadece "Muayene" anlamında sözü edilen kalite kontrol, günümüzde Toplam Kalite Kontrol ifadesi bağlamında bir işletmenin üretiminden finasmanına kadar tüm fonksiyonları ve çaycısından genel müdürüne tüm elemanlarını kapsamaktadır(3).

Endüstriyel işletmelerde kalite kontrolün temel amacına bağlı olarak şu alt amaçlardan söz edilebilir(4).

-Mamul Kalite Düzeyinin yükseltilmesi.
-Mamul Dizaynının geliştirilmesi.
-Daha ucuz ve kolay işlenebilir malzeme araştırılması.
-İşletme maliyetlerinin azaltılması.
-Iskarta, işcilik ve malzeme kayıplarının azaltılması.
-Üretim hattındaki darboğazların giderilmesi.
-Personelin moralinin yükseltilmesi.
-Müşteri şikayetlerinin azaltılması.
-Rakiplere karşı işletme prestijinin arttırılması.
-İşçi- işveren ilişkilerinde olumlu gelişme sağlanması.
-Verimliliğin arttırılması ve üretimde sürekli iyileşme ve gelişmenin sağlanması.

2-STANDARDİZASYON VE KALİTENİN İŞLETMEYE SAĞLADIĞI YARARLAR

Standardizasyon ve kalitenin çok çeşitli yararları vardır.Özellikle işletme, ekonomik katkı ve dış ticaret açısından şu yararları sağlar:

2-1.İŞLETME: Spor malzemeleri üreten işletmelere şu faydaları sağlar:
-Üretimin belirli plan ve programa göre yapılmasını sağlar.
-Uygun kalite ve seri imalata imkan sağlar.
-Kayıp ve artıkların en az seviyeye inmesini sağlar.
-Verimliliği ve hasılayı arttırır.
-Depolama ve taşımayı kolaylaştırır, stokların azalmasını sağlar.
-Maliyeti düşürür(5)

2-2.ÜLKE EKONOMİSİ: Üretimde standardizasyon ve kalitenin uygulanması ülke ekonomisi için şu faydaları sağlar.

-Kaliteyi teşvik eder, kalite seviyesi düşük üretimle meydana gelecek emek, zaman ve hammadde israfını ortadan kaldırır.
-Endüstriyi belirli hedeflere yöneltir.Üretimde kalitenin gelişmesine yardımcı olur.
-Ekonomide arz ve talebin dengelenmesini sağlar.
-Yanlış anlamaları ve anlaşmazlıkları ortadan kaldırır.
-İhracat ve ithalatta üstünlük sağlar.
-Yan sanayi dallarının kurulması ve gelişmesini sağlar.
-Rekabeti geliştirir.
-Kötü malı piyasadan kovar.(2)

2-3.DIŞ TİCARET: Avrupa Topluluğunun standardizasyon konusundaki çalışmaları Türk sanaii ve ihracatı üzerindeki etkisi değerlendirildiğinde konu statik ve dinamik açıdan şöyle incelenebilir.

-Statik açıdan: AT standartlarının benimsenmesi ile ayrı ayrı 12 üye ülke pazarı standartları ile uygun sertifikasyon kuruluşları arama güçlüğü ve tek tip standartların

uşturulabildiği alanlarda 12 ayrı ülke pazarı standartlarına uygun üretim yapma zorunluluğu ortadan kalkmaktadır.

-Dinamik açıdan: Konuyu Türkiye AT ilişkilerinin gelişimine parelel olarak tam üyelik varsayımından yola çıkıldığında, topluluk tarafından, Türkiyenin ortaklık ilişkilerinden kaynaklanan taahhütlerini, özellikle malların serbest dolaşımı çercevesinde gümrük vergilerinin sıfırlanması yönünde ki yükümlülükleri yerine getirmesi doğrultusunda, ısrarlı bir tutum içine gireceği açıktır.Bu şartlar çercevesinde Türk sanayinin AT standartlarına uygun olmasının iç piyasadaki gelişimi açısından ne kadar önemli olduğu bariz bir gerçektir. Konuyu ISO-9000 ve EN-29000 Kalite Güvencesi Sistemi Standartları açısından bakıldığında da benzer bir tablo ile karşılaşılmaktadır. Türkiye bu durumu, sanayi ve ihracatı için handikap olarak görmemeli ve Türk sanayicisi süratle Tüm dünyada kabul görmüş toplam kalite yönetimi kavramını işletme organizasyon yapısının oluşturulmasında vazgeçilmez bir kural olarak tanımalıdır.

3- KALİTE VE STANDADİZASYONUN UYGULANMASINDA İŞLETME YÖNETİCİSİNİN YERİ

Kalite güvence sistemi konusunda bellibir görüş oluşturmuş olan yönetimin yapacağı ilk iş örgütlenmektir.İşletmenin büyüklüğüne ve işin kapsamına uygun bir organizasyon yapısı oluşturulmalıdır.Ürün ve proses sayısı ile kalite hedefleriini iddialılığı projenin kapsamını belirleyecektir.Proje genel müdüre doğrudan bağlı bir üst yönetici tarafından yürütülmesi tercih edilmelidir.Bu yönetici zamanının yarısından çoğunu bu projeye ayırmalıdır.Salt bu iş için yeni elaman istihdam edilmesi yerine, mevcut elemanların bu işleri ek görev olarak üstlenmeleri tercih edilmelidir.

Kalite güvence sistemi projesinde görev alan yönetici ve teknik elamanların yapması gereken faaliyetler:

-Yönetici eğitimi.
-Organizasyon.
-Ön değerlendirme
-Planlama
-Değerlendirme.
-İç denetim.
-Dış denetim.
-Gelişme.

Dünyada imalat sektöründe standart ve kalite yönünden bu gelişmeler yaşanırken, Türkiye'de spor malzemesi üreten yerli imalat işletmeleri yönetimlerinde ki durum maalesef içaçıcı değildir.Bu durumun en önemli sebeblerinden birisi, işletmelerin hukuki yapılarının tek kişi işletmesi ve şahıs şirketleri olmalarından kaynaklanan profesyonel yönetici eksikliğidir.1970'li yıllara kadar üretimde ürünlerin fiziki kalitesi üzerinde durulmuştur.Ancak 1980'li yıllarda hizmet kalitesi ve insan davranışları önemsenerek ilgi görmeye başlamıştır.1990'lı yıllar da ise rekabet sadece kalite ve müşteri tatmini yönünden yapılmaktadır.

4-ARAŞTIRMA: SPOR MALZEMESİ ÜRETEN İŞLETME YÖNETİCİLERİNİN KALİTE VE STANDARDİZASYONA VERDİKLERİ ÖNEM

Araştırmamızın problemi: Ülkemizde spor malzemesi üreten işletme yöneticilerinin ISO-9000 ve CN-21000 standartlarına uygun üretim yapılmasına verdikleri önem araştırmamızın problemidir.

Araştırmamızın amacı önemi ve kapsamı: Ülkemizde spor malzemesi üreten işletmelerin üretim safhasında kalite ve standardizasyona verdiği önemin ortaya konulması, AB ile gümrük birliği antlaşmasının imzalanmasının ülkemiz spor malzemeleri sektöründeki işletmelerin hem yurt içi hemde yurt dışı pazar durumunun ortaya konulmasıdır.Bu sektörün ne gibi kolaylık ve zorluklarla karşılaşacağının ipuçlarını vereceği için, hem sektör temsilcilerine hem de devletin iktisat politikasını oluşturan kurumlara ve tüketicileri aydınlatma gibi büyük bir işlev taşımaktadır.

Bu araştırma İTO'nun rehberinde yer alan işletmelerde spor malzemesi üreten ve Türkiye içersinde faaliyet gösteren firmalarla sınırlıdır.

Araştırmamızda karşılaşılan zorluklar ve sınırlılıklar:Konumuzla ilgili kuruluşlarda(İ.T.O. ve İ.S.O) spor malzemesi üreten işletmelerle ilgili,adresleri haricinde hiçbir bilginin olmayışı büyük güçlüklere neden olmuştur.Anket uygulaması sırasında İ.T.O.'dan alınan adreslerden büyük bölümünün yanlış olması ya da firmalardan çoğunun kapanmış,bir bölümünün de spor malzemesi üretimini durdurmuş olması anket uygulamamızı halen faaliyet gösteren çok az sayıdaki firma ile tamamlamamıza yol açmıştır.

Materyal ve metod:Bu araştırma teorik ve alan çalışması olarak iki ana bölümden oluşmuştur. Birinci bölümde üretimde kalite ve standart tanımları üzerinde durularak ,yönetici açısından önemi vurgulanmıştır.İkinci bölümde ise,spor malzemesi üreten firmalara T.S.E.'nin ISO-9000 Belgesi verilmesinde ölçek olarak kullandığı iç denetim formatı ile ilgili anket uygulanmıştır.Bu anket formu "evet/hayır"şeklinde düzenlenmiş 115 sorudan oluşmaktadır.Bu sorulardan birinin dahi hayır olması o firmanın ISO-9000 Kalite Güvence Belgesi almasına engel olmaktadır.

Anakütle ve örnek kütle:Araştırmamızın anakütlesi İ.T.O.'ya kayıtlı 33 adet spor malzemesi üreten firmadır.Örnek kütle ise 12 adet spor malzemesi üreten firmadır.

Anketin hazırlanması:Firma bazında T.S.E. ISO-9000 belgesi vermek amacı ile hazırladığı 115 sorulu iç denetim formatlarına uygun anket kullanılmıştır.Bu ankette firmaların şu özellikleri üzerinde durulmuştur.1.Bölümde yönetimin sorumluluğu,2.Bölümde kalite sistemi,3.Bölümde sözleşmenin gözden geçirilmesi,4.Bölümde tasarım kontrolü,5.Bölümde doküman kontrolü, 6.Bölümdesatınalma,7.Bölümde alıcının temin ettiği ürün8.Bölümde ürün tanımı ve izlenebilirliği,9.Bölümde proses kontrolü,10.Bölümde muayene ve deney,11.Bölümde muayene,ölçme ve deney teçhizatı,12.Bölümde muayene ve deney durumu,13.Bölümde uygun olmayan ürünün kontrolü,14.Bölümde düzeltici faaliyetler,15.Bölümde taşıma,depolama,ambalajlama ve dağıtım,16.Bölümde kalite kayıtları17.Bölümde kuruluş içi kalite denetimleri,18.Bölümde eğitim,19.Bölümde servis ve 20.Bölümde ise istatistik teknikler.

Anketin uygulanması:İ.T.O.'dan alınan adresler çerçevesinde 33 adet firma anakütle olarak alınmış ve 12 adet firmadan oluşan firmadan oluşan örneklem oluşturularak anket uygulanmıştır.

Verilerin toplanması ve analizi:12 adet firmaya "evet/hayır"a dayalı CN-21000 Standartlarına uygun bir iç denetim formatı olan 115 sorulu bir anket formu uygulanarak toplanmıştır.Böylece hiç bir firma standardizasyon yönünden yeterli bulunmamıştır.

Araştırmamızda ele alınan bağımsız değişkenler:4 çeşit bağımsız değişken yer almaktadır.

-Sosyal faktörlere ilişkin değişkenler

-Demografik faktörlere ilişkin değişkenler

-Ekonomik faktörlere ilişkin değişkenler

-Firmalara ilişkin değişkenler

Araştırmamızın geçerliliği ve güvenilirliği: Araştırmanın geçerlilik ve güvenilirliğini etkileyecek olan, olgunlaşma, test, araç ve seçim gibi çeşitli geçersizlik kaynaklarından mümkün olduğunca arındırılmış ve güvenilirliği kabul edilebilir sınırlar içine sokulmuştur(7).

TABLO:1

ANKET SORULARI	F İ R M A L A R															
	F1	F2	F3	F4	F5	F6	F7	F8	F9	F10	F11	F12	E	H	E (%)	H (%)
BÖLÜM 1															40	60
Soru:1	E	E	H	H	H	H	H	E	E	E	E	E	7	5	58	42
2	E	E	H	H	H	H	H	H	E	E	H	H	4	8	33	67
3	E	E	H	H	H	H	H	E	E	H	E	E	6	6	50	50
4	E	E	H	H	H	H	H	E	E	E	H	E	6	6	50	50
5	H	E	H	H	H	H	H	E	H	H	E	H	3	9	25	75
6	H	E	H	H	H	H	H	E	E	E	H	H	5	7	42	58
7	E	E	H	H	H	H	H	E	E	E	E	E	7	5	58	42
8	H	E	H	H	H	H	H	E	E	H	E	H	4	8	33	67
9	H	E	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	1	11	08	92
BÖLÜM 2															24	76
10	E	E	H	H	H	H	H	E	E	H	E	E	6	6	50	50
11	E	E	H	H	H	H	H	H	E	H	H	H	3	9	25	75
12	H	E	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	1	11	08	92
13	H	H	H	H	H	H	H	H	H	E	H	H	1	11	08	92
14	H	E	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	1	11	08	92
15	E	E	H	H	H	H	H	E	E	H	H	E	5	7	42	58
BÖLÜM 3															22	78
16	E	E	H	H	H	H	H	H	H	H	H	E	3	9	25	75
17	E	E	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	2	10	16	84
18	E	E	H	H	H	H	H	H	E	H	H	H	3	9	25	75
BÖLÜM 4															24	76
19	H	E	H	H	H	H	H	E	H	H	H	H	2	10	16	84
20	E	E	H	H	H	H	H	E	H	H	E	E	5	7	42	58
21	H	E	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	1	11	08	92
22	H	E	H	H	H	H	H	E	H	H	H	H	2	10	16	84
23	E	E	H	H	H	H	H	E	H	H	H	H	3	9	25	75
24	E	E	H	H	H	H	H	E	H	H	H	H	3	9	25	75
25	H	E	H	H	H	H	H	E	E	H	H	H	3	9	25	75
26	H	E	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	1	11	08	92
27	E	E	H	H	H	H	H	E	E	H	H	H	4	8	33	67
28	H	E	H	H	H	H	H	E	E	H	H	H	3	9	25	75
29	H	E	H	H	H	H	H	H	E	H	H	H	2	10	16	84
30	E	E	H	H	H	H	H	E	E	E	H	H	5	7	42	58
31	E	E	H	H	H	H	H	-	E	E	H	H	4	7	33	58
32	H	E	H	H	H	H	H	E	E	H	H	H	3	9	25	75
33	E	E	H	H	H	H	H	E	E	H	H	H	4	8	33	67
34	H	E	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	1	11	08	92
35	E	E	H	H	H	H	H	E	E	E	H	H	5	7	42	58
36	H	E	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	1	11	08	92
37	H	E	H	H	H	H	H	H	E	H	H	H	2	10	16	84

LÜM 5																06	94
38	E	E	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	2	10	16	84
39	H	E	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	1	11	08	92
40	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	0	12	00	100
41	H	E	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	1	11	08	92
42	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	0	12	00	100
BÖLÜM 6																27	68
43	E	-	H	H	H	H	H	E	E	H	H	H	3		8	25	67
44	E	-	H	H	H	H	H	E	E	H	H	H	3		8	25	67
45	H	-	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	0		11	00	92
46	E	-	H	H	H	H	H	E	E	H	H	H	3		8	25	67
47	E	E	H	H	H	H	H	E	E	E	H	H	5		7	42	58
48	E	E	H	H	H	H	H	E	E	E	H	H	5		7	42	58
BÖLÜM 7																29	71
49	E	E	H	H	H	H	H	E	E	H	H	H	4		8	33	67
50	E	E	H	H	H	H	H	H	E	H	H	H	3		9	25	75
BÖLÜM 8																18	81
51	E	E	H	H	H	H	H	E	E	H	H	H	4		8	33	67
52	H	E	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	1		11	08	92
53	E	E	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	2		10	16	84
BÖLÜM 9																23	77
54	E	E	H	H	H	H	H	H	H	E	H	H	3		9	25	75
55	H	E	H	H	H	H	H	H	H	E	H	H	2		10	16	84
56	E	E	H	H	H	H	H	E	H	E	H	H	4		8	33	67
57	H	E	H	H	H	H	H	H	H	E	H	H	2		10	16	84
58	E	E	H	H	H	H	H	H	H	E	H	H	3		9	25	75
BÖLÜM 10																26	72
59	E	E	H	H	H	H	H	E	H	E	H	H	4		8	33	67
60	E	E	H	H	H	H	H	E	E	E	H	H	5		7	42	58
61	E	E	H	H	H	H	H	H	E	E	H	H	4		8	33	67
62	H	E	H	H	H	H	H	-	H	E	H	H	2		9	16	75
63	E	E	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	2		10	16	84
64	E	E	H	H	H	H	H	H	H	E	H	H	3		9	25	75
65	E	E	H	H	H	H	H	H	H	E	H	H	3		9	25	75
66	E	E	H	H	H	H	H	-	H	H	H	H	2		9	16	75
67	E	E	H	H	H	H	H	H	H	E	H	H	3		9	25	75
BÖLÜM 11																10	90
68	H	E	H	H	H	H	H	H	H	E	H	H	2		10	16	84
69	H	E	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	1		11	08	92
70	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	0		12	00	100
71	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	0		12	00	100
72	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	0		12	00	100
73	H	E	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	1		11	08	92
74	E	E	H	H	H	H	H	H	H	E	H	H	3		9	25	75
75	E	E	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	2		10	16	84
76	H	E	H	H	H	H	H	H	H	E	H	H	2		10	16	84

BÖLÜM 12																16	84
77	H	E	H	H	H	H	H	H	H	E	H	H	2	10		16	84
BÖLÜM 13																16	82
78	-	E	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	1	10		08	84
79	E	E	H	H	H	H	H	E	H	E	H	H	4	8		33	67
80	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	0	12		00	100
81	E	E	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	2	10		16	84
82	E	E	H	H	H	H	H	E	H	H	H	H	3	9		25	75
BÖLÜM 14																26	74
83	H	E	H	H	H	H	H	E	H	H	H	H	2	10		16	84
84	E	E	H	H	H	H	H	E	E	E	H	H	5	7		42	58
85	H	E	H	H	H	H	H	E	H	E	H	H	3	9		25	75
86	E	E	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	2	10		16	84
87	E	E	H	H	H	H	H	E	H	E	H	H	4	8		33	67
BÖLÜM 15																23	77
88	E	E	H	H	H	H	H	E	H	H	H	H	3	9		25	75
89	E	E	H	H	H	H	H	E	H	E	H	H	4	8		33	67
90	E	E	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	2	10		16	84
91	E	E	H	H	H	H	H	H	H	E	H	H	3	9		25	75
92	H	E	H	H	H	H	H	E	H	E	H	H	3	9		25	75
93	H	E	H	H	H	H	H	H	H	E	H	H	2	10		16	84
BÖLÜM 16																10	90
94	H	E	H	H	H	H	H	H	H	E	H	H	2	10		16	84
95	H	E	H	H	H	H	H	E	H	H	H	H	2	10		16	84
96	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	0	12		00	100
97	H	H	H	H	H	H	H	H	H	E	H	H	1	11		08	92
BÖLÜM 17																23	77
98	E	E	H	H	H	H	H	E	H	H	H	H	3	9		25	75
99	E	E	H	H	H	H	H	E	H	H	H	H	3	9		25	75
100	E	E	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	2	10		16	84
101	E	E	H	H	H	H	H	E	H	H	H	H	3	9		25	75
BÖLÜM 18																18	74
102	E	-	H	H	H	H	H	H	H	E	H	H	2	9		16	75
103	E	-	H	H	H	H	H	H	E	E	H	H	3	8		25	67
104	E	-	H	H	H	H	H	H	H	E	H	H	2	9		16	75
105	E	-	H	H	H	H	H	H	E	E	H	H	3	8		25	67
106	H	-	H	H	H	H	H	H	H	E	H	H	1	10		08	84
BÖLÜM 19																19	78
107	H	-	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	0	11		00	92
108	E	E	H	H	H	H	H	E	H	E	H	H	4	8		33	67
109	E	E	H	H	H	H	H	E	H	H	H	H	3	9		25	75
BÖLÜM 20																19	79
110	E	E	H	H	H	H	H	E	H	H	H	H	3	9		25	75
111	E	E	H	H	H	H	H	E	H	H	H	H	3	9		25	75
112	E	E	H	H	H	H	H	E	H	H	H	H	3	9		25	75
113	E	E	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	2	10		16	84

| | | |